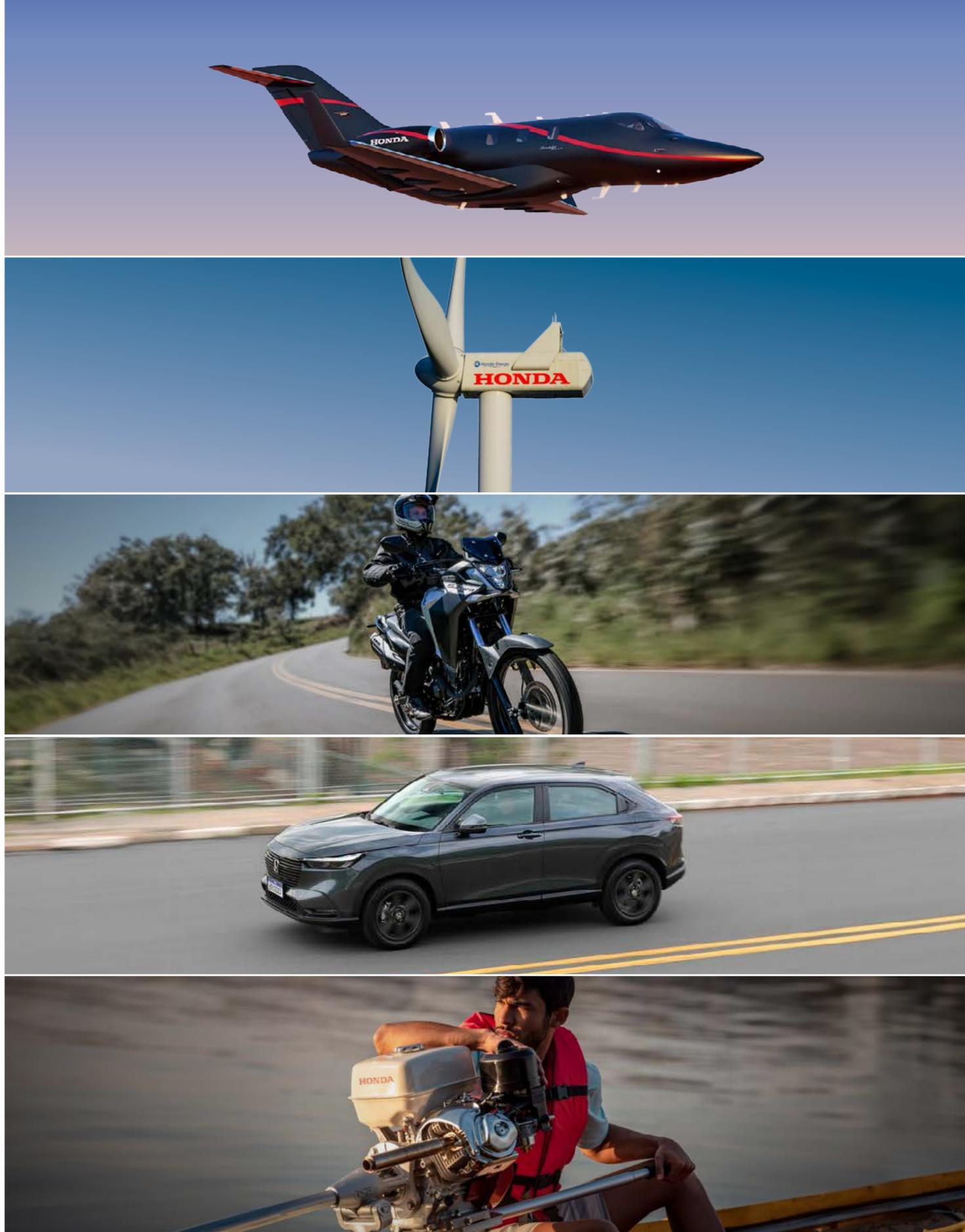


HONDA

2023

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE



Apresentação

01



Por trás da marca Honda existe a história extraordinária de um homem e seu sonho. Filho de um ferreiro e de uma tecelã, Soichiro Honda nasceu no outono de 1906, na cidade de Hamamatsu, no Japão. **Quando criança, passava longas horas ajudando o pai na oficina onde reparava bicicletas, meio de transporte que se tornava cada vez mais popular no país naquele início de século XX.**

Soichiro ficou fascinado quando viu um carro motorizado pela primeira vez e, a partir de então, começou a sonhar com a ideia de construir seu próprio automóvel. **Aos 15 anos, ele se mudou para Tóquio e começou a trabalhar em uma oficina mecânica.** Foi lá que, combinando técnicas industriais e artesanais, teve a oportunidade de construir seu sonhado carro.

Assim nasceu o modelo “Curtiss”, veículo testado e aprovado para corridas que, em 1924, ganhou o Japan Motor Car Championship. Nessa época, Soichiro Honda tinha apenas 18 anos de idade.

Aos 21 anos, ele voltou para sua cidade natal e passou a trabalhar em uma oficina mecânica até ter capital suficiente para abrir sua própria fábrica de peças de automóveis, onde passou a produzir anéis de pistão.

Um sonho nunca é grande demais

Soichiro Honda

Soichiro Honda testemunhou duas grandes guerras e também um conflito entre a China e o Japão. Após a Segunda Guerra Mundial, o país estava completamente devastado e ele perdeu tudo o que tinha construído devido aos bombardeios e também a um terremoto que abalou ainda mais o país.

Um dos piores problemas naquele tempo era o transporte. **Com o racionamento de combustível e trens lotados, Soichiro Honda comprou um lote de motores usados para geradores e os adaptou em bicicletas.** Foi assim que começou a vender os primeiros ciclomotores. A produção de motocicletas foi sendo aprimorada e aumentando, os carros passaram a fazer parte da linha de produção e, pouco a pouco, fábricas foram sendo instaladas em todo o Japão e em seguida em outros países e continentes.

A reputação da empresa cresceu e hoje a Honda Motor Company é um dos maiores nomes da indústria automobilística, conhecida e respeitada no mundo inteiro. Soichiro Honda faleceu em 1991, mas seu sonho continua vivo até hoje.

Inspirada pelo poder dos sonhos, a empresa procura, por meio de seus produtos e serviços, proporcionar experiências diferenciadas às pessoas. O compromisso da marca é proporcionar alegria e melhorar a vida das pessoas por meio da mo-

bilidade. Graças à crença e perseverança de seu fundador, a Honda é uma empresa global, que completará 76 anos de história em 2024.

Na América do Sul, onde produz, importa e comercializa motocicletas, automóveis, quadriciclos e motores e máquinas, a empresa está presente há mais de 50 anos. Em 2015, o sonho de Soichiro criou asas e a companhia passou também a comercializar o jato executivo HondaJet.

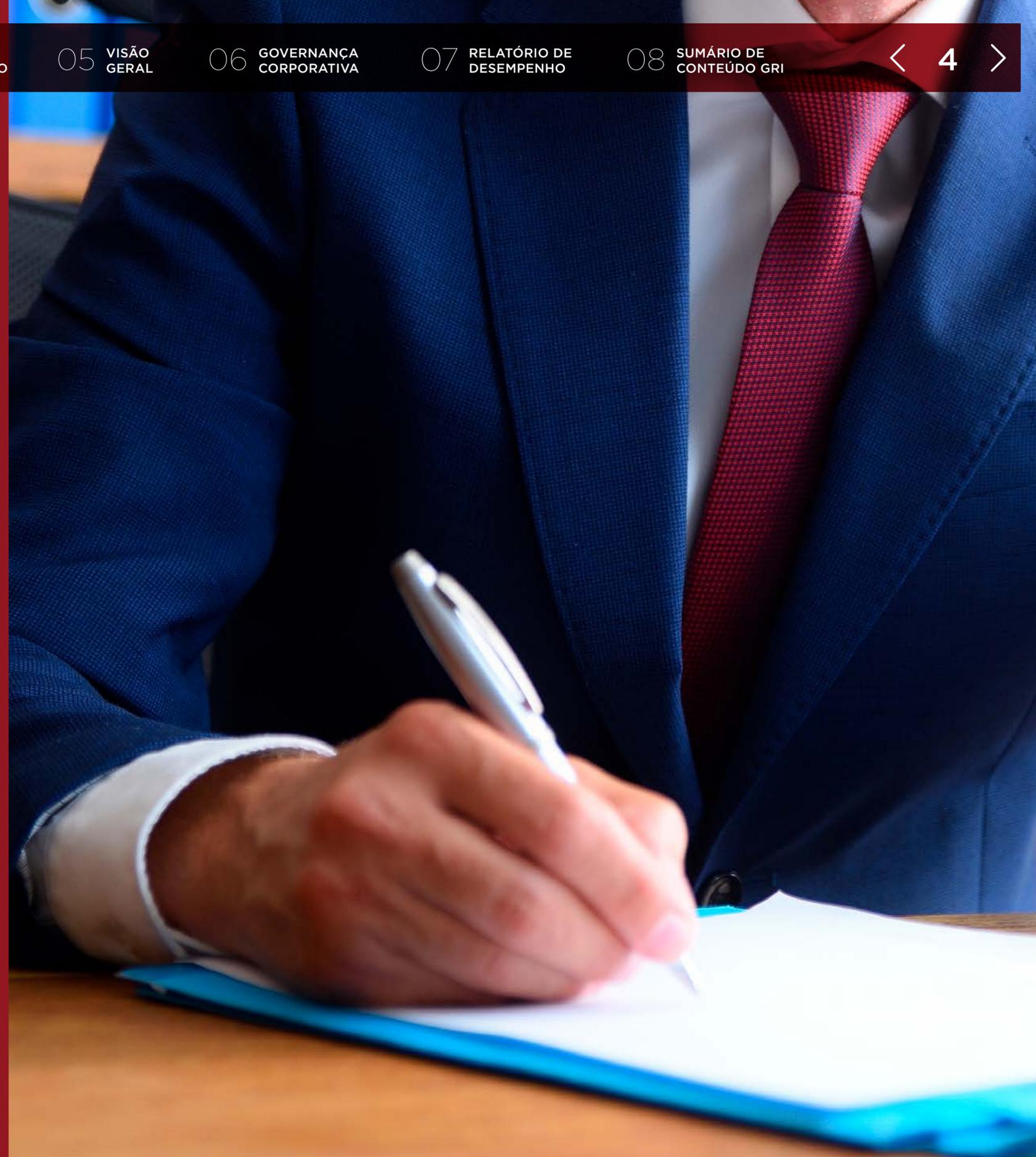
Por intermédio da Honda South America, holding responsável por todas as operações do grupo na região, a companhia mantém unidades produtivas no Brasil, Argentina e Peru, além de uma unidade importadora no Chile e cerca de 2.200 pontos de venda, o que garante a presença da marca nas principais cidades da América do Sul.

Este relato contém informações e dados sobre as operações na América do Sul em 2023. **Com ele, a Honda mantém a relação de transparência que estabelece com seus públicos, bem como presta conta das ações, projetos e resultados alcançados por suas subsidiárias na região.** Trata-se de um material importante a respeito da materialização do sonho de Soichiro Honda e do comprometimento global da companhia em expandir a alegria da mobilidade e o potencial de vida das pessoas por meio de seus produtos e serviços, o que traduz a visão 2030 da empresa.



Mensagem da Administração

02



Caro (a) leitor (a), seja bem-vindo (a) ao Relatório de Sustentabilidade da Honda South America.

Desde o dia 1º de abril de 2024, tenho a grata missão de contribuir com os negócios da Honda na América do Sul como Operating Executive Head. Respeito as diferentes culturas e espero contribuir com a operação da Honda no mercado sul-americano.

Com satisfação, reafirmamos nesse reporte anual nosso compromisso em participar da construção de um futuro mais sustentável.

Há mais de 70 anos, atuamos em todo o mundo com o mesmo princípio: levar alegria às pessoas, por meio de produtos e serviços que auxiliam a vida cotidiana e são capazes de criar valor para os clientes.

E, para garantir a continuidade e expansão dos negócios, estamos comprometidos em entregar novas soluções e experiências às pessoas, alinhando cada vez mais nossa operação aos grandes temas socioambientais e de governança corporativa.

Em um cenário global de aceleradas mudanças climáticas, tecnológicas e sociais, exercitamos nossa habilidade de adaptação e flexibilidade para promover uma geração compartilhada de valor com todos os públicos com os quais nos relacionamos: colaboradores, clientes, parceiros de negócios e sociedade.

Em termos coletivos, o mundo vem vivenciando preocupações com o planeta, com a manutenção de relações éticas e transparentes e com o impacto dos negócios na vida das pessoas. Mas é necessário que essa preocupação ganhe contornos práticos.

Por isso, mantemos o compromisso de **relatar os nossos avanços nos temas ambientais, de segurança no trânsito, ética e governança, qualidade, inovação, satisfação dos clientes e gestão de pessoas**. Entendemos que esse também é um estímulo para que outras empresas adotem as melhores práticas em seus setores.

Rumo ao futuro da mobilidade sustentável, estamos endereçando temas relevantes para a sociedade, estudando alternativas, identificando oportunidades, estabelecendo parcerias e nos comprometendo com o “impacto ambiental zero” de atividades e produtos e a “segurança absoluta” no uso de nossos veículos.

Uma das principais fortalezas da Honda é sua diversidade de atuação, com produtos e serviços de alta qualidade em três unidades de negócio distintas: motocicletas, automóveis e produtos de força.

Na região da América do Sul, as operações da Honda desempenham um papel fundamental para entrega de soluções de mobilidade aos clien-

tes. Em 2023, tivemos um excelente desempenho no segmento de motocicletas, veículos essenciais para garantir a mobilidade de milhões de pessoas.

Em automóveis, o lançamento de importantes modelos reforça a estratégia da marca ao investir em tecnologias de segurança, conectividade e conveniência para proporcionar o prazer de dirigir.

Nas soluções de Produtos de Força, os motores Honda seguem como opções fundamentais para facilitar a vida das pessoas.

Ao criar diversas formas de mobilidade, a Honda quer se tornar a “potência” que dá suporte às pessoas que buscam realizar ações com base na sua própria iniciativa, seja para si mesmos ou para a sociedade.

Tivemos importantes conquistas e aprendizados em 2023 graças ao empenho e dedicação de nossos colaboradores, fornecedores e concessionários, que trabalham sob a mesma filosofia. A partir do sonho e da alegria de cada um deles, podemos realizar o sonho dos nossos clientes e criar valor à sociedade nessa era de transformações significativas.

Obrigado por nos acompanhar e boa leitura!

Arata Ichinose

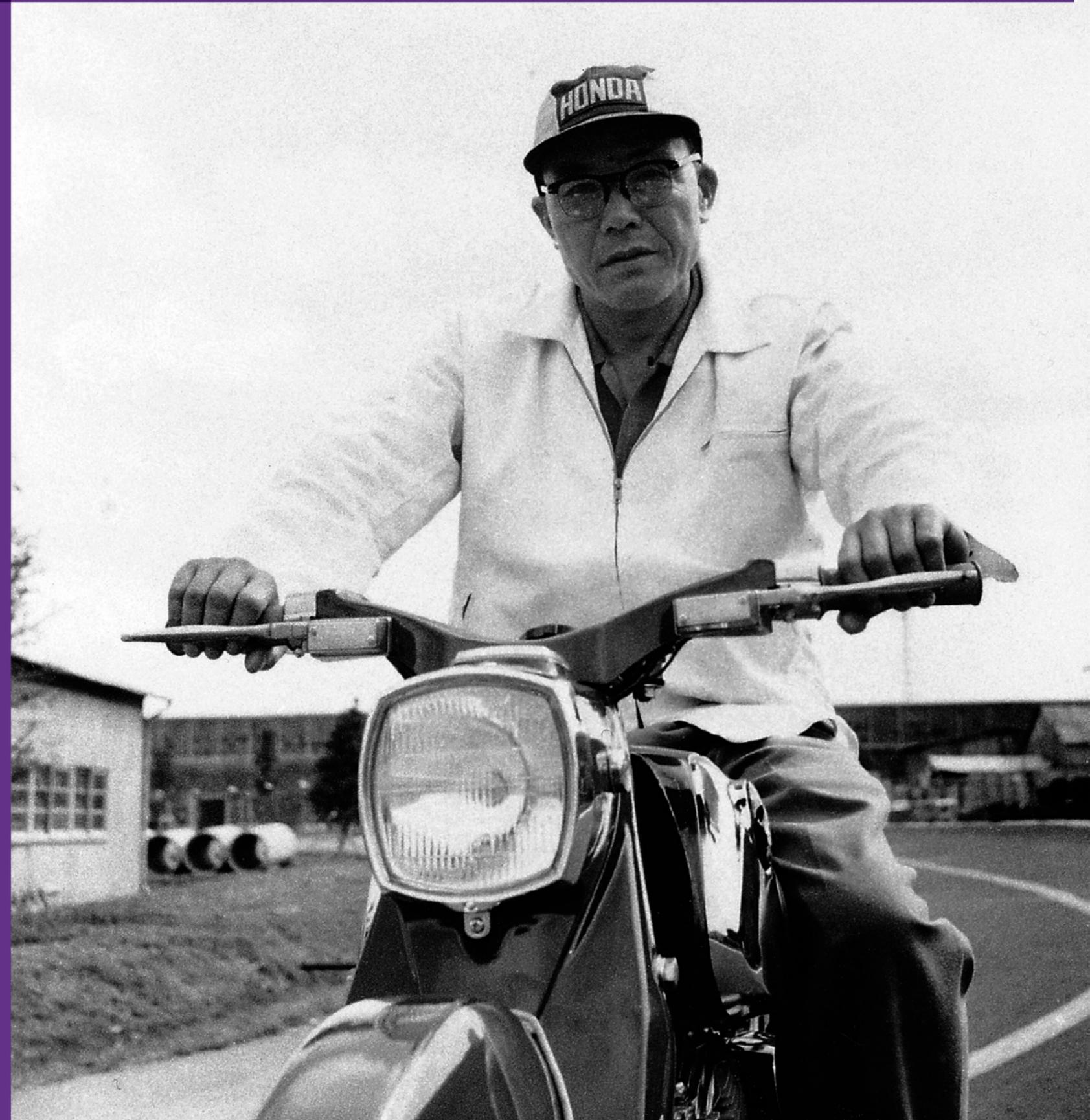
Presidente da Honda South America

Foco na **satisfação dos clientes** e na missão de tornar **a marca ainda mais desejada pela sociedade**



Filosofia Honda

03



Para a Honda, uma das tarefas mais inspiradoras é poder multiplicar e perpetuar uma filosofia que traz como premissas “O Respeito ao Indivíduo” e o compartilhamento das “Três Alegrias”. Vivenciada entre os colaboradores e por todos os envolvidos em sua cadeia de valor, essa filosofia torna a Honda uma empresa única, inovadora e desejada pela sociedade. Objetivos comuns, valores e princípios que norteiam a atuação de todos os envolvidos no negócio. Essa é a Filosofia Honda, que se apresenta em três eixos:

A Filosofia Honda para a atuação da empresa



Respeito pelo indivíduo

Princípio que estimula e promove o compartilhamento de alegrias, por meio do respeito às características individuais, da relação de igualdade e confiança e da aplicação máxima da iniciativa de cada pessoa.

As três alegrias

O **desejo da Honda** é construir relações de confiança e compartilhar a alegria com todas as pessoas com quem tem contato por meio de suas atividades e produtos:



ALEGRIA DE CRIAR experimentada pelos colaboradores que dedicam seus talentos, habilidades e conhecimento para criar produtos e serviços que proporcionem alegria aos clientes.



ALEGRIA DE VENDER sentida por colaboradores e concessionários Honda ao obter a confiança dos clientes e oferecer produtos e serviços de qualidade superior, que excedam suas expectativas.



ALEGRIA DE COMPRAR vivenciada pelos clientes ao adquirirem algum produto ou serviço da marca. A alegria do cliente é o que atribui valor às atividades da Honda e é por meio dela que as demais alegrias podem ser vivenciadas.

Política de Gestão da Honda

Contempla cinco tópicos principais para guiar os colaboradores Honda em suas responsabilidades diárias:



MANTENHA

sempre o sonho e o espírito jovem



VALORIZE

as teorias, as ideias e o tempo



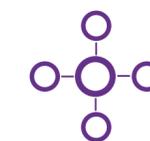
TENHA

sempre em mente os valores da pesquisa e da perseverança



AME

o seu trabalho e valorize a comunicação



CRIE

constantemente um fluxo de trabalho harmonioso

Direcionamento de Negócio e Visão 2030

Ir além das expectativas é uma constante na forma da Honda conduzir seus negócios. A evolução da empresa, ano após ano, na América do Sul e no mundo, comprova a necessidade e a oportunidade de atuar com foco no desenvolvimento sustentável das regiões onde está instalada e, dessa forma, tornar-se uma empresa desejada pela sociedade. Só assim, os clientes poderão vivenciar alegria e experiências únicas por meio das soluções proporcionadas pela empresa.

Para dar sustentação a esse direcionamento de negócio, a Honda traçou a Visão 2030, que materializa uma imagem idealizada de como a empresa pretende estar no ano de 2030, a fim de continuar a ser uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade em 2050, quando estará completando mais de 100 anos desde a sua fundação. Ao produzir sua Visão, a Honda examinou mudanças de longo prazo no ambiente operacional sob duas perspectivas: previsão, ou olhar para o futuro, a partir do presente; e retrospectiva, ou olhar para trás, de 2050 até o presente.

Direcionamento para o século 21: Servir as pessoas em todo o mundo com a alegria de expandir o potencial de suas vidas

OBJETIVO: Liderar o avanço da mobilidade e melhorar a vida das pessoas em todo o mundo

VISÃO 2030 Honda South America:
PROPORCIONAR A TODAS AS PESSOAS A ALEGRIA DE EXPANDIR AS POSSIBILIDADES DA VIDA

Criar alegrias	Criar valor para a mobilidade e o dia a dia das pessoas	
	Proporcionar a alegria da livre mobilidade	Proporcionar a alegria de melhorar a qualidade de vida
Expandir alegrias	Corresponder à diversidade de indivíduos e sociedades	
	Oferecer produtos e serviços de excelência que correspondam às particularidades dos indivíduos e sociedades	
Assegurar alegrias para as próximas gerações	Agir em prol de uma sociedade mais limpa, tranquila e segura	
	Liderar os esforços para uma sociedade neutra em emissões de carbono	Liderar os esforços para uma sociedade livre de acidentes de trânsito

Diretrizes globais

Globalmente, a Honda definiu diretrizes que permeiam as subsidiárias da empresa ao redor do mundo, visando seus objetivos de maneira integrada.

Entre os compromissos globais da empresa, há dois amplamente difundidos, nas áreas de Meio Ambiente e Segurança: atingir a neutralidade de carbono em todos os produtos e operações corporativas até 2050, assim como zerar os acidentes de trânsito com vítimas fatais envolvendo veículos Honda até o mesmo ano.

No pilar ambiental, a empresa está investindo em veículos eletrificados, incluindo motores híbridos ou 100% elétricos, e veículos movidos a célula de combustível de hidrogênio.

A Honda também está investindo em tecnologias de energia renovável, como o Honda Mobile Power Pack, e operações de energia inteligente vinculadas à infraestrutura de rede.



Representação do Honda SENSING

No campo da Segurança, a Honda tem trabalhado na tecnologia omnidirecional ADAS – Sistema Avançado de Assistência ao Motorista (advanced driver-assistance system) para torná-la viável a todos os novos modelos de automóveis introduzidos nos países desenvolvidos até 2030. Além disso, a empresa alavancou conhecimento e know-how por meio de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de direção autônoma de nível 3, o que aprimorará, ainda mais, a inteligência do ADAS.

Além disso, a Honda trabalha também no fortalecimento de programas educacionais voltados à segurança no trânsito.



**Meio Ambiente
e Segurança**
são os compromissos
prioritários da Honda

Estratégia de Sustentabilidade

A Honda tem como propósito melhorar a vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade. Acima de tudo, fazê-lo de forma a criar valores diferenciados para os diversos públicos de interesse, que sejam sustentáveis ao longo do tempo, garantindo assim a existência da empresa a longo prazo. Dessa forma, a Honda fundamenta a gestão estratégica da sustentabilidade em cinco compromissos prioritários, que permeiam seus processos de decisão e operações.

Criar valores para os públicos de interesse **que sejam sustentáveis** e possam garantir a existência da empresa no longo prazo



Meio Ambiente

Para a Honda, a preservação do meio ambiente e o uso consciente dos recursos naturais **são aspectos essenciais para atingir o desenvolvimento econômico e garantir a perenidade das atividades da empresa.**



Qualidade

O investimento em tecnologia é fundamental para a manutenção da Honda como protagonista dentro dos segmentos de atuação. A sustentabilidade das operações e **os diferenciais dos produtos estão associados diretamente com a qualidade que é apresentada e reconhecida pelos públicos de interesse.**



Segurança

Quando o assunto é mobilidade, **para a Honda é obrigação abordar a temática segurança, buscando garantir os investimentos necessários para que os seus produtos apresentem o melhor desempenho possível e atinjam as expectativas dos seus clientes.** Em conjunto, são realizadas iniciativas voltadas para conscientização de todos aqueles que participam de alguma forma da dinâmica do trânsito.



Pessoas

Inserida com destaque nas regiões onde está presente, **a valorização daqueles que fazem parte do dia a dia da empresa é fundamental para o bom desempenho das atividades.** De colaboradores até as comunidades, a combinação de investimento no desenvolvimento profissional e no bem-estar da sociedade é parte da estratégia de atuação da empresa.



Mobilidade e Inovação

A Honda acredita que **a tecnologia deve estar a serviço da vida das pessoas.** Por isso, desenvolve soluções projetadas para serem benéficas e melhorar a vida de todos.

Redefinição do Slogan Global de Marca

Para que a Honda continue sendo uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade, além das suas estratégias de negócios, o slogan global 'The Power of Dreams' foi redefinido.

Foi adicionado um novo slogan - How we move you - que traduz a visão da Honda de criar a mobilidade por meio dos sonhos, que irão "mover" as pessoas não só fisicamente, mas também o coração delas.

Três palavras-chave também foram adicionadas:

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

O que a Honda faz

CRIAR

Para realizar sonhos, nós (Honda) vamos demonstrar nossa criatividade

O valor que a Honda oferece

TRANSCENDER

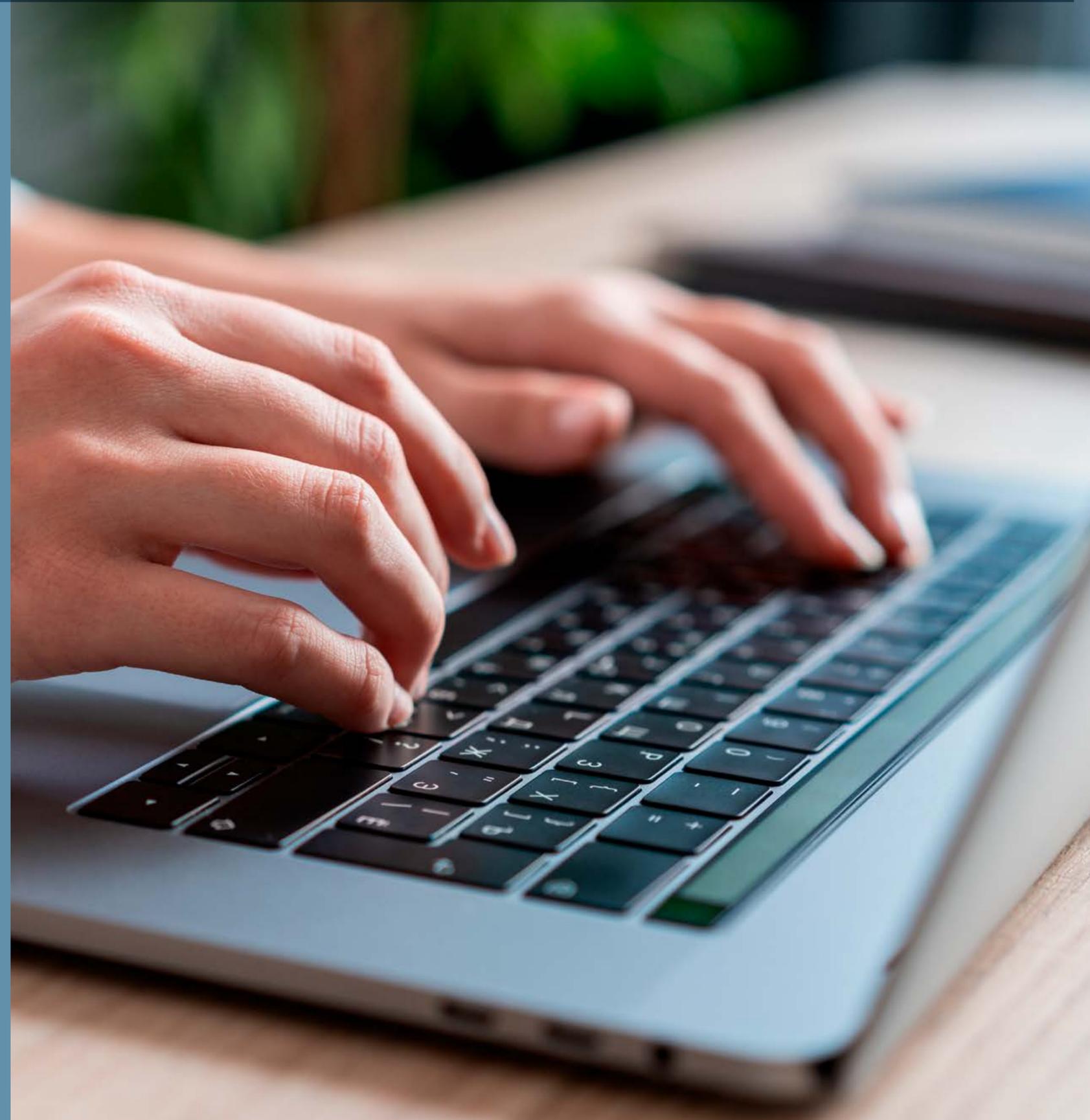
Permitiremos que as pessoas "transcendam" as restrições de tempo e lugar, ajudando-as a realizar o que não podiam fazer antes

AMPLIAR

Permitiremos às pessoas "ampliarem" todas as suas possibilidades, incluindo recursos e capacidades físicas.

Sobre o Relatório

04



A Honda acredita que promover um diálogo construtivo com a sociedade é essencial para alcançar o seu crescimento sustentável e aumentar o valor corporativo a médio e longo prazo.

Pelo nono ano consecutivo, a Honda South America (HSA) apresenta o Relatório de Sustentabilidade, que contempla os destaques da empresa na gestão de temáticas ambientais, sociais e de governança das subsidiárias regionais instaladas no Brasil, na Argentina, no Peru e no Chile, exceto quando indicado, durante o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Esse relatório foi elaborado de acordo com as premissas GRI - Global Reporting Initiative, na opção essencial do GRI Standards, conferindo ao relato maior transparência e rigor semelhante ao de documentos financeiros. [GRI 102-1, 102-45, 102-50, 102-54]

A Honda apresentou em seu relato de 2021 a atualização dos tópicos materiais da empresa. Os temas de relevância tratados foram identificados a partir de um processo de materialidade, que aponta, na percepção dos públicos de relacionamento e da alta gestão, os assuntos que devem ser priorizados na estratégia de sustentabilidade e na comunicação do desempenho da companhia. [GRI 102-46]

Esses assuntos foram identificados e priorizados conforme as etapas seguintes:

1. Consulta inicial às metodologias Sustainability Accounting Standards Board (SASB)¹, S&P Global - Yearbook 2021²; MSCI - Ratings and Materiality³ e GRI⁴ para a identificação e classificação de criticidade dos temas relativos ao setor automotivo na perspectiva do mercado;
2. Análise de tópicos materiais divulgados por empresas pares do setor para o mapeamento de assuntos potencialmente prioritários;
3. Entrevistas com a alta gestão e consultas on-line aos públicos de interesse para a priorização dos tópicos. A sondagem pública foi respondida por 968 pessoas, de diferentes grupos de relacionamento (clientes, associações de classe, colaboradores, concessionárias, fornecedores, governo e imprensa). [GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-44]

1) Instituição norte-americana que define os padrões de reporte de sustentabilidade para as empresas com capital aberto na bolsa americana.
 2) Publicação anual da S&P Global, que se baseia no Corporate Sustainability Assessment (CSA) - a avaliação que fundamenta a elaboração dos índices de sustentabilidade Dow Jones, desenvolvidos a partir da análise de uma série de critérios ESG de empresas listadas na bolsa de valores americana.
 3) As classificações MSCI ESG fornecem uma avaliação de longo prazo das empresas às questões ambientais, sociais e de governança (ESG).
 4) A Global Reporting Initiative é uma organização internacional que ajuda empresas, governos e outras instituições a compreender e comunicar o impacto dos negócios em questões críticas de sustentabilidade.

No processo de formatação da matriz de materialidade também foram avaliados: o ambiente de negócios local, as tendências globais que impactam os segmentos de atuação da Honda e o contexto específico da sociedade.

Considerando que entre o final de 2021 e início de 2022 foi realizado um processo robusto de identificação e priorização dos temas materiais para a Honda South America, em 2023 não foram identificados fatos relevantes que provocassem uma alteração nos assuntos reportados.

Temas Materiais



Qualidade dos produtos e serviços



Satisfação dos clientes



Mobilidade e Inovação



Educação e Segurança no Trânsito



Emissões e Ecoeficiência Operacional



Ética e Governança



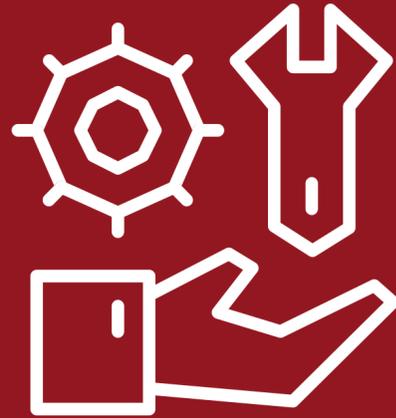
Gestão de Pessoas e Diversidade

TEMA MATERIAL	DESCRIÇÃO	INSTRUMENTO DE GESTÃO
Qualidade dos produtos e serviços	Estabelecer parâmetros de qualidade no desenvolvimento de serviços e na fabricação dos produtos, garantindo um ciclo de melhoria contínua e comunicando de forma transparente os processos a fim de promover práticas de publicidade e propaganda responsáveis.	[GRI: 417-3]
Satisfação dos clientes	Promover pesquisas de satisfação dos clientes sobre os produtos e serviços da marca Honda e direcionar esforços no desenvolvimento de soluções e melhorias.	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes ouvidos em pesquisa de satisfação • Pesquisas de imagem de marca e premiações públicas
Mobilidade e Inovação	Investir em pesquisas e tecnologias para fomentar a sustentabilidade em soluções de mobilidade urbana.	<ul style="list-style-type: none"> • Novos lançamentos em produtos e serviços • Reporte das inovações globais da marca
Educação e Segurança no Trânsito	Investimento em tecnologias e aplicação dos itens de segurança nos produtos, conscientização da segurança no trânsito e processos de recall.	<ul style="list-style-type: none"> • Metas e ou compromissos para promoção da segurança no trânsito • Novas tecnologias nos produtos • Pessoas impactadas pelas ações do CETH • Índice de atendimento recall Takata
Emissões e Ecoeficiência operacional	Compromissos e metas que visem a redução das emissões atmosféricas.	[GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7] Neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050.
	Uso racional da água e aprimoramento da gestão energética das instalações fabris, gestão de resíduos e conceito 3R's.	[GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 306-1, 306-2]
Ética e Governança	Fortalecer mecanismos para uma gestão transparente e ética em toda a estrutura de governança do grupo Honda, alinhada às melhores práticas ESG.	[GRI 102-16, 102-17, 205-2, 419-1]
Gestão de Pessoas e Diversidade	Promover um ambiente de respeito, integração e valorização na relação entre colaboradores, e garantir a saúde e segurança do ambiente de trabalho.	[GRI 403-1, GRI 403-2]
	Incentivar o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de treinamentos e gestão de desempenho alinhadas à filosofia Honda.	[GRI 404-1]
	Estabelecer compromissos e promover uma cultura de diversidade e inclusão no quadro de colaboradores.	[GRI 405-1, GRI 405-2]

Este relatório também pode conter correções, reformulações ou alterações significativas em informações prestadas em relatórios anteriores.

Visão Geral

05



Em todos os mercados onde a Honda atua, mantém-se viva a essência de oferecer produtos e serviços para melhorar a vida das pessoas. O propósito da marca é contribuir com o avanço da mobilidade, sempre colocando as pessoas no centro das estratégias e usando a tecnologia para ajudá-las.

Esse compromisso conduz a Honda rumo aos seus 76 anos de existência, período no qual consolidou uma presença global, com 382 subsidiárias e afiliadas distribuídas em todo o mundo, respaldada pela atuação de 197 mil colaboradores.

A América do Sul integra o bloco administrativo nomeado como Regiões Associadas, que ao lado de outros dois blocos – América do Norte e China – compõe as operações globais da companhia.

Com sede na cidade de Sumaré, no interior de São Paulo, a holding Honda South America é responsável por todas as operações do grupo na região, com unidades produtivas no Brasil, Argentina e Peru, além de uma unidade importadora no Chile e cerca de 2.200 pontos de venda, o que garante a presença da marca nas principais cidades da América do Sul.

Assim, a Honda segue trilhando um caminho de inovação, atendendo às diferentes características, necessidades e sonhos de seus clientes.

[GRI, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7]

Visando fortalecer as bases regionais dentro de sua estrutura global e alinhada às estratégias de eletrificação da companhia, a Honda Motor Co., Ltd. apresentou, em janeiro de 2023, uma nova divisão global para suas operações, conforme abaixo:

- **América do Norte**
- **China**
- ***Regiões Associadas** – Operações Regionais: Japão / Ásia e Oceania / América do Sul / Europa, África e Oriente Médio



O propósito da Honda é melhorar a vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade.

Honda América do Sul



UNIDADE DE NEGÓCIO	SEGMENTO ¹	ESCOPO ²	JURISDIÇÃO
HDA Moto Honda da Amazônia	2R / PF	SEDBA	Brasil
HAB Honda Automóveis do Brasil	4R	SEDBA	Brasil
HSF Honda Serviços Financeiros	Banco Consórcio Seguros	SA	Brasil
HAR Honda Motor de Argentina	2R/ 4R / PF	SEBA ³	Argentina
HDP Honda del Peru	2R / PF /4R	SEBA ³	Peru
HMDC Honda Motor de Chile	2R/ 4R / PF	SA	Chile

¹ 2R: Motocicletas / 4R: Automóveis / PF: Produtos de força

² S: Sales (Vendas) / E: Engineering (Produção) / D: Development (Pesquisa & Desenvolvimento) / B: Buying (Compras) / A: Administration (Administração)

³ Vendas de Automóveis e Motores e Máquinas; e Vendas e produção de Motocicletas



Modelo de Atuação Honda South America

O modelo de atuação da Honda leva em conta a geração de resultados e o compartilhamento de ganhos com todos os públicos de relacionamento, considerando a sustentabilidade de toda a operação.

Públicos de relacionamento

Colaboradores



13.197
colaboradores permanentes e temporários

Comunidades 	Fornecedores 
Concessionárias 	Clientes 
Colaboradores 	Governo 
	Mídia 

Pontos de venda



Cerca de
2.200
pontos de venda em toda América do Sul

Fornecedores



AUTOMÓVEIS
153 fornecedores de peças e matérias-primas

MOTOCICLETAS
111 fornecedores nacionais de peças e matérias-primas

Resultados

MOTOCICLETAS

1.377.414
produzidas

AUTOMÓVEIS

78.720
produzidos

MOTORES E MÁQUINAS

18.300
produzidos



Peru

Honda Selva del Perú S.A.

Honda del Perú S.A.

Produção de motocicletas, importação e comercialização de automóveis e motores e máquinas.

Chile

Honda Motor de Chile S.A.

Importação e vendas de motocicletas, automóveis e motores e máquinas.

Argentina

Honda Motor de Argentina S.A.

Produção e comercialização de motocicletas e importação de automóveis, motores e máquinas.

Brasil

Honda Automóveis do Brasil Ltda.

Produção e vendas de automóveis e peças.

Moto Honda da Amazônia Ltda.

Produção e vendas de motocicletas, motores e máquinas, quadriciclos e peças.



Mais de **17 mil** pessoas participaram das palestras do CETH em 2023

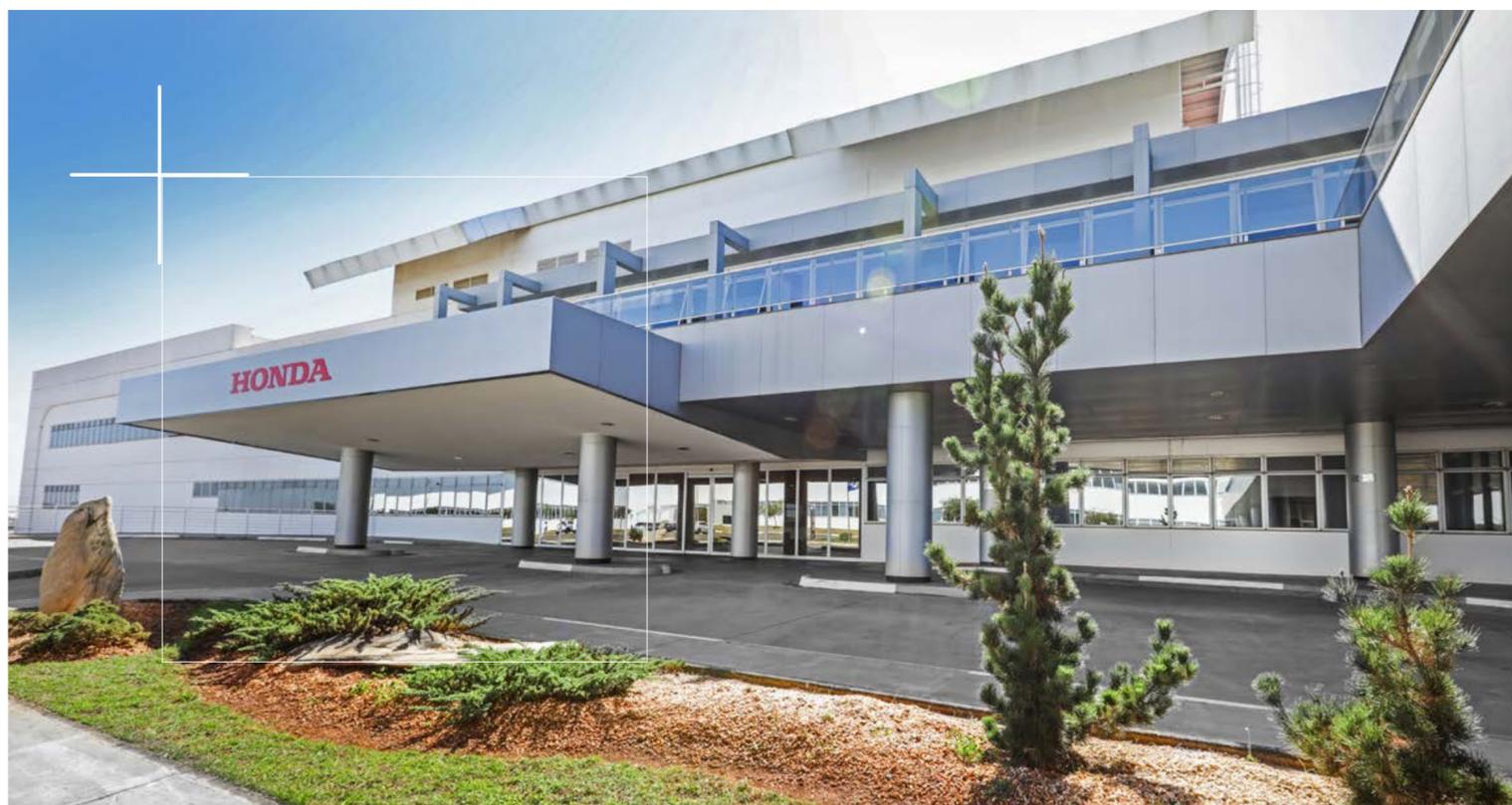


705 mil MWh de energia elétrica limpa produzida até 2023 (desde o início das operações do parque eólico)

Desempenho operacional

No contexto sul-americano, a Honda fortaleceu seus esforços em direção ao futuro da marca e prosseguiu com o objetivo permanente de oferecer produtos que superem as expectativas de seus clientes, além de assegurar a qualidade do atendimento para oferecer serviços diferenciados de venda e pós-venda, garantindo uma excelente experiência em todos os pontos de contato com a marca.

Em um ambiente de negócios complexo, a **Honda encerrou o ano de 2023 com bom desempenho nas operações da América do Sul**



Motocicletas na América do Sul

Consolidada como a maior fabricante de motocicletas na América do Sul, a Honda acumula mais de 30 milhões de unidades produzidas na região. Este volume representa a grande contribuição da motocicleta para a sociedade.

É um veículo desejado pelos consumidores, seja para mobilidade diária, lazer ou como ferramenta de trabalho, contribuindo para a geração de renda em diversas atividades econômicas.

Ao longo do anos, a motocicleta se mostrou extremamente relevante, dada a importância dos serviços de entregas em domicílio, bem como a priorização por meios de transportes individuais, reduzindo o risco de contaminações.

A demanda pela motocicleta seguiu aquecida em 2023, uma vez que o veículo desempenha um importante papel na mobilidade. É uma alternativa de transporte rápido, econômico, além de apresentar um baixo custo de manutenção.

Em 2023, as operações de motocicletas nas fábricas de Manaus (BR), Campana (ARG) e Iquitos (PER) registraram, conjuntamente, a produção de 1.377.414 unidades. As vendas atingiram um

volume de 1.337.045 de unidades, representando aumento de 10% em relação ao ano de 2022.

A Argentina, apesar das dificuldades econômicas, demonstrou um crescimento importante de vendas. Foram 106.215 unidades comercializadas em 2023, com crescimento de 15% se comparado a 2022.

No Peru, o resultado de vendas foi de 77.652 unidades comercializadas em 2023, um leve incremento de 3% se comparado a 2022, mesmo em um cenário de dificuldades políticas.

O Chile registrou 6.723 unidades comercializadas em 2023, um resultado 48% menor em comparação ao ano anterior, em decorrência das dificuldades econômicas do país e de um período de paralisação da oferta do modelo de maior volume de seu line up, a motocicleta NAVi.

Destaca-se, ainda, a crescente importância da motocicleta para a mobilidade dos cidadãos sul-americanos. A cada dia, mais indivíduos optam pela praticidade, economia e segurança do veículo de duas rodas para os deslocamentos diários, geração de renda ou lazer.

Moto Honda

A Moto Honda foi pioneira no desenvolvimento do segmento de motocicletas no Brasil e hoje mantém a posição de liderança, com mais de 70% de participação no mercado. Seus investimentos contínuos e o compromisso com o país contribuíram para o desenvolvimento de todo o setor.

A fábrica em Manaus (AM) é hoje um complexo industrial que vai muito além da montagem de motocicletas. A unidade é a mais verticalizada em produção de motos Honda no mundo, além de ser uma das maiores do Polo Industrial de Manaus (PIM) e um dos centros de produção mais representativo das Américas, onde são fabricados desde embalagens metálicas, moldes, tubos estruturais e ferramentas até diversos componentes que integram o produto final como escapamentos, rodas, guidões, chassis e outras peças.

A Honda concluiu o ano de 2023 com resultados positivos no segmento de motocicletas no Brasil e registrou um crescimento de 11% nos emplacamentos, em comparação com o período anterior. No total, foram 1.146 milhão de unidades, o que representa o melhor resultado da marca desde 2014. A média diária de emplacamentos – com 4.585 unidades – também indica o melhor número desde 2013.



A produção também acompanhou a tendência de crescimento, com mais de 1,215 milhão de unidades saindo das linhas produtivas em Manaus (AM), alta de 10% sobre o ano passado. O acumulado representa o melhor resultado desde 2014.

Em 2023, a empresa concluiu o ciclo de investimentos na ordem de 500 milhões de reais, com foco em modernizar as estruturas da fábrica. O projeto permitiu aumentar o volume de produção, melhorar o atendimento à demanda dos clientes

e continuar entregando produtos com alta qualidade e custo competitivo.

O objetivo da empresa é seguir liderando o setor de forma sustentável. Com esse foco, a Moto Honda seguirá fortalecendo seu line up, desenvolvendo produtos de qualidade superior, visando a melhoria na composição de custos e gestão de sua cadeia de suprimentos. A isso, soma-se uma rede de concessionárias ampla e abrangente com serviços diferenciados e a excelência no relacionamento com a marca.



No Brasil, a Honda alcançou **crescimento nas vendas e produção de motocicletas, registrando o melhor resultado desde 2014**

Cadeia de Valor

Por meio de sua ampla cadeia, a operação da Moto Honda promove investimentos, desenvolvimento econômico e social, não só na região da Amazônia, mas em todo o país.



A contribuição social do negócio de motocicletas é expressiva, não somente pelos cerca de 100 mil empregos diretos em toda a cadeia, mas principalmente pelo valor e riqueza que o produto final gera para indivíduos, famílias e empreendedores, nos campos e nas cidades de todo o país.



Mais de
8.000
colaboradores

Mais de
110
fornecedores de
componentes e
matérias-primas

Cerca de 100 mil empregos diretos gerados em toda cadeia e contribuição social para o Brasil

Centenas
de fornecedores
de serviço

+ de
1.100
pontos de venda



Premiações no setor de motocicletas reforçam o protagonismo da Honda



Prêmio NPS Awards

A empresa SoluCX consagrou a Honda Motos, pela segunda vez consecutiva, como a vencedora do NPS Awards 2023 – Edição Mobilidade, durante evento promovido pela revista Automotive Business. A iniciativa, realizada em parceria com a revista Exame, tem como objetivo reconhecer as marcas com o maior poder de recomendação pelos consumidores, com base no Net Promoter Score (NPS).

O NPS (Net Promoter Score) é uma metodologia que utiliza ferramentas de pesquisa e classificação para analisar o nível de recomendação de uma empresa pelo público. Para a premiação foram ouvidas 8.754 opiniões de consumidores em todo o Brasil entre os dias 01/09/2022 e 10/08/2023.



MARCAS MAIS

A Honda Motos conquistou o primeiro lugar no ranking regional (São Paulo) e no ranking nacional do prêmio Marcas Mais, promovido pelo jornal Estadão em parceria com a consultoria Troiano Branding. É o segundo ano consecutivo que a marca recebe o reconhecimento, cujo objetivo é identificar as empresas que geram maior interesse e percepções positivas por parte dos consumidores.



TOP OF MIND

A Honda Motos recebeu o prêmio Folha Top of Mind 2023, que consagrou as marcas com maior lembrança entre os consumidores no último ano. A empresa foi destaque na categoria “Top Moto” pela 11ª vez consecutiva.

A premiação considera a opinião de mais de sete mil pessoas, em 169 municípios brasileiros, das cinco regiões do país. Este resultado demonstra a preocupação da Honda em superar as expectativas dos clientes, com produtos e serviços da mais alta qualidade.

Honda Automóveis

América do Sul

A Honda comercializa automóveis na América do Sul desde 1992, quando deu início às importações do modelo Accord para o Brasil. Cinco anos depois, em 1997, foi inaugurada a planta de Sumaré, no interior de São Paulo, e iniciou-se a produção de automóveis na região.

Ao longo de sua trajetória de mais de 30 anos de presença na América do Sul e mais de 25 anos de fabricação de automóveis no Brasil, a empresa realizou

contínuos investimentos com o objetivo de aumentar a capacidade de produção e melhorar a eficiência de seus processos. Desde o início de suas operações, buscou acelerar o processo de desenvolvimento, produção e comercialização de produtos cada vez mais alinhados às expectativas dos consumidores sul-americanos.

Assim, a Honda anunciou em abril de 2018 um plano de reestruturação para o sistema produtivo de

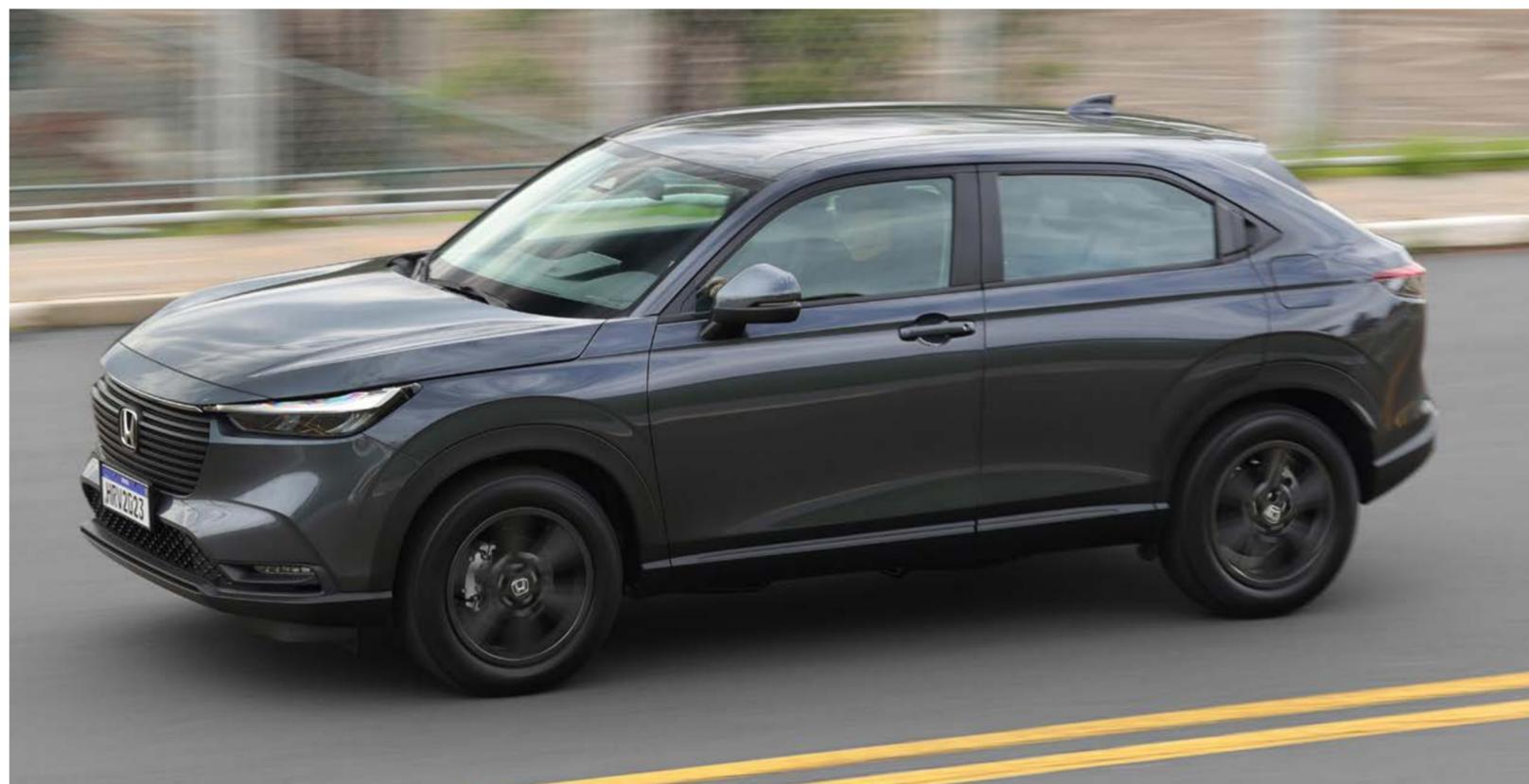
automóveis na região, visando fortalecer a competitividade do negócio.

Em linha com esse plano, inaugurou em 2019 sua nova fábrica de automóveis no Brasil, na cidade de Itirapina, interior de São Paulo. A nova unidade possui elevado nível de tecnologia e eficiência.

A partir de então, gradualmente, a produção foi transferida para a nova planta, que desde janeiro de 2022 concentra 100% da produção de automóveis da Honda no Brasil. Atualmente, são produzidos em Itirapina (SP) os modelos New City sedan, New City Hatchback e New HR-V.

A unidade de Sumaré se consolida como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda na região.

A unidade conta com a produção do conjunto motor, que incluiu Fundição, Usinagem e Montagem de Motores, além dos processos de Injeção e Pintura Plástica, Ferramentaria, Engenharia de Qualidade, Planejamento Industrial, P&D, áreas administrativas da Honda South America, Centro de Treinamento Técnico e Divisão de Peças.



Foco em oferecer automóveis que melhor atendam ao consumidor, com alta eficiência e repletos de tecnologias de conectividade e segurança

Desempenho

Conforme a Honda vem reportando em seus últimos relatórios de sustentabilidade, o segmento de automóveis foi mais duramente afetado pela pandemia, em especial pela crise de semicondutores, que limitou a oferta de produtos globalmente e, também, na região sul-americana. No primeiro semestre de 2023, ainda foram sentidos os efeitos da escassez de semicondutores, afetando a cadeia de produção, bem como a oferta de veículos.

Por outro lado, no segundo semestre, a eletrificação ganhou força rapidamente na América do Sul devido aos subsídios governamentais, favorecendo o mercado de modelos elétricos e híbridos.

A Honda renovou e fortaleceu seu line up por meio de importantes lançamentos na América do Sul: CR-V Advanced Hybrid, ZR-V, Pilot, Civic Advanced Hybrid, Accord Advanced Hybrid e New HR-V.

Dessa forma, a empresa seguiu fortalecendo os fundamentos da operação visando a sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Em 2023, as operações da Honda Automóveis na América do Sul* registraram, conjuntamente, 80.417 veículos comercializados.

* Mercado considerados: Brasil, Argentina, Chile, Peru, Colômbia, Uruguai e Equador.

A Argentina registrou leve crescimento de 5% nas vendas ante 2022 com 1.111 veículos comercializados.

No Chile, foram comercializadas 2.551 unidades em 2023, uma retração de 34% com relação a 2022. E no Peru, o resultado de vendas no último ano foi de 2.588, um recuo de 23% com relação a 2022. As razões para os resultados no Peru e no Chile foram a diminuição do ritmo de vendas no varejo devido à desaceleração econômica enfrentada nestes países e à queda em índices macroeconômicos, o que levou a um aumento do desemprego, dificultando o acesso ao financiamento de veículos.

Além disso, os países apresentaram crescimento exponencial de modelos híbridos e elétricos, que oferecem condições financeiras atrativas e isenções fiscais.

A Honda segue buscando as melhores fontes de suprimentos e aproveitando os recursos produtivos globais da empresa para melhor atender os consumidores sul-americanos.

A empresa seguirá oferecendo produtos da mais alta qualidade, amigáveis ao meio ambiente e com máxima segurança para a satisfação de clientes exigentes, que procuram confiabilidade e tecnologia.



**Mais de 80 mil
automóveis
comercializados
na América
do Sul**

Solidez de
mercado de
automóveis
e **foco na
qualidade da
operação**

Honda Automóveis do Brasil

Em 2023, a Honda Automóveis do Brasil manteve sua solidez de mercado, com estratégia focada na qualidade da operação e na geração de valor sustentável para os clientes e parceiros de negócio, como sua rede de concessionários.

A Honda Automóveis encerrou o último ano com resultados positivos, com crescimento de 27% em vendas com relação a 2022. No total, foram

72.050 unidades comercializadas, o que representa o melhor resultado da marca em três anos.

A produção acompanhou a tendência de crescimento e registrou 78.720 unidades produzidas em 2023, um crescimento de 23% quando comparado ao ano anterior.

O modelo de maior destaque em vendas foi o HR-V, com 48.059 unidades vendidas em 2023. Desde seu lançamento, em 2015, o HR-V se tornou referência no segmento de SUVs e se consagrou como o automóvel mais vendido da Honda no Brasil.

A Honda apresentou quatro lançamentos ao público em 2023, reforçando seu compromisso com o mercado nacional: Civic Advanced Hybrid, Novo Honda Civic Type R, Accord Advanced Hybrid e ZR-V. Além disso, no início de 2024, a marca trouxe ao público o modelo CR-V Advanced Hybrid.

A empresa segue empenhando seus esforços para aproveitar ao máximo seu potencial de crescimento, considerando os lançamentos recentes e a ampla remodelação de seu line up, e tendo em vista a boa receptividade do público aos modelos lançados no Brasil.



Honda Automóveis está entre as marcas mais admiradas do setor

Em 2023, a Honda Automóveis foi destaque em diversas premiações de marca, reforçando o reconhecimento do público pelos serviços e produtos de alta qualidade oferecidos pela empresa no Brasil.



Prêmio NPS Awards

A empresa SoluCX consagrou a Honda Automóveis, pelo terceiro ano consecutivo, como vencedora do NPS Awards 2023 - Edição Mobilidade, durante evento promovido pela revista Automotive Business. A iniciativa, realizada em parceria com a revista Exame, tem como objetivo reconhecer as marcas com o maior poder de recomendação pelos consumidores, com base no Net Promoter Score (NPS).

O NPS (Net Promoter Score) é uma metodologia que utiliza ferramentas de pesquisa e classificação para analisar o nível de recomendação de uma empresa pelo público. Para a premiação foram ouvidas 6.312 opiniões de consumidores em todo o Brasil entre os dias 01/09/2022 a 10/08/2023.

Honda Automóveis recebe reconhecimentos em prêmios do setor



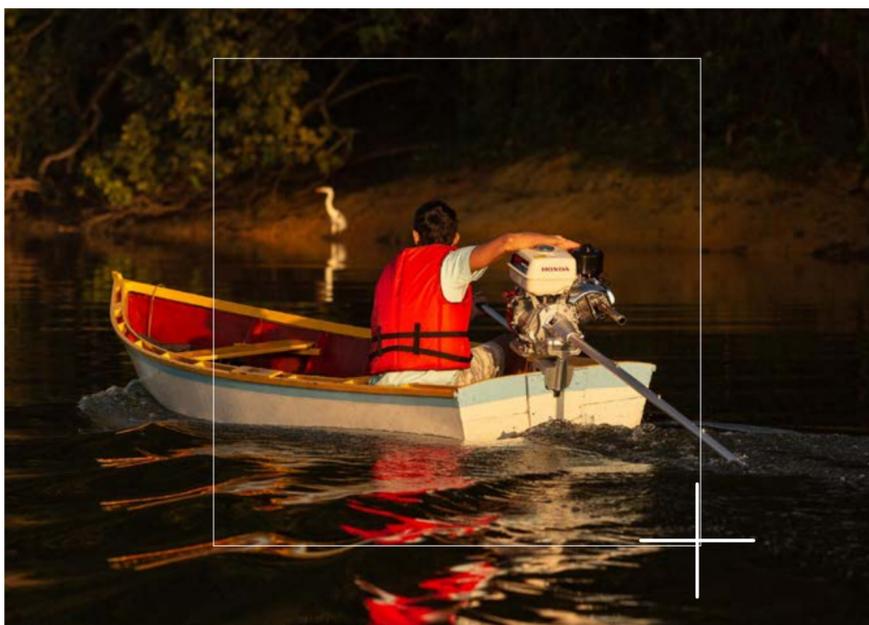
Prêmio “Os Mais Amados do Rio”

A quarta edição do prêmio “Os Mais Amados do Rio”, promovido pela revista Veja Rio, elegeu a Honda Automóveis na primeira posição da categoria Melhor Montadora de Automóveis, consagrando a marca entre as preferidas do público carioca. Em 2023, a premiação registrou 3.654 pessoas ouvidas, por meio da plataforma de pesquisa MindMiners.

Motores e Máquinas

A linha de Motores e Máquinas da Honda é composta por um amplo line up, dividido nas categorias de motores estacionários, roçadeiras, geradores, motobombas e cortadores de grama, com as mais diversas aplicações tais como agricultura, uso doméstico, construção civil e jardinagem.

Além disso, os Motores e Máquinas Honda possuem grande importância na mobilidade em regiões ribeirinhas, principalmente ao longo do rio Amazonas, proporcionando acesso às áreas mais remotas por meio do acoplamento dos motores estacionários em diversos tipos de embarcações. Trata-se de uma solução de locomoção fluvial adotada por diversas famílias que vivem longe dos grandes centros urbanos do estado e necessitam de transporte para fins comerciais e pessoais.



O ano de 2023 apresentou diversos desafios na América do Sul, especialmente na esfera política, o que refletiu na economia com impactos na inflação, câmbio e investimentos públicos. Os setores de Mineração e Construção Civil foram os mais afetados.

Com isso, os resultados de Motores e Máquinas no Chile e no Peru apresentaram queda em 2023.

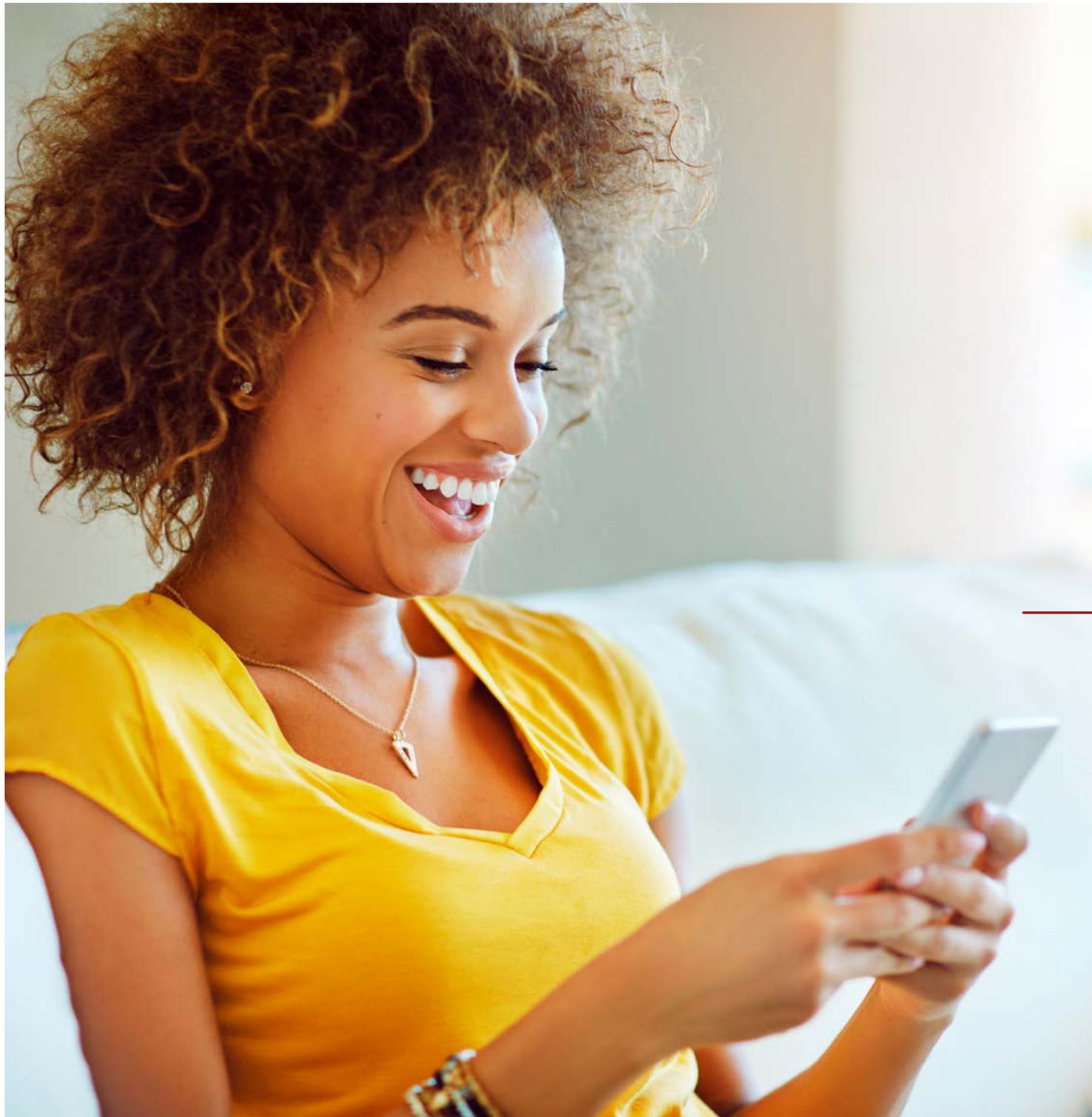
Na Argentina, o cenário de instabilidade também se fez presente, depois da desvalorização do câmbio por medidas econômicas do novo governo, afetando especialmente o mercado de motores e máquinas, no qual a inflação também pesa no poder de compra.

Com relação ao mercado brasileiro em 2023, a divisão de Motores e Máquinas registrou a venda de 30.789 unidades, o que representa uma queda de 10% se comparado a 2022. Esse resultado é em decorrência principalmente da diminuição do mercado de motores de rabeta, que foi fortemente impactado pela redução de subsídios públicos. Mesmo em um cenário desafiador, as aplicações para uso profissional tiveram bons resultados em 2023, com destaque para as vendas de roçadeiras, com crescimento de 23% versus o ano anterior. Os segmentos agrícola e de construção civil possuem potencial de recuperação no crescimento das vendas para 2024.

Na fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, são produzidos três modelos de motores estacionários e três modelos de motobombas e em 2023, houve a produção de mais de 18.300 unidades de Motores e Máquinas.



A linha de Motores e Máquinas é **sinônimo de versatilidade** e reforça a premissa da Honda de **usar a tecnologia para facilitar a vida das pessoas**



Honda Serviços Financeiros

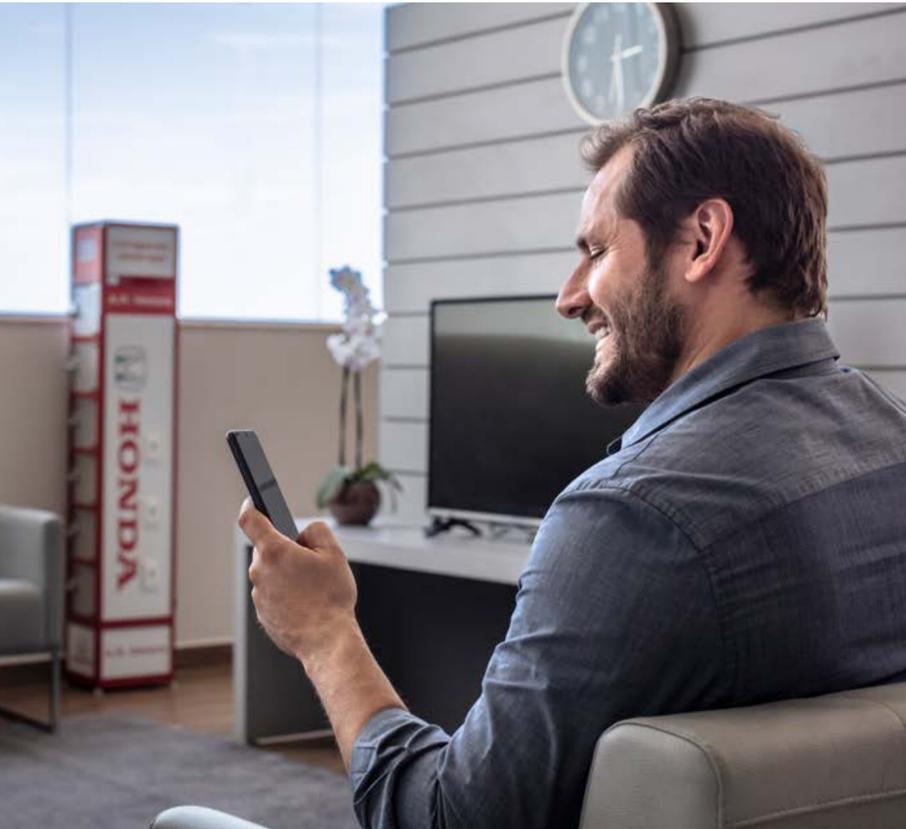
Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, administradora de consórcios referência no mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Corretora de Seguros Honda e o Banco Honda.

Essa sinergia com as fábricas representa importante fator de competitividade e contribui ativamente com as vendas dos produtos Honda.

A empresa também possui soluções de digitalização de seus serviços, com um e-commerce do Consórcio Honda e aplicativo, que conta com mais de 2 milhões de usuários ativos, agregando mais praticidade e agilidade ao dia a dia dos seus clientes.

Mais de 2 milhões de usuários ativos no aplicativo Honda Serviços Financeiros





Desempenho da Honda Serviços Financeiros em 2023

No contexto de 2023, foi perceptível a contribuição da HSF para os resultados da empresa. O Consórcio Honda foi um grande impulsionador dos números da divisão financeira da marca, principalmente no segmento de motocicletas.

Consórcio Honda é **grande impulsionador dos números** da divisão financeira da marca

Consórcio Honda

O Consórcio Honda é referência em consórcios no mercado brasileiro, com 43 anos de história e mais de 2 milhões de clientes ativos. Impulsionador de vendas, a modalidade detém grande receptividade dos consumidores brasileiros devido aos planos que se adaptam ao orçamento do cliente, mesmo em períodos de instabilidade financeira.

Ao analisar o desempenho do Consórcio Honda nos últimos anos, observa-se uma trajetória diferenciada no mercado de motocicletas em decorrência do aquecimento da atividade de delivery e da tendência de priorização pelo veículo particular durante a pandemia. Mesmo com a retomada das atividades presenciais em 2022 e o retorno completo às atividades sociais em 2023, as entregas em domicílio mantiveram-se relevantes ao longo do ano, assim como o uso da motocicleta para o trabalho e lazer.

A modalidade de consórcio apresenta aos consumidores taxas de administração e planos de pagamento competitivos além das vantagens

de uma compra programada, na qual o cliente dá o lance quando considera adequado dentro da sua necessidade e planejamento financeiro.

Assim, a modalidade de consórcio obteve resultados sólidos em 2023 no segmento duas rodas da marca, registrando 964.463 novas cotas comercializadas no último ano, um crescimento de 6,2%.

Em relação às entregas de motocicletas Honda Okm, foi registrado um aumento de 9,8% se comparado a 2022. Foram 386.690 motocicletas Honda Okm entregues em 2023.

A modalidade de Consórcio para o segmento de automóveis registrou 2.915 novas cotas comercializadas em 2023, o que representa um aumento de 17,1% se comparado ao ano de 2022.

O Consórcio Honda possui atualmente cerca de 9.864 mil clientes ativos no segmento e, no momento, segue trabalhando na modernização dos planos para atuar de forma mais consistente no mercado de automoveis.



Banco Honda

O Banco Honda foi criado com a missão de se tornar uma ótima opção de financiamento aos produtos Honda.

Por meio da modalidade de Crédito Direto ao Consumidor (CDC), ele garante condições atrativas para que tanto a pessoa física quanto jurídica obtenha o desejado veículo Honda de forma rápida, prática e justa.

Em 2023, o Banco Honda foi um importante agente financeiro da marca para o segmento de automóveis, representando 19,3% das vendas totais da empresa e registrando 13.874 contratos.

No segmento de motocicletas, o Banco Honda registrou crescimento de 37% nos financiamentos em relação a 2022. Foram 137.889 unidades financiadas entre janeiro e dezembro de 2023, representando 11,7% das vendas de motocicletas 0km da marca.

Corretora de Seguros Honda

A Seguros Honda iniciou suas operações no Brasil em 1987 com o objetivo de oferecer, em parceria com as principais seguradoras do mercado, um portfólio customizado para atender às necessidades de cobertura dos produtos Honda, com custo competitivo.

Seja para o segmento de motocicletas ou automóveis, a marca oferece seguros com cobertura contra colisão, incêndio, furto, roubo e danos a terceiros*, garantia de peças genuínas e atendimento na rede de concessionárias Honda, além de assistência 24 horas.

* Os benefícios podem variar de acordo com a proposta de cada seguradora parceira.



Banco Honda e Seguros Honda **completam o pacote de serviços da HSF**

HondaJet

O HondaJet é fabricado pela Honda Aircraft Company, nos Estados Unidos, e comercializado desde 2015 pela Líder Aviação no Brasil (representante local de vendas do jato executivo no país). Até dezembro de 2023, foram entregues sete unidades do HondaJet em território nacional.

Jato executivo mais avançado do mundo e com excepcionais vantagens em performance, conforto, qualidade e eficiência, o HondaJet incorpora muitas inovações tecnológicas em design, incluindo a

configuração exclusiva OTWEM – Over-The-Wing Engine Mount (motores sobre o topo das asas), que melhora significativamente a performance ao reduzir o arrasto aerodinâmico.

O design OTWEM também reduz ruídos na cabine, minimiza o barulho do contato com o solo, proporciona o maior espaço interno entre os jatos executivos do mercado, além do maior compartimento de bagagem e um lavatório completo a bordo.

Novidades do HondaJet em 2023

Em outubro de 2023, a Honda Aircraft Company anunciou em um dos principais eventos mundiais da aviação executiva, NBAA-BACE (National Business Aviation Convention and Exhibition), o nome oficial de sua nova aeronave, HondaJet Echelon (até então chamada de programa HondaJet 2600 Concept), bem como a exposição conjunta, pela primeira vez, da família HondaJet e suas categorias de jato superleve e jato leve.

O HondaJet Echelon marca a entrada da Honda Aircraft Company em uma nova categoria de jatos, com capacidade para acomodar até 11 ocupantes. O

modelo permite ainda um voo transcontinental eficiente, sendo o primeiro jato leve do mundo capaz de voar de uma costa a outra nos Estados Unidos (2.625 milhas ou 4.862 km), sem escalas.

O nome Echelon traduz o caminho visionário da empresa para a próxima geração de jatos executivos, trazendo novos patamares de eficiência, sem deixar de lado todo o conforto e conveniência, tão presentes no DNA da Honda Aircraft Company.

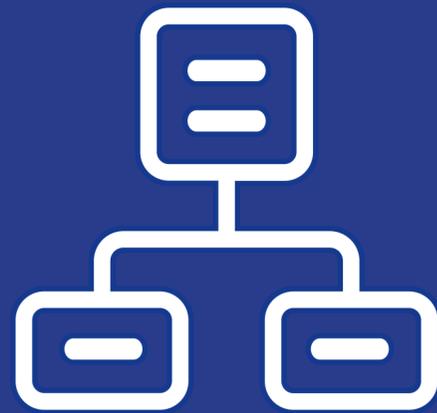
Além disso, em agosto de 2023, a Honda Aircraft Company realizou a exposição do HondaJet Elite II durante a Labace, no aeroporto de Congonhas, em São Paulo, marcando a estreia do modelo em solo brasileiro.

Jato executivo mais avançado do mundo, com performance, design, qualidade e tecnologia Honda



Governança Corporativa

06



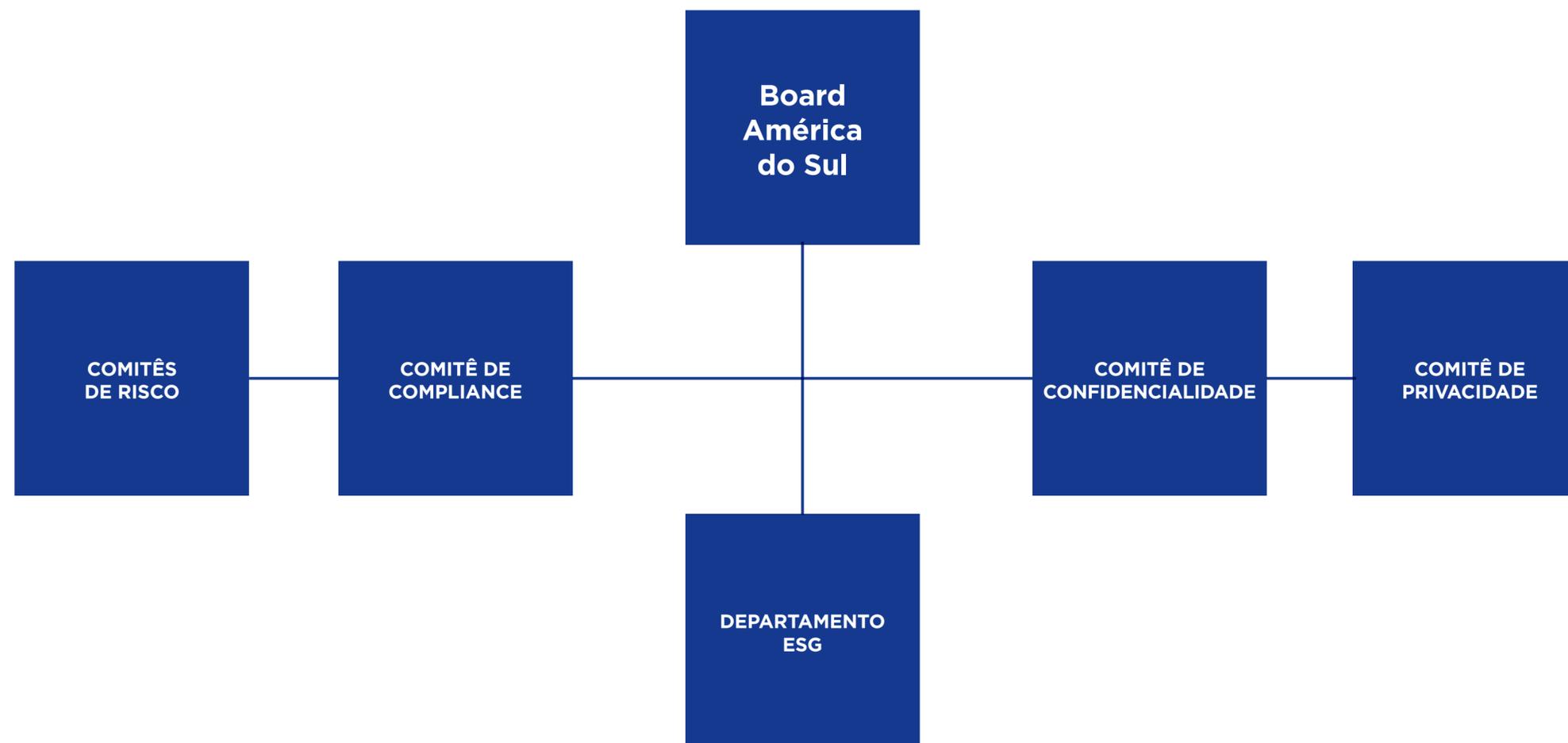
A adoção de princípios éticos e transparentes para a gestão dos negócios, o mapeamento dos riscos inerentes às atividades e o estabelecimento de medidas preventivas e mitigatórias. Essas são as diretrizes do modelo de governança corporativa da Honda.

A empresa prevê que a ética e o respeito às regulamentações e legislações setoriais são imprescindíveis para a continuidade do negócio. Por isso, esses preceitos são aplicados transversalmente em todos os departamentos, guiando as decisões de negócios e tornando as atividades mais seguras e sustentáveis.

Na gestão da Governança, Risco e Conformidade corporativas, a Honda acompanha e busca adotar as melhores práticas do mercado.

A responsabilidade pela gestão da Governança Corporativa dentro da Honda é do Departamento de ESG, sigla que, em inglês, sintetiza as palavras Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança Corporativa, cabendo coordenar todos os processos de prevenção e conscientização em conformidade e respeito às leis e regulamentos nos quais as operações da Honda South America estão inseridas.

O modelo de Governança Corporativa da Honda South America abrange três pilares de gestão que se inter-relacionam na condução do crescimento sustentável dos negócios: governança, riscos corporativos e conformidade.



GOVERNANÇA: Padrão de conduta e ética empresarial



RISCOS CORPORATIVOS: Identificação e avaliação de riscos potenciais para os negócios, definição de medidas de mitigação, eliminação ou transferência dos riscos



CONFORMIDADE: Atendimento aos requisitos legais, aos regulamentos e às políticas, normas e procedimentos internos

Buscando a construção de relacionamentos éticos com os diversos públicos de interesse, a Honda adota regras sólidas que garantem transparência e segurança para que a empresa tenha clareza em seus posicionamentos e decisões. Nesse sentido, há a composição de Comitês para tratar os principais temas de Governança (Riscos, Compliance, Ética, Confidencialidade e Privacidade), os quais estão diretamente ligados ao Board de Diretores da América do Sul tendo por responsabilidade tomar as decisões nas esferas econômica, ambiental e social.



Governança [GRI 102-18]

A Honda ampara suas decisões em normas que devem ser observadas e aplicadas por todos que agem em seu nome. Para garantir que a empresa desfrute de uma posição de respeito e credibilidade, o modelo de governança leva em conta a transparência administrativa, a inadmissibilidade de práticas corruptas, definição clara de responsabilidades e padrões de conduta frente a situações específicas e o atendimento às exigências legais.

Prezando pela sua integridade e clareza em seus posicionamentos e decisões, a Honda garante a geração e o compartilhamento de riquezas consistentes com seus públicos em um horizonte de longo prazo.

Nesse sentido, há a composição de Comitês para tratar os principais temas de Governança.

Riscos Corporativos

[GRI 102-11]

A perenidade dos negócios da Honda depende do mapeamento e constante monitoramento dos riscos inerentes aos negócios, em suas diferentes dimensões.

Assim, para cada um dos riscos potenciais identificados, o departamento de ESG coordena e estabelece em conjunto com as áreas de negócios medidas preventivas e mitigatórias, com o objetivo de garantir uma operação segura, confiável e transparente para colaboradores e parceiros de negócios, reduzindo perdas financeiras e evitando danos à reputação da marca.

O objetivo é gerenciar um crescimento sustentável com base nos padrões do mercado e os riscos com potencial de impactar as operações na região e em escala global. A avaliação leva em conta os requisitos ambientais, sociais, financeiros, em saúde e segurança ocupacional e confiabilidade operacional, bem como questões em relação aos parceiros de negócios.

Nesse sentido, a Política Global de Gerenciamento de Riscos da Honda, que cobre as

atividades da Honda South America, tem como objetivo impulsionar o crescimento sustentável da companhia, com base na filosofia da empresa e em todos os riscos com potencial de impactar as operações em escala global. A Honda dispõe de 11 políticas e documentos normativos relacionados ao tema de gestão de risco.

Atualmente, o Código de Conduta é o mais relevante instrumento norteador da conduta para o colaborador, inclusive em relação à prevenção e combate aos riscos e, de forma complementar, a Honda dispõe de políticas e documentos normativos relacionados ao tema.

Além disso, de acordo com modelos globais do Grupo Honda de ERM (Enterprise Risk Management) aplicam-se processos de identificação e avaliação anual de riscos em todas as subsidiárias na América do Sul e, diante do reconhecimento daqueles prioritários, faz-se um acompanhamento mais próximo com as medidas preventivas para minimizar eventos de materialização.

Conformidade

[GRI 103-2, 103-3/419, 419-1]

Visando garantir transparência, ética, responsabilidade e um ambiente de trabalho seguro e livre de perdas financeiras, além de evitar danos à reputação da marca e à sociedade, a Honda, por meio do Departamento de ESG, realiza a gestão de todos os processos relevantes.

Por meio do mapeamento dos processos relevantes e testes de controles internos, é possível identificar os riscos e as áreas críticas e elevar o nível de responsabilidade e comprometimento da alta administração da companhia, além de atender a certificação da Lei americana Sarbanes Oxley.

Como forma de comunicação direta com a alta gestão da companhia, os colaboradores podem informar qualquer desconformidade com o Código de Conduta e com as diretrizes corporativas por meio de um canal de comunicação gerenciado pelo Comitê de Compliance da Honda. Este canal está disponível a todos os funcionários em todas as unidades da Honda na América do Sul.

Buscando garantir a adequada assertividade de todo o processo descrito e com olhar totalmente independente, anualmente a Divisão de Auditoria Interna desenvolve e aplica testes que possam garantir se as premissas do Código de Conduta estão realmente funcionando na empresa.

A avaliação de conformidade da Governança Corporativa da Honda ocorre de forma contínua por meio de sistemas que adotam padrões internacionais, sendo formado por:



- **Sistema de gestão corporativa dos processos:** autoavaliação realizada pelos gestores (100% gerentes e acima) sobre os sistemas e operações dos processos.



- **Sistema de gestão específica dos processos:** controles internos sobre processos relevantes de negócios e tecnologias (mais de 100 subprocessos documentados e revisados anualmente), que são submetidos à Certificação da Lei americana Sarbanes-Oxley por auditoria independente.

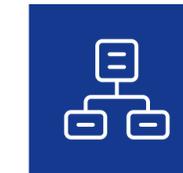


- **Sistema de normas e conduta:** políticas e procedimentos corporativos, disponíveis em intranet ou diretórios próprios para acesso ao público interno.



- **Sistema de proteção à privacidade de dados pessoais:** Políticas e normas corporativas, registro das operações de tratamento de dados pessoais e avaliação dos riscos de privacidade visando o atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados.

Como resultado das medidas adotadas pela Honda, no último ano não foram registradas ocorrências relacionadas ao não cumprimento de leis e regulamentos sociais e econômicos associados às operações no Brasil



- **Estrutura de código de conduta, sigilo de informações e padrão de conduta formal:** todos disseminados por treinamentos e pela gestão.



- **Estrutura independente de Auditoria Interna:** a Divisão de Auditoria Interna HSA deve desempenhar função compatível com o Modelo de Três Linhas, atuando na terceira linha de defesa, cujo papel é prestar avaliação e assessoria de forma independente e objetiva sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos. Isso é feito por meio da aplicação de processos sistemáticos e disciplinados, além de expertise e conhecimentos. Ela reporta suas descobertas à gestão e ao corpo administrativo para promover e facilitar a melhoria contínua. A independência da auditoria interna em relação a responsabilidades da gestão é fundamental para sua objetividade, autoridade e credibilidade.

Canal de Ética [GRI 102-17]

Em apoio às medidas adotadas para garantir a conformidade de todas as atividades da Honda, a companhia dispõe de um Canal de Ética que viabiliza a comunicação direta entre os colaboradores e a direção da empresa.

O objetivo é receber opiniões, críticas, reclamações, denúncias e consultas relativas às temáticas abordadas no Código de Conduta e Políticas.

As manifestações que são ingressadas por meio do Canal de Ética são submetidas à avaliação e providências do Comitê de Compliance, que tem a missão de garantir o contínuo aprimoramento dos padrões baseados em princípios éticos.

A forma de atuação do Comitê de Compliance está regulamentada em normativa interna.

Atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados

O sistema de proteção à privacidade de dados pessoais da Honda está em total conformidade com Lei Geral de Proteção de Dados por meio do embasamento em Políticas e Normas de Privacidade (Data Mapping, Relatório de Impacto, Incidente de Segurança, Privacy by Design, dentre outras normativas) para a melhor regulação das operações de tratamento



de dados pessoais e avaliação dos riscos de privacidade. Além disso, para melhor conscientização do tema, são realizados treinamentos obrigatórios para todos os níveis da organização e, de forma a alcançar a alta administração a respeito da importância do tratamento de dados pessoais, o tema é abordado em Workshop, com a participação de mais de 400 gestores. Todas essas atividades visam o cumprimento da lei e demonstram o compromisso da Honda com as partes interessadas.

Código de Conduta

[GRI 102-17]

Para garantir e direcionar a conformidade das operações da Honda, o Código de Conduta da empresa é guiado por valores éticos e possui diretrizes claras para os processos exigidos e o comportamento esperado dos colaboradores.

Até 2023, o treinamento do Código de Conduta já contemplou 6.137 colaboradores ativos em todas as unidades de negócio da América do Sul.

Esse código também determina uma série de políticas corporativas responsáveis pelo combate a condutas ilegais, como trabalho em situação análoga à escravidão, prevenção à lavagem de dinheiro e fraudes, corrupção e práticas que violem a lei de defesa da concorrência.

Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção [GRI 103-2, 103-3/205]

A Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção determina o posicionamento da companhia sobre a ética nos negócios.

Além da prevenção à corrupção com entes públicos, a Política Global de Prevenção ao Suborno e Corrupção da Honda inclui em seu escopo diretrizes para prevenir práticas de suborno e corrupção nas relações da Honda com seus parceiros de negócio. Visando reforçar o compromisso da empresa com práticas

antissuborno e de corrupção, em 2023, a Honda enviou um comunicado com as principais diretrizes adotadas pela companhia para a prevenção de práticas de suborno e corrupção para toda a sua cadeia de fornecimento.

Internamente, a Honda difunde as diretrizes contidas na Política de Prevenção à Corrupção por meio de treinamentos e comunicados. Até 2023, cerca de 2.737 colaboradores ativos

realizaram o treinamento de prevenção às práticas de suborno e corrupção, disponível na plataforma de E-learning. Além disso, a Política está disponível para consulta de todos os colaboradores de todas as unidades da América do Sul na intranet ou em diretórios próprios para acesso ao público interno.

A aplicação das diretrizes estabelecidas na Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção são avaliadas anualmente, por meio dos processos de controles internos certificados através da lei Sarbanes-Oxley e questionário de autoavaliação aplicado aos gestores.

Com o objetivo de prevenir e evitar que os produtos oferecidos pela Honda sejam utilizados para fins de lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo ou ocultação de bens, a Honda atualizou em 2022 sua Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo (PLD/FT).

Foram estabelecidos procedimentos a serem executados para identificar, qualificar e desenvolver uma abordagem de monitoramento nas operações que envolvam maior risco de lavagem de dinheiro. A difusão do conteúdo desta política foi realizada por meio de treinamento disponibilizado na plataforma on-line de educação.



A Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção **determina o posicionamento da companhia sobre a ética nos negócios**

A Honda busca fortalecer a cultura de combate às atividades anticompetitivas por meio da divulgação da Política em todas as unidades de negócio



Combate às Práticas Anticompetitivas [GRI 205-2]

Sobre o combate às Práticas Anticompetitivas, a Honda possui a Política de Defesa da Concorrência, que define medidas de prevenção a infrações contra a ordem econômica que envolvam as operações, práticas comerciais e interações com parceiros de negócios e/ou concorrentes, diretamente ou por meio de entidades de classe.

Complementarmente, a companhia busca fortalecer a cultura de combate às atividades anticompetitivas por meio da divulgação da Política de Defesa da Concorrência em todas as unidades de negócio.

Em 2023, foi realizado um levantamento para identificar as áreas participantes de reuniões de entidades de classe, com o intuito de realizar um treinamento sobre a Política de Defesa da Concorrência. Com isso, 100% dos colaboradores participantes das reuniões de entidade de classe realizaram o treinamento.

A Honda também considera de grande importância o fortalecimento das relações com consumidores, colaboradores, parceiros e comunidade, buscando manter relações de responsabilidade e confiança para ser uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade.



Além da dedicação em oferecer produtos e serviços da mais alta qualidade, com preços justos visando a satisfação dos clientes, a Honda também se preocupa em ser uma empresa socialmente responsável, realizando diversas atividades sociais (mais informações na página 78). Para isso, estabeleceu uma política com diretrizes e procedimentos para as ações sociais realizadas pela Honda em todas as unidades da América do Sul.

Todas as normas e políticas mencionadas estão disponíveis para consulta por todos os colaboradores no portal interno.

Relatório de Desempenho

- > MEIO AMBIENTE
- > SEGURANÇA
- > QUALIDADE
- > PESSOAS
- > MOBILIDADE E INOVAÇÃO

07



Meio Ambiente

Minimizar os impactos ambientais de sua atuação, criando produtos cada vez mais amigáveis ao meio ambiente e revisando as atividades corporativas. Essa é a premissa da Honda e é com base nela que a empresa tem norteado sua atuação.

Em sua visão de longo prazo, a criação de uma sociedade livre das emissões de carbono é uma das diretrizes centrais da estratégia para a sustentabilidade da empresa, que tem como meta atingir a neutralidade de carbono em todos os produtos e operações corporativas até 2050. Todas as filiais da Honda no mundo possuem o compromisso com essa diretriz.

Para o atingimento dessa meta, a empresa vem atuando sob o conceito Tripla Ação para Zero, com foco em três áreas:

NEUTRALIDADE DE CARBONO: Emissões de CO₂, Zero emissões até 2050

Para endereçar as questões que envolvem a mudança climática, a Honda trabalha em direção à meta de limitar o aumento da temperatura média global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais, existentes antes da Revolução Industrial, reduzindo as emissões de carbono das atividades corporativas e ao longo do ciclo de vida do produto.

ENERGIA LIMPA: 100% de utilização de energia livre de carbono até 2050

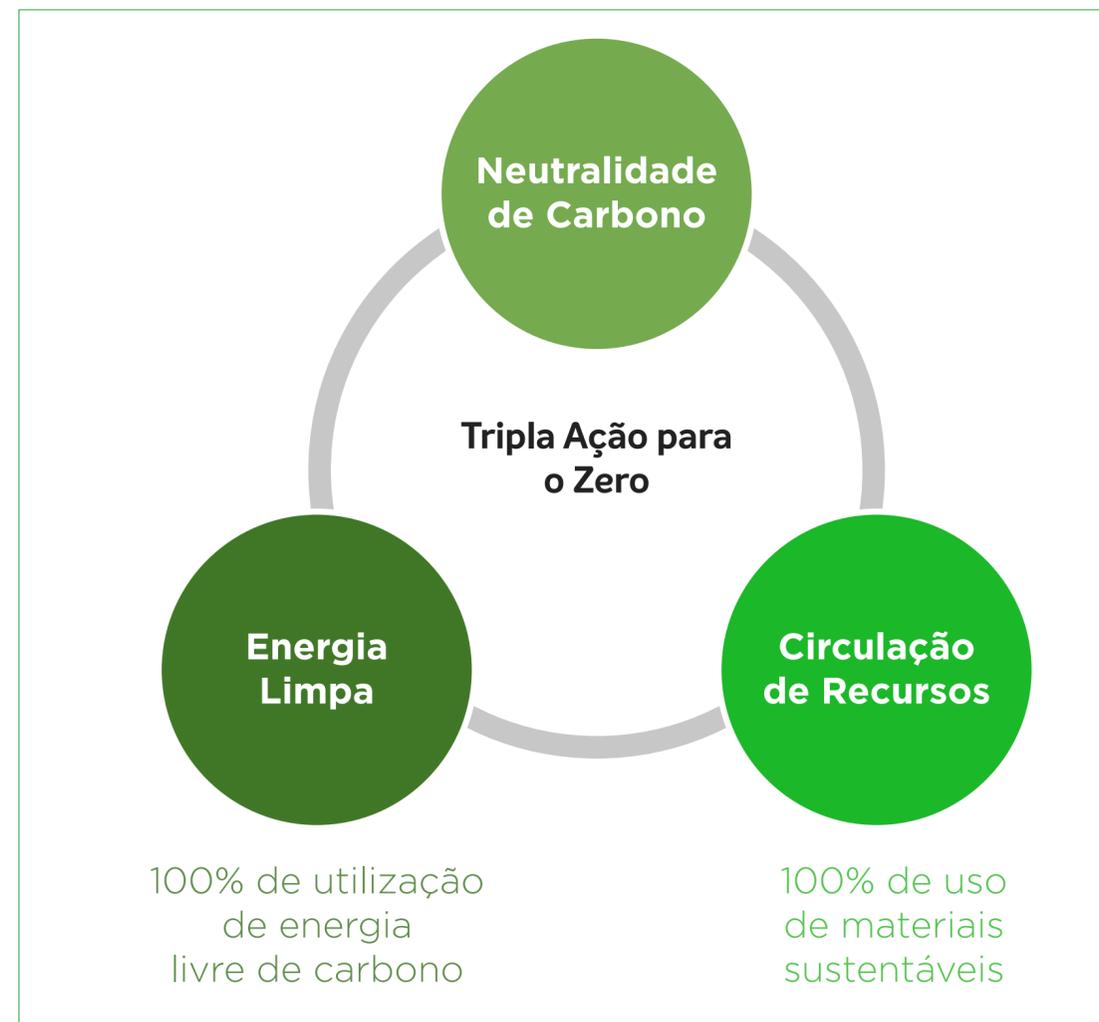
Para abordar as questões de energia, a Honda irá um passo além de sua iniciativa convencional de reduzir o risco de energia e pretende usar energia limpa tanto durante o uso do produto quanto nas atividades corporativas.

CIRCULAÇÃO DE RECURSOS: 100% de uso de materiais sustentáveis até 2050

Para abordar a utilização efetiva de recursos, a Honda conduz pesquisas sobre a reciclagem de materiais, incluindo reutilização e reciclagem de baterias.

Indo além de sua iniciativa de redução de riscos relacionados a recursos e descarte de resíduos, a Honda tem um desafio adicional de desenvolver produtos que utilizam materiais sustentáveis tendo impacto ambiental zero.

Adicionalmente, a Honda atua com o conceito de Green Factory, que é aplicado em todas as suas unidades fabris para gerenciar os resíduos, a eficiência energética, o uso racional da água e a redução das emissões atmosféricas. Da mesma forma, o conceito é aplicado para as operações logísticas, por meio do Green Logistics, que tem por objetivo a redução do volume de embalagens e a maximização do transporte com armazéns flutuantes.



A Honda também possui o Green Office, cujo objetivo é engajar os colaboradores na coleta seletiva e no uso racional de recursos. O conceito é aplicado, ainda, a toda cadeia, incentivando concessionários e fornecedores que, da mesma forma, são orientados e avaliados por sua performance ambiental, estendendo o compromisso da marca à toda cadeia produtiva.

Emissões [GRI 103-2, 103-3/305]

Conforme mencionado, a Honda declarou a meta global de atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050. Esse compromisso direciona a definição de metas em atividades produtivas, corporativas e nos níveis de emissões dos produtos e serviços. A melhoria do desempenho ambiental dos produtos da marca é uma das iniciativas centrais para concretização da visão de uma sociedade livre das emissões de carbono.

Mundialmente, a Honda vem investindo para aprimorar o desempenho ambiental dos motores à combustão bem como para desenvolver e comercializar novos modelos com tecnologias de propulsores eletrificados como os veículos elétricos à bateria (BEV), híbridos (HEV) e à célula de hidrogênio (FCEV).

A política da Honda é adotar a tecnologia certa, no local certo e no momento certo. Desse modo, a empresa decide pela implementação do tipo de motorização mais adequada a cada região considerando as diferenças nas políticas públicas e regulamentações, na matriz energética, na infraestrutura disponível e nas características do mercado consumidor.

No Brasil, a Honda segue melhorando o desempenho ambiental da sua linha de produtos, tanto de motocicletas como de automóveis. Um exemplo são os modelos New City, New City Hatchback e New HR-V, que contam com motor 1.5 DI DOHC i-VTEC com Injeção Direta, que combina ótimo desempenho com baixo consumo de combustível e menor emissão de poluentes, garantindo uma excelente dirigibilidade aliada a eficiência energética.

Quando o assunto é consumo de combustível, o New City merece destaque especial. De acordo com o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV), o New City tem consumo na cidade de 9,2/13,1 km/l (etanol/ gasolina) e, na estrada, de 10,5/15,2 km/l – respectivamente, o New City Hatchback registrou 9,1/13,3 e 10,5/14,8 km/l. Com tais números, ambos obtiveram classificação A no PBEV, dentro de suas categorias.

A Honda segue
**melhorando o
desempenho ambiental
da sua linha de produtos**





Eletrificação

A Honda deu mais um passo importante rumo à introdução de produtos eletrificados em seu line up no Brasil e lançou, em janeiro de 2023, o novo Civic Advanced Hybrid, que representa um salto à frente em termos tecnológicos e construtivos. O Civic Advanced Hybrid é o segundo modelo eletrificado da empresa a chegar no país. O primeiro foi o Honda Accord, em 2021 e que ganhou versão atualizada no Brasil em outubro de 2023, como Honda Accord Advanced Hybrid, trazendo ainda mais tecnologia, segurança e motorização de alta eficiência.

Além disso, a Honda lançou, em fevereiro de 2024, a nova geração do SUV importado CR-V, que chegou à sua 6ª geração com a adoção da exclusiva tecnologia híbrida. Flagship entre os SUVs da marca, o CR-V Advanced Hybrid é referência em eficiência, dinâmica, confiabilidade e alta tecnologia voltada para a segurança e bem-estar de seus usuários.

A tecnologia híbrida da Honda - e:HEV - traz um sistema único composto por dois motores elétricos (um gerador e outro de propulsão) e um motor à combustão, proporcionando três modos possíveis de operação: o somente elétrico, o híbrido e à combustão. O sistema automaticamente opta pelo modo de operação que oferece a melhor relação entre desempenho e baixo consumo, conforme as condições de rodagem.

Fontes limpas

Seguindo a diretriz global da Honda Motor, as unidades Honda América do Sul possuem como meta trabalhar na redução do consumo efetivo de energia elétrica e analisar a possibilidade de diversificação das fontes de energia. O parque eólico Honda Energy é o principal exemplo deste compromisso.

Redução de emissões de GEE [GRI 305-5]

Em comparação ao ano de 2022, nota-se um aumento considerável no volume de reduções de emissões de CO₂, com uma redução de emissão de 6.769,90 tCO₂e em sua operação, considerando o consumo de energia elétrica e de combustíveis (diesel, gasolina, GLP, gás natural e etanol) a partir de projetos específicos.



Para este resultado, destacam-se os projetos da Moto Honda da Amazônia que, desde abril de 2023, possui 100% da energia elétrica de sua planta proveniente de energia renovável, por meio da compra de certificados I-REC, estando alinhada à meta global de neutralidade de carbono até 2050.

Todos os anos, a Honda desenvolve projetos voltados para redução das emissões de CO₂ de seus negócios. O resultado do ano de 2023 também é fruto de projetos como a energia obtida através de parque solar (HAR), troca de equipamentos antigos para equipamentos novos e mais eficientes, além da troca de sistemas de iluminação por sistemas LED.

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE [GRI 305-5]

2023
6.769,90
tCO₂e

2022
2.145,65
tCO₂e

VOLUME DE REDUÇÕES (tCO₂E)

Tecnologia flex em motocicletas

A constante evolução técnica da motocicleta evidencia a filosofia de respeito ao meio ambiente, e um exemplo digno de nota é a tecnologia FlexOne. Uma iniciativa inédita no setor, mundialmente, que permitiu às motocicletas usarem gasolina e/ou etanol em qualquer proporção, preservando características de funcionamento e durabilidade de referência. A Honda foi pioneira em apresentar ao mercado essa importante inovação tecnológica, que teve uma excelente aceitação dos brasileiros.

O projeto, desenvolvido no Japão com participação de engenheiros brasileiros, teve como objetivo a criação de um motor com o menor impacto possível ao meio ambiente. A tecnologia FlexOne foi desenvolvida especialmente para o mercado brasileiro e introduzida no país com a CG 150 Titan Mix.

Atualmente, está presente em oito motocicletas do line up: Biz 125, CB 300F Twister, CG 160 Titan, CG 160 Fan, CG 160 Cargo, NXR 160 Bros, XRE 190 e Sahara 300, que representam cerca de 60% do volume produzido anualmente.

Desde 2009, quando a tecnologia foi implantada, mais de 8 milhões de unidades FlexOne já saíram da linha de produção da fábrica de

Mais de 8 milhões de unidades FlexOne foram produzidas pela Honda desde 2009



Manaus (AM). Ano após ano, a motocicleta nacional ganhou em robustez, eficiência, economia e tornou-se um produto mundialmente reconhecido pela altíssima qualidade.

No começo dos anos 2000, a efetivação do Programa de Controle da Poluição do Ar por Moto-ciclos e Veículos Similares (Promot) estabeleceu metas para redução das emissões de poluentes, o que resultou em progressivo alinhamento aos mais rígidos padrões internacionais.

A quinta fase do Promot, que entrou em vigor em janeiro de 2023, visa a equiparação à norma Euro 5, passo definitivo para a integração da motocicleta nacional às cadeias globais de comércio.

Neste sentido, a Moto Honda está alinhada às recomendações e diretrizes da norma para redução das emissões de poluentes. O etanol é um combustível de fonte natural, renovável e disponível em grande escala no Brasil, além disso, durante seu crescimento, a cana-de-açúcar absorve da atmosfera o dióxido de carbono necessário para o processo de fotossíntese.

Evolução dos indicadores de emissões

Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE) em tCO₂e

[GRI 305-1; 305-2]

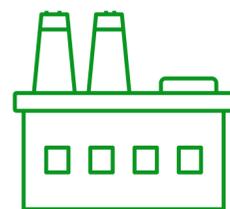
A fim de entender, quantificar e gerenciar suas emissões, a Honda utiliza uma metodologia internacional e padronizada, chamada de GHG Protocol, e participa, anualmente, do Programa Brasileiro GHG Protocol por meio da publicação dos Inventários de Emissões de Gases do Efeito Estufa de suas unidades no Brasil (HDA e HAB).



Ao analisar as emissões da Honda América do Sul, nota-se um aumento das emissões no escopo 1, que se deu principalmente pelo aumento da produção nas unidades da Moto Honda da Amazônia, Honda da Argentina e Honda Automóveis do Brasil.

Os combustíveis que mais contribuíram para o resultado foram o gás natural e a gasolina. O gás natural apresentou um aumento de cerca de 8,5% se comparado a 2022, atrelado principalmente ao aumento de produção de automóveis da Honda Automóveis do Brasil e 10% na produção de motocicletas na Moto Honda da Amazônia, Honda Selva del Peru e Honda Argentina (comparativo de 2023 com 2022).

Ao analisar o indicador de consumo de energia por unidade produzida é possível observar que os processos se mantiveram praticamente com a mesma eficiência de consumo de gás natural (em média, 0,02ton-CO₂/unit).



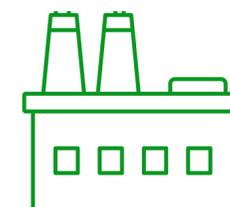
ESCOPO 1* EMISSIONES DIRETAS BRUTAS DE GEE (tCO₂e)

2022
27.715,84 tCO₂e

2023
29.456,03 tCO₂e

* As emissões diretas de GEE do escopo 1 consistem no somatório das emissões provenientes do consumo de combustíveis (diesel, gasolina, etanol, gás natural, GLP) das unidades Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP, HSF, HMDC) no período de **01 janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023**.

A metodologia utilizada para este cálculo foi a mesma utilizada pela Ferramenta GHG Protocol/IPCC.



ESCOPO 2** EMISSIONES DIRETAS BRUTAS DE GEE (tCO₂e)

2022
10.520,35 tCO₂e

2023
2.525,56 tCO₂e

As emissões diretas de GEE do escopo 2 consiste na somatória das emissões provenientes do consumo de energia elétrica das unidades que a Honda América do Sul possui controle operacional (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HSF, HDA, HAR, HDP, HSP, HMDC) do período de **01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.

A metodologia utilizada para este cálculo foi a mesma utilizada pela Ferramenta GHG Protocol/IPCC.

Com relação ao escopo 2, as unidades da Honda vêm buscando aumentar cada vez mais a participação de energias renováveis na sua matriz energética. Assim, têm implementado novas alternativas, como a compra de certificados I-RECs e aquisição de energia de fontes renováveis no mercado livre.

Como exemplo, em 2022 a Honda Argentina firmou uma parceria com a companhia YPF para o abastecimento da fábrica em Campana, Província de Buenos Aires, com energia renovável por um período de 5 anos, o que cobrirá 100% de sua demanda de energia elétrica.

A YPF Luz fornece energia renovável a partir do parque solar Zonda e atende 100% da demanda de energia elétrica necessária para a planta da Honda da Argentina.

Ademais, desde abril de 2023, a Moto Honda da Amazônia vem atingindo a neutralização de 100% do seu consumo de energia elétrica por meio da compra de certificados de energia renováveis (I-REC) e a aquisição de energia de fontes renováveis no mercado livre.

Essas e outras ações estão alinhadas com a meta global da empresa de alcançar a neutralidade de carbono para todos os produtos corporativos e atividades até 2050.

Emissões de GEE

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

[GRI 305-4]

Para calcular a intensidade de emissões de gases de efeito estufa, realiza-se a somatória das emissões de CO₂ de Escopo 1 e 2 das unidades fabris e divide-se o resultado pelo número de unidades produzidas na Honda América do Sul, no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023, nas plantas produtivas da Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HSP).

Apesar de um aumento da atividade produtiva nas unidades Honda na América do Sul em 2023, observa-se uma diminuição das emissões de GEE no último ano, isso devido à aqui-

sição de energia elétrica renovável pela Moto Honda da Amazônia e Honda da Argentina.

Além disso, as fábricas da Honda na América do Sul buscam sempre promover melhorias no uso de seus combustíveis por exemplo, com projetos para diminuir o consumo por meio da substituição de tecnologias e/ou busca por combustíveis mais sustentáveis (biogás, etanol etc.)

Dessa forma, a Honda South America segue alinhada às diretrizes globais da companhia, visando alcançar a neutralidade na emissão de carbono até 2050.



Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

[GRI 305-7]

Em 2023, foram emitidas 1.209,27 toneladas de COV (Composto Orgânico Volátil). Trata-se de uma diminuição com relação a 2022, devido à melhoria e automação dos processos de pintura e à desativação de linhas de pintura com tecnologia obsoleta na Moto Honda da Amazônia, ocasionando uma diminuição do consumo de produtos à base de solventes e, consequente-

mente, nas emissões de Compostos Orgânicos Voláteis.

Para estimar este valor emitido pelas unidades Honda América do Sul estão sendo considerados 65% do valor total de produtos à base de solventes comprados no período referido (tinta, verniz, primer, catalisador, diluentes etc).

VOLUME DE EMISSÕES	2022	2023
NOx	(-)	(-)
SOx	(-)	(-)
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	(-)	(-)
Compostos Orgânicos Voláteis (COV)	1.500,79 toneladas	1.209,27 toneladas
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	(-)	(-)
Material particulado (MP)	(-)	(-)
Outras categorias (Se aplicável)	(-)	(-)

Parque Eólico Honda Energy: produção sustentável de mais de 1 milhão de automóveis com energia elétrica limpa

A Honda tem se esforçado para cumprir a meta global de atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050. O Parque Eólico Honda Energy é um grande exemplo disso.

O empreendimento foi inaugurado em novembro de 2014 e está localizado na cidade de Xangri-Lá (RS).

A operação supre toda a demanda de energia elétrica das unidades fabris de automóveis, no interior paulista, além de atender também o escritório administrativo em São Paulo (SP).

Em novembro de 2020, a Honda ampliou seu empreendimento, que passou a contar com dez turbinas e uma capacidade instalada de 31,7 megawatts (MW).

Entre janeiro e dezembro de 2023, o parque alcançou o marco de 75 mil MWh de energia gerada.

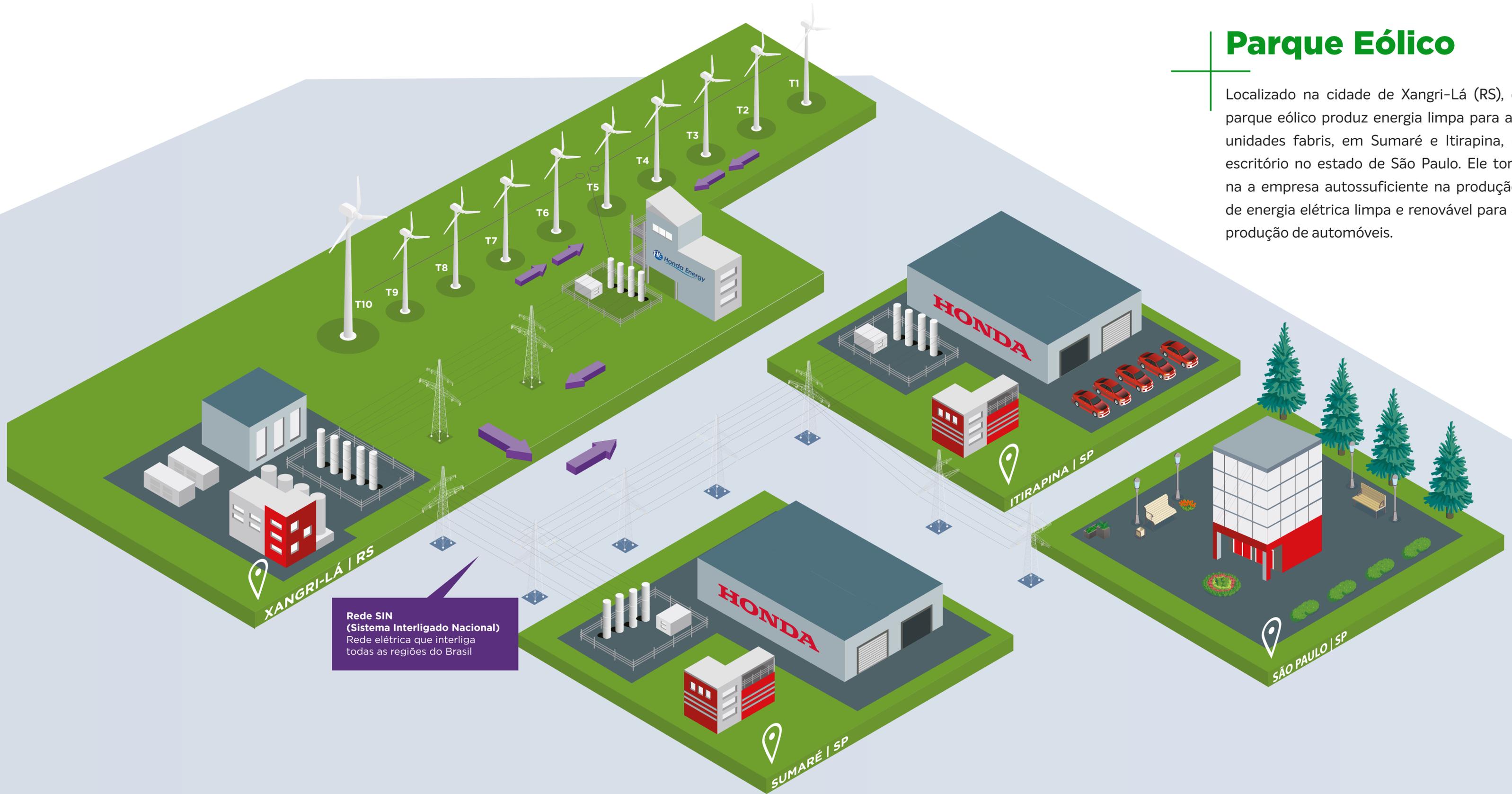
Desde o início da operação, mais de 47 mil toneladas de CO₂ deixaram de ser emitidas na atmosfera e já foram gerados cerca de 720 mil MWh de energia, o que permitiu a produção sustentável de mais de 1 milhão de automóveis com energia elétrica limpa.

O projeto contabiliza mais de **720 mil MWh de energia elétrica limpa gerada**, o que permitiu a **produção sustentável de mais de 1 milhão de automóveis**



Parque Eólico

Localizado na cidade de Xangri-Lá (RS), o parque eólico produz energia limpa para as unidades fabris, em Sumaré e Itirapina, e escritório no estado de São Paulo. Ele torna a empresa autossuficiente na produção de energia elétrica limpa e renovável para a produção de automóveis.



Rede SIN (Sistema Interligado Nacional)
 Rede elétrica que interliga todas as regiões do Brasil

XANGRI-LÁ | RS

SUMARÉ | SP

ITIRAPINA | SP

SÃO PAULO | SP

Ecoeficiência das operações

[GRI 103-2, 103-3/302-1]

A Honda realiza avaliações frequentes de suas instalações, tendo sempre como prioridade a incidência de luz natural e outros recursos ecologicamente corretos. Os indicadores ambientais são monitorados e analisados mensalmente pelas áreas de planejamento e gestão ambiental das fábricas e, em casos nos quais são identificados consumos muito divergentes das metas estabelecidas, são realizadas análises PDCA (Plan, Do, Check and Act) para identificação das causas e estabelecimento de medidas preventivas e corretivas.

Para garantir um reporte e uma análise padronizada entre as unidades Honda, os valores energéticos são convertidos em Gigajoules (GJ) utilizando-se os fatores propostos pela Ferramenta GHG Protocol e alinhadas às premissas do IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

Em 2023, houve um maior consumo total de combustíveis, eletricidade e energia em decorrência do aumento da atividade produtiva nas fábricas da Honda South America.

	2022	2023
Consumo total de combustíveis não renováveis (GJ)	478.598,07	510.412,88
Consumo total de combustíveis renováveis (GJ)	13.508,77	12.860,62
Consumo de eletricidade (GJ)	891.559,05	927.544,30
Consumo total de energia (GJ)	1.383.665,89	1.450.817,81

Os valores reportados referem-se aos consumos das unidades Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP, HSF, HMDC) no período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023, em Energia elétrica; Combustíveis não renováveis: diesel, gasolina, GLP, gás natural, CO₂; e Combustível renovável: etanol e biodiesel.

Taxa de Intensidade Energética

[GRI 302-3]

A taxa de intensidade energética registrada em 2023 pelas unidades fabris da Honda South America foi de 0,96 GJ/ unidade.

A Honda South America está alinhada às diretrizes globais da companhia, visando alcançar a neutralidade na emissão de carbono até 2050. Dessa forma, possui a meta de reduzir o seu consumo energético por unidade produzida em relação ao período fiscal anterior.

A Honda South America está alinhada às diretrizes globais da companhia, **visando alcançar a neutralidade de carbono até 2050**

TAXA DE INTENSIDADE ENERGÉTICA



Para o cálculo deste indicador são considerados os consumos de energia elétrica e combustíveis como: diesel, biodiesel, gasolina, etanol, GLP, gás natural e CO₂ do período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023 das unidades produtivas da Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HSP).

Redução no consumo de energia [GRI 302-4]



O resultado da redução consiste na somatória das reduções de todos os projetos implantados nas unidades produtivas da Honda South America. Base de conversão para GJ - Ferramenta GHG Protocol / IPCC.

No ano de 2023 observa-se uma menor redução de GJ quando comparado a 2022, fato resultante da diminuição de projetos executados.

Apesar deste resultado, as unidades da Honda na América do Sul continuaram implementando projetos que ajudaram nos resultados como a troca de equipamentos pouco eficientes, implementação de comitês de meio ambiente, campanhas de conscientização, entre outros.

Seguindo a diretriz global da Honda Motor, as unidades Honda América do Sul possuem como meta trabalhar na redução do consumo efetivo de energia elétrica e analisar a possibilidade de diversificação das fontes de energia.

O parque eólico Honda Energy é um exemplo desta gestão. Esta iniciativa, somada aos esforços das unidades da Honda Argentina e da Moto Honda da Amazônia em adquirirem parte de sua energia elétrica do mercado de fontes renováveis, como parques de energia solar, faz com que a Honda América do Sul possua hoje cerca de 81% da sua energia elétrica proveniente de fontes limpas.

Uso racional da água [GRI 103-2, 103-3, 303-1]

A fim de estabelecer uma relação equilibrada com o meio ambiente e o uso dos recursos naturais, a **Honda mantém as melhores práticas do setor e segue todas as regulamentações aplicáveis às suas atividades.**

Com relação ao uso da água, as unidades Honda buscam otimizar o uso desse recurso e implementar as melhores soluções para tratamento de efluentes.

O consumo de água aumentou no ano de 2023, devido ao aumento da atividade produtiva nas unidades Moto Honda da Amazônia, Honda Automóveis do Brasil e Honda da Argentina. Se comparado o volume de consumo de água com o volume de produção, nota-se um consumo proporcional.

Além disso, desde 2021, a Moto Honda da Amazônia segue com a reestruturação de seu sistema de medição de água interno, com a implementação de medição setorial e correção em casos de desvios, o que pode ocasionar um aumento se comparado a outros anos. **A melhoria nas instalações se torna primordial para tornar os processos produtivos mais eficientes, pois, uma vez medido, é possível identificar os desperdícios e formular estratégias para melhorar cada vez mais a cadeia produtiva em alinhamento com as premissas e estratégias ambientais a longo prazo.**

Por meio de projetos de melhoria contínua, como o reúso de água em alguns processos produtivos, troca de sistemas e manutenção de equipamentos, a Honda visa diminuir o consumo de água e evitar desperdícios.

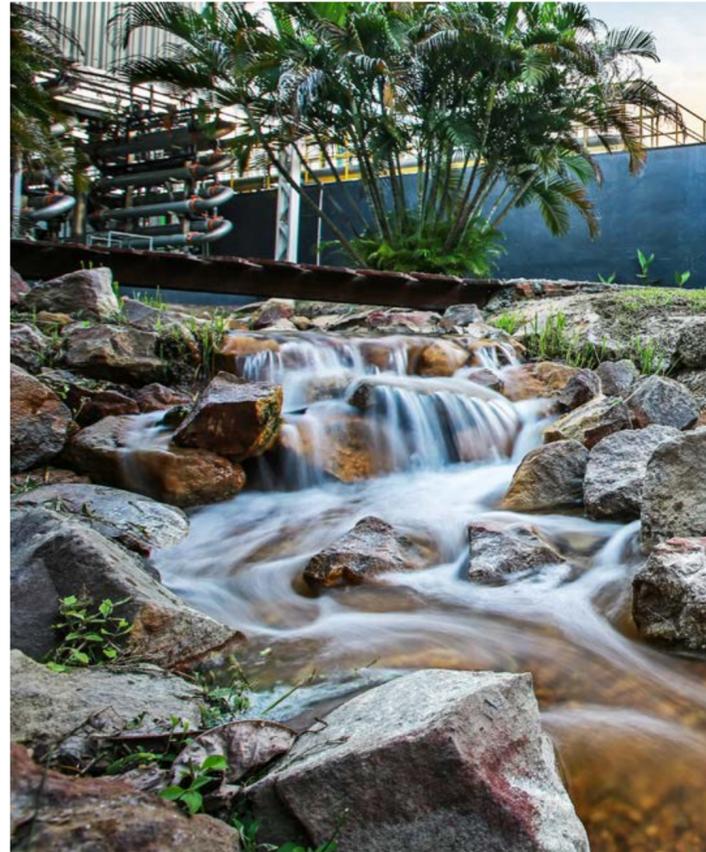


FONTE	2022	2023
Águas superficiais	44.000,00	-
Águas subterrâneas	1.513.003,58	1.714.765,51
Água de chuva	-	-
Efluentes de outra organização	-	-
Abastecimento por serviços de água públicos ou privados	10.151,31	8.550,56
Água de reúso	-	1.610,80
TOTAL	1.567.154,89	1.724.926,87

Ações da Honda para preservação de nascentes e uso consciente da água

Em sua fábrica de motocicletas, em Manaus (AM), a Honda reutiliza a água da chuva nos banheiros gerando uma economia média de 800 mil litros/mês que equivale, em média, ao consumo diário de 230 pessoas.

Os lavatórios da empresa contam com torneiras de fechamento automático e redutores de vazão da água, que contribuem para a redução de cerca de 70% do consumo. Além disso, a água do processo de geração de ar comprimido é coletada em uma cisterna e reaproveitada na refrigeração de processos produtivos gerando uma economia de cerca de 700 mil litros ao ano.



Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)

Considerada uma das mais modernas da América do Sul, entre as unidades Honda, a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da Moto Honda da Amazônia realiza o tratamento de 1.722 m³/dia de efluentes, com capacidade de até 2.500m³/dia.

Após a utilização da água nos processos de produção, refeitórios e sanitários, ela passa por um rigoroso processo de purificação antes de ser devolvida ao meio ambiente.

Nesse processo de tratamento, os elementos químicos da água são separados, seguindo para o tanque de tratamento bio-

lógico e se juntam ao lodo ativado, que é resultante do tratamento para a destruição de poluentes orgânicos.

Em seguida, a água que passou pelo processo de desinfecção é direcionada para a lagoa de estabilização.

Parte do efluente final tratado é reutilizado na irrigação de jardins, nos processos industriais de limpeza de peças e limpeza da estação; e a outra parte é devolvida para a natureza, contribuindo com a preservação do ecossistema de Igarapés.

Estação de Tratamento de Efluentes da Moto Honda, em Manaus, é considerada **uma das mais modernas da América Latina** entre as unidades da empresa



Gestão de resíduos e reciclagem

[GRI 103-2, 103-3, 306; 306-2]

A Honda aplica em todas as suas operações o conceito dos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Dessa forma, a empresa gerencia os resíduos provenientes das suas atividades e concentra esforços no aprimoramento dos processos produtivos com o desenvolvimento de novas tecnologias voltadas para a redução, reutilização e reciclagem.

É possível observar um leve aumento na geração de resíduos em comparação a 2022 devido, principalmente, ao aumento da atividade produtiva. Se observada a intensidade de resíduos gerados por unidade produzida, é possível verificar uma diminuição de 4,3% de resíduos gerados por unidade produzida na América do Sul.

A Honda é uma empresa comprometida em diminuir e mitigar os impactos de suas atividades no meio ambiente. Todas as suas unidades na América do Sul promovem a coleta seletiva, desenvolvem projetos que visam reduzir e eliminar resíduos gerados por suas atividades, promovem melhoria no gerenciamento dos resíduos gerados nos processos produtivos, como a aplicação do conceito TWM (sigla para “Total Waste Management”). Vale lembrar que as unidades da HDA, HAB Sumaré e Itirapina já são empresas aterro zero.

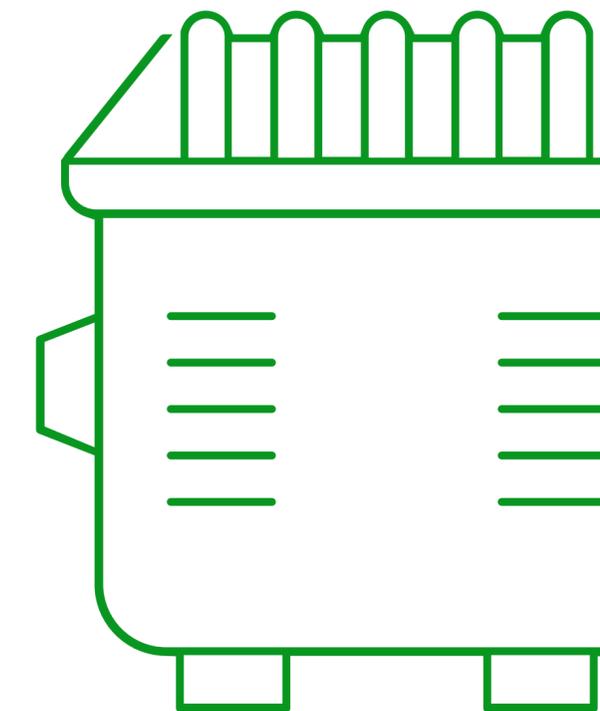
Ademais, nota-se um aumento considerável em processos mais sustentáveis para os resíduos não perigosos, como a reciclagem e compostagem, fortalecendo o conceito de “Circulação de Recursos”, uma das áreas de foco da Tripla Ação para o Zero.

RESÍDUOS PERIGOSOS	2022 (t)	2023 (t)
Reciclagem	680,77	479,00
Recuperação	0	0
Incineração	2.854,32	3.304,04
Aterro	0	0
Outros (especificar) - incorporação	0	0
Outros (especificar) - coprocessamento	475,68	182,61

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	2022 (t)	2023 (t)
Reutilização	0	0
Reciclagem	37.304,13	43.195,03
Compostagem	206,76	355,46
Incineração	9.598,28	6.670,39
Aterro	669,26	616,38
Outros (especificar) - coprocessamento	1.168,58	1.036,49
Outros (especificar) - ultrafiltração	0	0

VOLUME TOTAL 52.957,77 55.839,39

A Honda está comprometida em diminuir e mitigar os impactos de suas atividades no meio ambiente

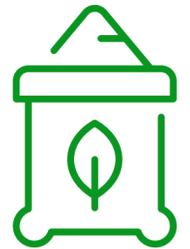


Compostagem

Sobra de alimento não é lixo. É possível transformar o que ficou no prato em adubo, por meio do processo de compostagem. **É o que a fábrica da Honda Automóveis, em Sumaré, vem fazendo desde que inaugurou sua Central de Compostagem Interna, reduzindo a emissão de gás carbônico da cadeia logística envolvida na coleta e destinação de mais de 120 toneladas anuais deste tipo de resíduo.** Essa é mais uma iniciativa da Honda em prol da sustentabilidade.



14,6 toneladas de adubo orgânico foram produzidas pela Honda e utilizadas nas áreas verdes da empresa



Compostagem e cabotagem são exemplos de ações mais sustentáveis



Cabotagem

Em seu sistema logístico, a Moto Honda prioriza a utilização de modais de transportes eficientes, garantindo não apenas pontualidade e segurança, como também o menor impacto ambiental possível, desde o transporte de insumos até a fábrica em Manaus até o escoamento dos seus produtos para sua ampla rede de concessionárias.

Como exemplo, a empresa utiliza o modal de cabotagem com o principal meio de abastecimento da fábrica em Manaus. Em 2023, a Moto Honda da Amazônia transportou 3.764 contêineres de peças, insumos e racks retornáveis nesse modal, resultando em uma redução na emissão de mais de 12 mil ton de CO₂ (em relação ao modal rodoviário, considerando a base de cálculo do GHG Protocol).

Biodiversidade [GRI 304-1]

Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN)

Para contribuir com a preservação da biodiversidade na região amazônica, a Honda se comprometeu a manter, desde 2006, uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), localizada no perímetro urbano de Manaus (AM).

Essa modalidade de conservação é parte de um compromisso voluntário em preservar a natureza e o equilíbrio do ecossistema local por meio da proteção de recursos hídricos, manejo de recursos naturais e manutenção de equilíbrios climáticos entre outras contribuições ambientais.

Considerada um fragmento florestal urbano de mata secundária, localizada às margens do Igarapé do Mindu, a reserva mantida pela Honda abriga uma grande biodiversidade de espécies da flora e da fauna amazônica em uma extensão de 16 hectares de mata, espaço que equivale a 17 campos de futebol.

Cerca de 140 espécies florestais arbóreas são preservadas graças a essa iniciativa, entre elas a sumaúma, louro, angelim, ucuúba, além de espécies de animais nativos, com destaque para o Sauim de Coleira, espécie ameaçada de extinção.



Projeto Agrícola

A 80 km de Manaus, no município de Rio Preto da Eva, a **Honda possui uma completa estrutura para os testes de qualidade e durabilidade de suas motocicletas.**

De forma harmoniosa, a empresa também mantém um projeto de horticultura e reflorestamento de espécies nativas. Cerca de 80% do terreno, o equivalente a 802,38 hectares, é mantido como reserva legal, propriedade rural a ser mantida com vegetação nativa, onde são cultivadas espécies ameaçadas de extinção, como mogno, pau-rosa, ipê e andiroba.

O Projeto Agrícola, inaugurado em 2003, visa o plantio de árvores frutíferas, como coco, pupunha, acerola, limão, mamão e banana, além de alface e rúcula hidropônica, que abastecem os restaurantes da fábrica e entidades que cuidam de crianças e idosos carentes.



Grande parte das frutas e hortaliças cultivadas são destinados à doação para instituições sociais, complementando a alimentação saudável das pessoas, como Abrigo Moacir Alves, Casa Mamãe Margarida e Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC).

Desde o início do projeto em 2003, já foram doadas mais de 144,3 toneladas de alimentos.

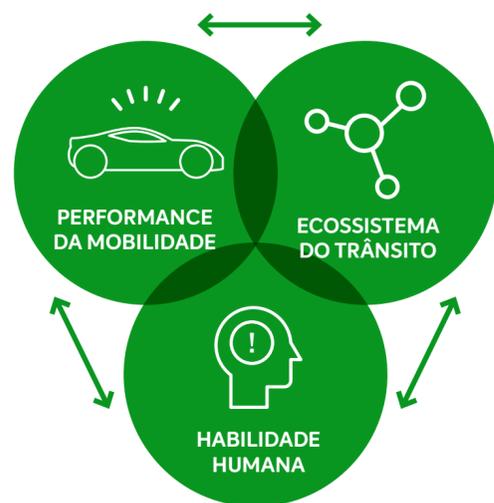


São preservadas três nascentes no Projeto Agrícola e outras três na Reserva Particular do Patrimônio Natural

Segurança

A segurança no trânsito é um compromisso essencial para a Honda e uma condição indispensável para a mobilidade.

Para a Honda, as medidas de segurança contra acidentes devem combinar três elementos: Habilidade Humana (atividades de conscientização), Performance de Mobilidade (desenvolvimento tecnológico) e Ecossistema de Trânsito (colaboração com terceiros e desenvolvimento de sistemas/serviços).



No Brasil, a atuação da marca é direcionada em duas dimensões principais. Em primeiro lugar, a empresa desenvolve tecnologias avançadas e inovadoras, aprimorando as características de seus produtos, para que eles sejam cada vez mais seguros para os clientes. No segundo pilar, estão as ações educativas e de conscientização, visando fortalecer o comportamento seguro dos principais agentes do trânsito.

Segurança do produto

Motocicletas

No segmento de motocicletas, um importante marco é a implantação da tecnologia de freios CBS (Combined Brake System) ou ABS (Anti Lock Brake System) em 100% das motos produzidas no país.

O CBS, tecnologia inovadora desenvolvida pela Honda, consiste em um sistema hidráulico/mecânico que atua nos freios da motocicleta para distribuir de maneira equilibrada a frenagem entre a roda traseira e a dianteira, garantindo maior estabilidade de frenagem ao piloto.

O ABS é um sistema eletrônico que evita o travamento da roda em frenagens bruscas e em pisos de pouca aderência.

Além dos sistemas de freios, a Honda investe no desenvolvimento de tecnologias avançadas como os controles de tração e estabilidade, suspensão eletrônica, embreagem assistida e deslizante, acelerador eletrônico, sistema anti-empinada e controle de tração, além de conectividade e até mesmo airbag, que são implementadas de acordo com a estratégia de cada produto.

Por fim, a empresa trabalha continuamente em seus projetos para a melhoria dos parâmetros de controle da motocicleta e no conjunto chassi/suspensão, que permitem uma ciclística mais segura.

Sahara 300: uma motocicleta icônica e mais segura

Em 2023, a Honda apresentou ao mercado a nova Sahara 300, uma motocicleta que traz em seu nome o legado de uma das motos mais icônicas dos anos 90, a NX 350 Sahara.

A nova versão une as características de versatilidade do lendário modelo do passado à tecnologia mais atual, com motor de 300cc, novo design, câmbio com seis marchas, acessórios genuínos de marca, entrada USB-C. Além disso, o modelo traz novas tecnologias que proporcionam mais segurança ao piloto.

ESS

A Sahara 300 traz o sistema ESS – Emergency Stop Signal, que nas frenagens bruscas (acima de 50 Km/h) liga automaticamente o pisca-alerta. Essa tecnologia é uma exclusividade inauguradas pela Sahara 300 em seu segmento, pois o dispositivo de segurança antes era restrito a modelos de maior cilindrada.

Embreagem deslizante

A inclusão da 6ª marcha veio acompanhada de um novo sistema de assistência da embreagem, que é do tipo assistida e deslizante. Estes aperfeiçoamentos reduzem o grau de esforço para atuar no acionamento da alavanca e a embreagem deslizante proporciona segurança nas reduções de marchas mais extremas por conter a perda de aderência da roda traseira.



Automóveis

No segmento de automóveis, a Honda vem introduzindo no Brasil o Honda SENSING, pacote de tecnologias avançadas de segurança e assistência ao condutor, que está disponível em todos os modelos importados e nacionais* da marca.

O Honda SENSING toma como referência imagens captadas por uma câmera de visão ampla e de longa distância, instalada na parte central e superior do para-brisa e expande a capacidade do veículo para detectar e evitar o risco de acidente.

* nos modelos New City e New City Hatchback, o Honda SENSING está disponível como item de série na versão Touring.

Confira as funções do Honda SENSING:

ACC - Controle de cruzeiro adaptativo

Auxilia o motorista a manter uma distância segura em relação ao veículo detectado à sua frente. Ele conta com o Low Speed Follow, que permite a manutenção da distância do veículo à frente mesmo em baixas velocidades.

CMBS - Sistema de frenagem para mitigação de colisão

Aciona o freio ao detectar uma possível colisão frontal, com o objetivo de mitigar acidentes. Ele é capaz de detectar e identificar pedestres e veículos que estejam no mesmo sentido ou no sentido oposto. Bicicletas e motocicletas também podem ser detectadas pela câmera.

LKAS - Sistema de assistência de permanência em faixa

Detecta as faixas de rodagem e ajusta a direção com o objetivo de auxiliar o motorista a manter o veículo centralizado nas linhas de marcação.

RDM - Sistema para mitigação de evasão de pista

Detecta a saída da pista e ajusta a direção com o objetivo de evitar acidentes.

AHB - Ajuste automático de farol

Comutação noturna automática dos facho baixo e alto dos faróis de acordo com a situação.





Trânsito seguro

Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH)

A Honda acredita que a educação, combinada à tecnologia de produtos, é a chave para um futuro livre de acidentes. Assim, a empresa promove atividades de segurança no trânsito em todos os continentes onde opera, realizando ações de acordo com as características e situações de tráfego de cada país.

No Brasil, há três unidades do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), localizadas em Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM), que oferecem

aulas práticas e teóricas voltadas para a disseminação de conceitos de segurança no trânsito e pilotagem segura de motocicletas.

Em 2023, o CETH Indaiatuba (SP) completou 25 anos de operação. Trata-se da primeira unidade inaugurada no Brasil, em março de 1998, e que consolidou um trabalho de conscientização que vinha sendo desenvolvido pela Honda desde a década de 1970, com cursos volantes nas principais ci-

dades do Brasil. Além disso, também em 2023, o Centro Educacional de Trânsito de Manaus completou 10 anos de operação. Estes marcos demonstram o compromisso da Honda com as atividades educacionais em prol da segurança no trânsito.

O projeto também é realizado nas unidades do CETH localizadas na Argentina e no Peru.

Os Centros Educacionais de Trânsito Honda oferecem treinamento, gratuitamente, a frotistas de empresas públicas e privadas, entre elas a Polícia Militar, Exército, Bombeiros, entre outros.

Nos CETHs, os treinamentos teóricos são realizados em sala e oferecem aos motociclistas informações importantes sobre pilotagem nas mais variadas situações do trânsito. No segundo momento, os alunos colocam em prática, nas pistas das unidades, o aprendizado da sala de aula.

Em 2023, mais de 4,4 mil pessoas foram treinadas nos cursos práticos sobre pilotagem segura e mais de 17 mil pessoas participaram das palestras do CETH. Além disso, nas redes sociais, mais de 21 milhões de pessoas foram impactadas com publicações relevantes acerca do tema. Entre elas, destaca-se a websérie “Embaixadores no Comando”, na qual os embaixadores da marca dão dicas de pilotagem segura. Desde o início das atividades do CETH, em 1998, mais de 500 mil pessoas foram impactadas pela iniciativa.



Parceria com a rede de concessionárias

Com o objetivo de promover a temática do trânsito seguro para os motociclistas, a Honda, por meio das atividades do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), promoveu uma campanha de incentivo junto à rede de concessionárias de motocicletas de todo o país.

A iniciativa engajou a rede de concessionárias a realizar ações de Segurança no Trânsito, assim, foi possível aumentar o número de pessoas alcançadas e maximizar a conscientização e educação em prol de um trânsito mais seguro. Entre as atividades promovidas estão o oferecimento de cursos de pilotagem segura, palestras para promover a reflexão sobre comportamento seguro no trânsito, pit stops educativos para motociclistas, além de ações envolvendo o público infantil com o Clubinho Honda. Ao todo foram mais de 3 mil ações de Segurança no Trânsito realizadas por 163 grupos de concessionárias, impactando mais de 171 mil pessoas pelo Brasil.

A campanha, intitulada Customer Safety Awards, reforça o quanto a rede de concessionárias é importante para a disseminação dos conceitos de segurança no trânsito, pois conta com mais de 1.100 pontos de venda em todo o país que podem contribuir para promoção de atividades educativas nas cinco regiões do Brasil.

Clubinho Honda

Os Centros Educacionais de Trânsito também oferecem atividades voltadas à educação para crianças. Trata-se do projeto “Clubinho Honda – Trânsito Amigo”, existente desde 1992 para promover atividades lúdicas que convidam crianças de 4 a 7 anos a aprender sobre segurança no trânsito, de forma leve e divertida.

Os CETHs contam, ainda, com a Cidade Mirim do Clubinho Honda em suas dependências. O espaço, aberto a crianças de escolas públicas e privadas, reproduz uma cidade com a intenção de transmitir conceitos de educação no trânsito. No local, é simulada uma minicidade, com elementos como faixa de pedestre, semáforo, placas de sinalização e miniveículos elétricos para que as crianças possam aprender as principais regras de trânsito.

O Clubinho Honda atende crianças em escolas públicas e privadas aumentando o alcance de participantes com relação aos conceitos de segurança viária, por meio de um filme infantil e atividades lúdicas, que retratam o tema. Foram realizadas 307 ações, impactando mais de 65 mil crianças.



A parceria entre a Honda e Secretaria Municipal de Educação de Manaus com foco na disseminação de conceitos de segurança no trânsito completou um ano em 2023, com resultados positivos. Em reconhecimento às mais de 25 mil crianças que receberam os treinamentos nas escolas municipais da capital amazônica, a empresa realizou a entrega de uma placa comemorativa que destaca a importância na valorização da educação.

O objetivo da parceria, que segue ativa, é apresentar e disseminar conceitos de segurança no trânsito para o público infantil que, além de atuais pedestres e passageiros, são os condutores do futuro. Crianças com idade entre 4 e 10 anos, que frequentam a rede municipal de ensino de Manaus (AM), podem participar das aulas e palestras desenvolvidas pela Moto Honda nas escolas, com apoio de vídeos e materiais didáticos, que permitem um ambiente de aprendizagem dinâmico e envolvente.



Recall

O respeito ao indivíduo é um dos princípios que regem as operações da Honda em todo o mundo. Com base nisso, a companhia realiza suas campanhas de recall, em todo país, de forma gratuita e com o suporte de sua sólida rede de concessionárias. A empresa busca convocar os clientes para reparo com transparência e agilidade.

Mega recall de airbags Takata

O recall de airbags da empresa Takata é o maior da história da indústria automobilística no Brasil. Desde julho de 2010, a Honda vem convocando seus clientes para reparar o insuflador defeituoso do airbag Takata e, até o fechamento deste relatório, realizou 17 campanhas para recall dos insufladores de airbag Takata em automóveis e 2 campanhas para a motocicleta GoldWing.

[GRI 103-3/416, 416-1]

Considerando as campanhas anunciadas até dezembro de 2023, há 943.361 veículos com necessidade de recall. Considerando a substituição dos insufladores do lado do motorista e/ou passageiro, há um total de 1.611.781 insufladores Takata a serem substituídos.

Base o fechamento de dezembro de 2023, foram reparados 1.377.091 insufladores de airbags Takata. Adicionalmente, foram identificados 66.585 insufladores em

veículos já sucateados, fora de circulação e temporariamente indisponíveis para reparo, como veículos furtados/roubados, o que totaliza um índice de atendimento de 89,6%. Neste período a Honda possui o registro de 64 casos confirmados de ruptura anormal do insuflador de airbag Takata, disponibilizando todo o suporte aos clientes.

A Honda tem adotado uma série de medidas para ampliar a comunicação com a totalidade dos proprietários e proprietárias cujos veículos tenham alguma pendência de recall e criar a conscientização sobre a urgência do reparo.

É comum que com o passar do tempo os carros mudem de donos, mas, nem sempre os novos proprietários retornam

às concessionárias para realizar as revisões e/ ou eventuais reparos periódicos, dificultando a atualização dos dados nos registros da Honda.

Nesse sentido, a Honda não mede esforços para alcançar estes clientes, por meio de campanhas e ações, como peças publicitárias voltadas a este perfil de consumidor, adesivos em embalagens de Peças Genuínas, cartas com mensagem personalizadas, dentre outras iniciativas.

Consciente da gravidade do recall de insufladores de airbag da Takata, a Honda está empenhada em iniciativas de aceleração do índice de atendimento da campanha atuando em pleno acordo com a legislação vigente.

De forma recorrente, a empresa tem realizado as seguintes ações:

- Campanhas em mídias digitais;
- Disponibilização de vídeos com depoimentos reais, de clientes afetados, no site da marca www.honda.com.br/recall;
- Parceria com o SENATRAN para o envio de cartas aos clientes e notificação via aplicativo Carteira Digital de Trânsito, lembrando sobre a necessidade de realização do recall;
- Central de Atendimento ativa e receptiva para agendamentos e dúvidas;
- Envio de e-mails e SMS para clientes cadastrados na base dados da empresa, por meio da ferramenta de CRM myHonda;
- Divulgação de peças de comunicação em caminhões-baú.

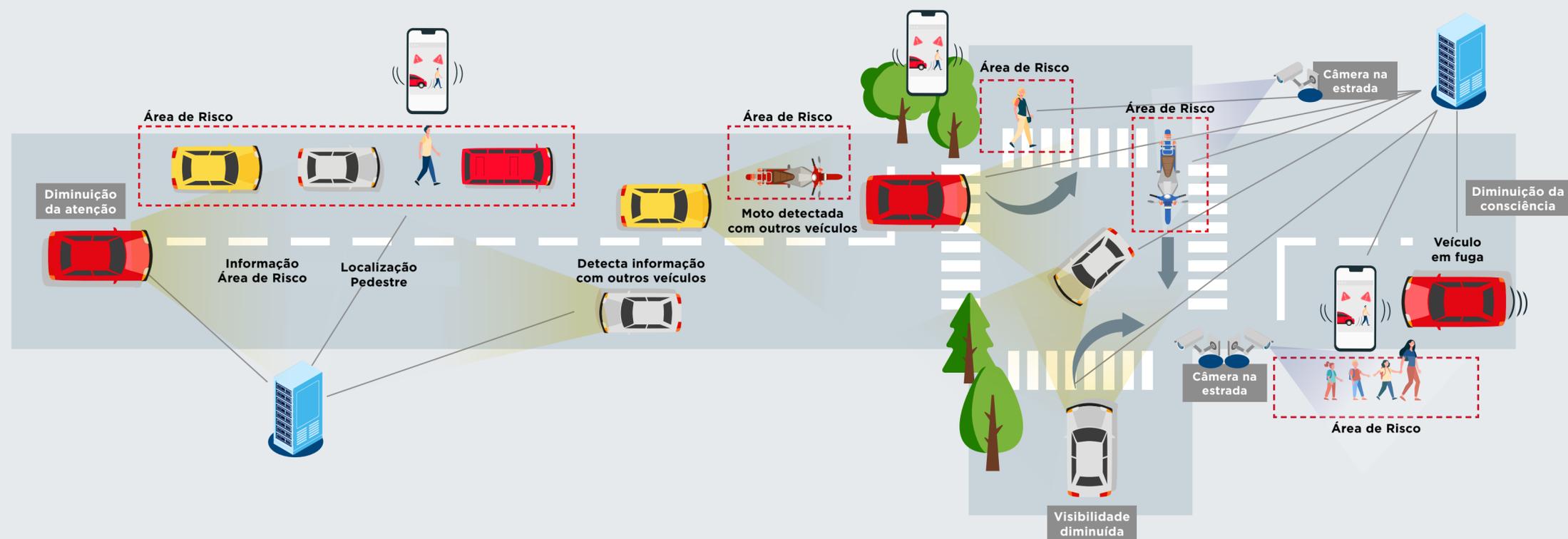
O ecossistema do trânsito: sistemas e serviços

No Japão, a Honda vem desenvolvendo diversas tecnologias, incluindo a implantação de um “MAPA DE SEGURANÇA”, que consolida alguns conselhos de condução para áreas propensas a acidentes, por exemplo, locais que exigem mudanças repentinas de faixa, com base em uma análise de dados.

O sistema, conhecido como AACN (*Advanced Automatic Collision Notification*, ou seja, notificação automática avançada de colisão, em português), notifica automaticamente os bombeiros e hospitais cooperantes sobre veículos envolvidos em acidentes e utiliza a tecnologia de veículos conectados para estimar a probabilidade de fatalidades e ferimentos graves em caso de acidentes.

Com esse objetivo, a Honda quer avançar ainda mais em suas tecnologias conectadas, integrando todos os participantes do trânsito, ou seja, pessoas e veículos de mobilidade, por meio de telecomunicações que podem ajudar a prever os riscos e evitar acidentes.

AACN (Advanced Automatic Collision Notification)



Qualidade

Em primeiro lugar, a satisfação do cliente

Oferecer produtos da mais alta qualidade a um preço justo para superar as expectativas dos clientes é um princípio fundamental que rege as operações da Honda em todo mundo. Este compromisso pode ser constatado nas palavras do próprio fundador, Soichiro Honda, que reforçava que “100% de qualidade não é aceitável. Nossos esforços são aplicados para atingir 120%.”

O conceito de qualidade total adotado pela marca incorpora todas as dimensões do negócio. A Honda acredita que o produto final só irá oferecer um valor diferenciado ao cliente se toda a operação for norteada pelo mesmo princípio, desde o projeto, desenvolvimento, gestão da cadeia de suprimentos, produção, vendas, pós-vendas e administração. Assim, o conceito de qualidade total é também estendido à toda a cadeia, incluindo fornecedores de peças e matérias-primas, concessionárias e demais parceiros.

O foco na satisfação do cliente por meio da qualidade diferenciada dos produtos e serviços é um dos principais diferenciais competitivos que sustentam o valor da marca Honda no longo prazo.

Qualidade do produto reconhecida pelo cliente

A satisfação dos clientes com os produtos comercializados no Brasil é um indicador fundamental para a avaliação sobre a qualidade e desempenho da empresa.

A Honda investe continuamente em pesquisas que permitem identificar o grau de satisfação dos clientes em relação aos produtos e serviços da marca, direcionando iniciativas voltadas ao aprimoramento contínuo e ao desenvolvimento de novas soluções.

Da mesma forma, a Honda está atenta às pesquisas, avaliações e premiações conduzidas por terceiros que permitam à empresa obter reconhecimento de suas fortalezas e pontos de melhoria.



A Honda foca na satisfação dos clientes e qualidade dos produtos



PRÊMIOS

Honda Automóveis do Brasil

Em 2023, a Honda Automóveis conquistou prêmios importantes no setor, entre eles:



New HR-V

Grande campeão “Melhor Valor de Revenda 2023” pela AutoInforme



New HR-V

Eleito o “Carro mais confiável do Brasil” pela Exame



New City Sedan EX

1º lugar em Melhor Compra pela Quatro Rodas (carros até 120.000)



Honda Motos

Entre os prêmios do segmento duas rodas nacional, a Honda Motos foi destaque em:



Prêmio Moto De Ouro

Premiação promovida pela revista Motociclismo, em que a Honda foi vencedora na categoria Cub, com a Biz 125; categoria City com o modelo CB 500F e categoria Touring com a GL 1800 Goldwing



Moto Do Ano

A revista Duas Rodas promoveu a premiação “Moto do ano” e a Honda venceu na categoria Street até 400cc com a CB 300F Twister e categoria Touring com a GL 1800 Goldwing



Prêmio Mobilidade Estadão

Promovido pelo Jornal O Estado de São Paulo, a Honda venceu nas categorias: Melhor Moto Urbana (CB 300F Twister), Melhor Moto Estradeira (CRF 1100L Africa Twin) e Melhor Moto do MotoMotor (CRF 1100L Africa Twin)



Sistema de gerenciamento de qualidade

A Honda conta com um sistema global de gestão da qualidade, o G-HQS, estabelecido em abril de 2005, constituído por um conjunto de padrões fundamentais que apoiam as atividades de garantia e melhoria da qualidade em todas as operações do grupo Honda. O sistema visa garantir a qualidade não apenas nas atividades de produção, mas também nas demais áreas da empresa.

Por meio do G-HQS, a Honda define claramente os papéis e responsabilidades, padrões e indicadores para áreas de desenvolvimento; fabricação; serviços; compras e engenharia para aprimorar a qualidade dos processos e do produto continuamente.

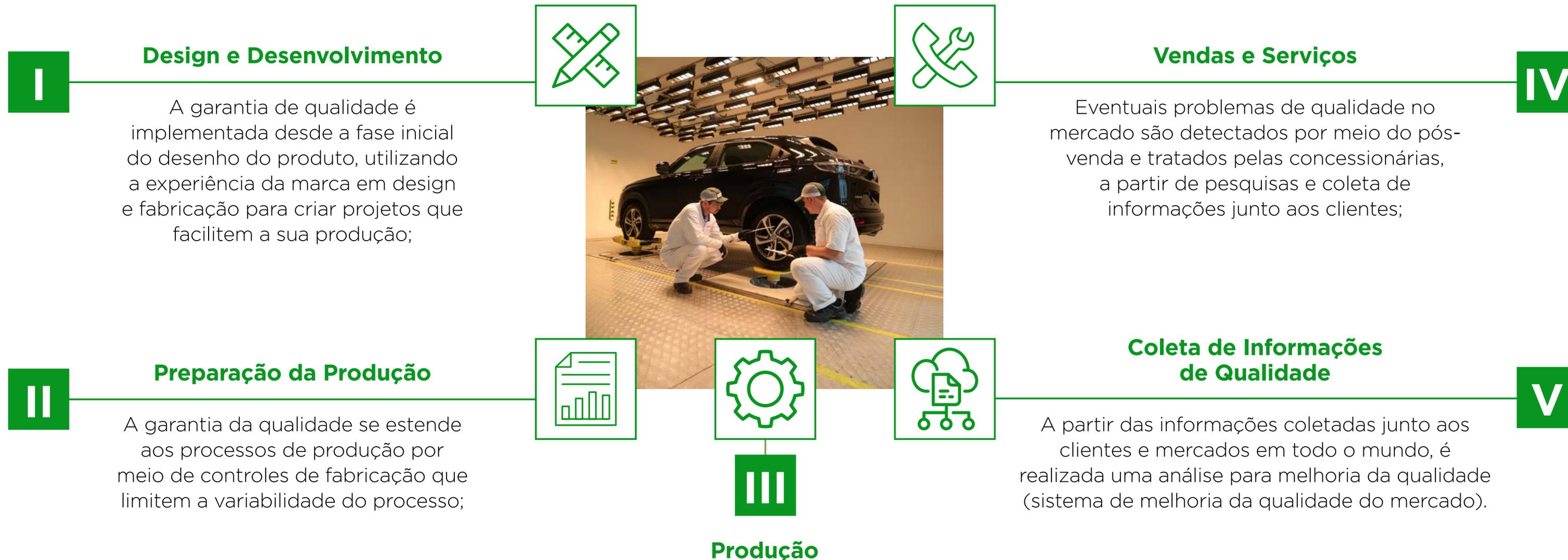
O G-HQS sistematiza o conhecimento adquirido pela Honda, de forma independente, na fabri-

cação de produtos de qualidade e na prevenção de problemas potenciais. Além do sistema próprio, a Honda está ainda em conformidade com os padrões de certificação ISO. Atualmente, quatro instalações da Honda na América do Sul possuem a certificação ISO 9001 (Moto Honda da Amazônia, Honda Automóveis Sumaré e Itirapina e Honda da Argentina).



A Honda conta com um sistema global de **gestão da qualidade**

Ciclo de Qualidade Honda



Além de projetar desenhos que facilitem a fabricação do produto e implementar controles de fabricação que limitam a variabilidade dos processos, a garantia da qualidade conduz inspeções rigorosas de peças e veículos, além de garantir que não ocorram danos aos produtos durante o transporte;



Pesquisa & Desenvolvimento

Para a Honda, investir em pesquisa e desenvolvimento é primordial para o processo de inovação.

Nesse sentido, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, localizado na planta de Automóveis em Sumaré (SP), atua fortemente em iniciativas para aumentar o índice de nacionalização dos componentes, em tecnologias menos nocivas ao meio ambiente e adaptadas às demandas específicas dos países da região.

Dentro dessa mesma estratégia, o Centro de Desenvolvimento e Tecnologia (CDT), localizado na planta de Manaus (AM), funciona como um polo tecnológico multidisciplinar e tem como missão fortalecer a pesquisa e a criação de soluções para necessidades do mercado sul-americano.

A unidade possui uma infraestrutura de avaliação de produtos, bem como um campo de provas que simula as mais variadas condições de uso das motocicletas, laboratórios de testes de motor, emissões de gases e durabilidade.



Em ambos os segmentos, os recursos e a competência técnica para pesquisa e desenvolvimento no Brasil, somados ao conhecimento global nas áreas de inovação, tecnologia, gestão de energia, robótica e inteligência artificial garantem à Honda liderar o avanço da mobilidade.

A área de pesquisa e desenvolvimento é também fundamental para garantir a qualidade dos produtos, criando desenhos e projetos que limitam a variabilidade do processo de fabricação.

Os engenheiros da Honda têm acesso a uma ampla base de conhecimento acumulado sobre procedimentos e técnicas que contribuem para evitar problemas de qualidade no desenvolvimento conjunto com os fornecedores e na produção.

Esforços aplicados para **atingir 120% de qualidade**

Gestão de Fornecedores [GRI 102-9]

A Honda South America busca trabalhar com fornecedores reconhecidos não apenas por sua capacidade de atendimento e qualidade de produtos e serviços, mas também pela atuação ética nos âmbitos social e ambiental.

Assim, para ser parte do time de fornecedores da companhia, todas as empresas passam por um processo de seleção realizado de acordo com as diretrizes globais definidas pela sede no Japão.

O padrão Honda de seleção e gestão dos parceiros é definido pela metodologia QCDMEFS (Qualidade, Custo, Entrega, Gerenciamento, Meio Ambiente, Financeiro e Segurança, em português).

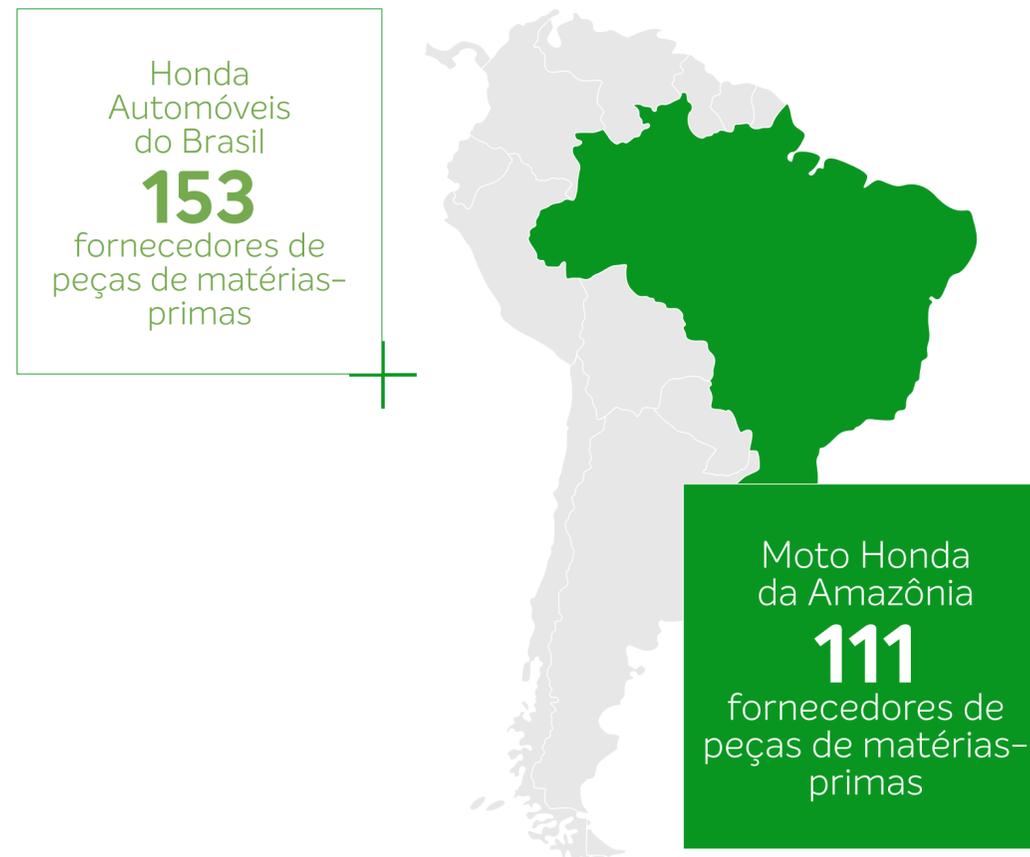
Com foco nessas dimensões são estabelecidos indicadores e processos para desenvolvimento e acompanhamento dos fornecedores, como especificações de qualidade, eficiência, atendimento, gestão ambiental, gestão de recursos humanos, entre outros.

QUANTIDADE DE FORNECEDORES

(Base 31/dez) [GRI 102-10]

A Honda Automóveis concluiu o ano de 2023 com 153 fornecedores de peças de matérias-primas, mantendo o total registrado no período anterior.

Para a Moto Honda da Amazônia, nota-se uma variação na quantidade, com 111 fornecedores de peças de matérias-primas. Não houve a descontinuidade de relação comercial com os fornecedores e sim a desativação de algumas plantas fabris, passando a fornecer por meio de uma única unidade, aumentando a eficiência dos negócios.



NHC-S – New Honda Circle Suppliers

Anualmente, a Honda promove um programa de desenvolvimento chamado NHC (New Honda Circle). Nele, colaboradores de todas as áreas e unidades são convidados a formar grupos de trabalho dedicados a identificar oportunidades, desenvolver e implantar projetos de inovação e melhorias nos processos e ambiente de trabalho como um todo.

Para incentivar os fornecedores e engajá-los em sua filosofia, a Honda desenvolveu o New Honda Circle Suppliers (NHC-S), que visa incentivá-los a atuarem dentro do conceito de melhoria contínua.

Na Honda Automóveis do Brasil, a iniciativa contou com a participação de 73 grupos. Destes, 12 grupos foram finalistas e participaram da cerimônia de premiação realizada em junho de 2023. As três empresas vencedoras foram: em primeiro lugar, LSL; em segundo lugar, a Sumidenso; e em terceiro lugar, a Mangels.

Na Moto Honda da Amazônia, o programa NHC Suppliers aconteceu de forma presencial com a participação de 72 equipes de fornecedores e contemplando 4 equipes vencedoras, que atuaram em diversos temas de melhoria da qualidade e aumento de eficiência. Além disso, em continuidade ao Programa de Sustentabilidade, a unidade de Manaus atuou em parceria com os fornecedores e parceiros de negócios e realizou a arrecadação de mais de 70 mil itens entre produtos de limpeza e higiene pessoal para ajudar instituições de Manaus e São Paulo.

New Honda Circle Suppliers - NHC-S Ambiental

A Honda também aplica anualmente o programa New Honda Circle Suppliers - NHC-S Ambiental, cujo objetivo é incentivar seus fornecedores a eliminarem desperdícios de energia. Assim, os parceiros são estimulados a melhorarem a eficiência energética de suas máquinas e equipamentos, reduzindo o consumo de energia e, conseqüentemente, a emissão de CO₂.

Em 2023, a Honda Automóveis do Brasil contou com a participação de 31 fornecedores que, juntos, deixaram de emitir 19.755 toneladas de CO₂ na atmosfera por meio de ações de melhoria contínua. O reconhecimento do melhor trabalho de sustentabilidade foi concedido à empresa Mubea.



Mais de 19 mil toneladas de CO₂ deixaram de ser emitidas em 2023 pelas ações do NHC-S Ambiental

Ações de Sustentabilidade com fornecedores

Em 2023, a Honda promoveu o Dia da Sustentabilidade com os fornecedores da Moto Honda para apresentar a Diretriz Global da empresa em relação ao tema, assim como as metas, em sintonia com a Filosofia Honda. Na ocasião, foram apresentadas as ações da Honda para o Triplo Zero: Neutralidade de Carbono, Circulação de Recursos e Energia limpa e reforçado sobre o comprometimento dos fornecedores por meio da assinatura do Honda Supplier Sustainability Guideline, ressaltando a importância da atuação de todos para alcançar uma cadeia de suprimentos sustentável.

Os fornecedores da Honda Automóveis são signatários do Honda Supplier Sustainability Guideline desde 2022.



Qualidade no processo produtivo

Os processos produtivos da Honda são desenvolvidos empregando modernas tecnologias de fabricação, que proporcionam peças e componentes com elevado padrão de qualidade. Além disso, são aplicadas rigorosas inspeções intermediárias, utilizando altos padrões, para elevar ainda mais a qualidade dos produtos, sempre com foco no cliente.

Centro de Qualidade de Mercado

A Honda estabeleceu uma área, o Market Quality Center (MQC), para gerenciar as informações sobre a qualidade do produto oferecido ao mercado.

O MQC visa aprimorar a prevenção de problemas, bem como detectar e solucionar as ocorrências com agilidade. A área reúne informações relacionadas à qualidade dos produtos provenientes dos concessionários de todo o Brasil e por meio do departamento de serviços dos centros de relacionamento com os clientes.

Essas informações são compartilhadas com as áreas de pesquisa e desenvolvimento, produção e gestão de fornecedores para avaliações técnicas que permitem a identificação das causas e implantação de contramedidas.

Mais de 197 mil clientes puderam expressar suas opiniões por meio de pesquisas da Honda



Relacionamento com clientes

A Honda tem como objetivo proporcionar ao cliente experiências positivas ao longo do tempo, em todos os pontos de contato com a marca. Desse modo, cria-se um histórico de relacionamento que possibilita ao cliente reconhecer o valor da marca, suas qualidades e diferenciais.

Nessa missão, um dos grandes pilares da Honda no Brasil é a sua ampla rede de concessionárias,

composta por 204 pontos de vendas e serviços em automóveis e mais de 1.100 em motocicletas.

A rede de concessionárias é um parceiro fundamental que compartilha da mesma cultura de orientação ao cliente, oferecendo atendimento personalizado desde o primeiro contato, experimentação do produto, negociação para a venda, prestação de serviços e implementação de estratégias de comunicação e relacionamento.

A gestão das concessionárias é acompanhada de perto pelas equipes consultivas da Honda, por meio de atualizações constantes, prestando tanto uma consultoria remota como presencial, discutindo e orientando as melhores ações conjuntas com a rede, tendo como base pesquisas de satisfação sobre o atendimento, produtos e serviços oferecidos.

Em 2023, mais de 197 mil clientes foram ouvidos e puderam expressar suas opiniões, por meio de pesquisas da área de Pós-vendas, contribuindo para os processos de aprimoramento contínuo da empresa.

A capacitação dos colaboradores da rede de concessionárias é um outro fator essencial para garantir experiências positivas aos clientes. Em 2023, a Honda aplicou mais de 239.000 horas de treinamentos técnicos e comportamentais, à distância e presenciais, aos colaboradores de serviços e peças da rede.

PROGRAMA BEST QUALITY

O programa Best Quality chegou em sua 16ª edição em 2023. A iniciativa da marca é voltada à capacitação dos técnicos, consultores e gestores de serviços e peças de sua rede de concessionárias de motocicletas e automóveis. Além da capacitação, o Programa Best Quality busca engajar e motivar os milhares de profissionais da Rede Concessionárias a aperfeiçoarem a sua atuação profissional com foco e dedicação à satisfação dos clientes.



A avaliação final, que reuniu 83 participantes no Centro de Treinamento, em Sumaré, foi composta por testes práticos de diagnósticos em veículos, simulações de atendimentos, além de prova de conhecimento escrita e análise psicológica.

Desde seu lançamento em 2007, o programa já registrou a participação de mais de 132.000 colaboradores da rede de concessionárias em toda América do Sul, o que demonstra o comprometimento da marca em assegurar a alta qualidade de seu Pós-Venda.

Em 2023, a Honda South America esteve representada por seus melhores profissionais de pós-venda em duas competições mundiais, promovidas pela Honda Motor, no Japão.

Para o segmento de automóveis, foi realizada a segunda edição do World Skill Contest (Concurso Mundial de Habilidades, na tradução livre), com o objetivo de reconhecer o melhor técnico da rede de concessionárias Honda em todo o mundo, no segmento de automóveis.

Já para o segmento de motocicletas, a novidade foi o Global Technician Contest (Concurso Global de Técnicos, na tradução livre), o primeiro concurso focado em duas rodas.

A Honda atua em conformidade às **políticas e exigências legais** em sua comunicação de marketing

Comunicação de marketing [GRI 417-3]

O marketing é uma área focada na geração de valor sobre o produto, serviço ou sobre a própria marca de um negócio. Ele é um método importante de comunicação entre organizações e clientes e está sujeito a leis, códigos e regulamentos.

Espera-se que uma organização utilize práticas justas e responsáveis em seus negócios e em suas relações com os clientes. O marketing justo e responsável evita quaisquer afirmações enganosas, falsas ou discriminatórias. Assim, a Honda atua em conformidade às políticas e exigências legais.

Em 2023, não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários.

Relacionamento Digital

Graças a uma forte estratégia de comunicação pelas vias digitais e uma plataforma própria de CRM, intitulada “myHonda”, a empresa e toda a sua rede de concessionárias mantêm o relacionamento com os clientes, ao longo do tempo, em todo país, sobre as mais diversas demandas.

A comunicação on-line é garantida não apenas para os atuais clientes, que já possuem histórico de relacionamento com a marca, mas também para quem deseja adquirir pela primeira vez um produto ou serviço da Honda.

Ao fazer parte do myHonda, os clientes e fãs da marca têm acesso aos conteúdos de interesse, oportunidades e condições especiais, informações de produtos e serviços, além de gerenciarem seus dados de contato, preferências de comunicação, entre outras opções, em pleno atendimento à LGPD. Dessa forma, a Honda garante a excelência de atendimento aos clientes também no ambiente digital.



Portal pós-venda

Com o objetivo de estender a excelência da marca para o ambiente digital, levando mais informação aos usuários de forma fácil e transparente, desde 2019, os clientes da Honda contam com novas ferramentas e funcionalidades no site de pós-vendas, como consulta e agendamento de revisões e periodicidade indicada para troca de peças e componentes.

Além disso, os clientes podem consultar os valores de revisões e peças, além de agendar serviços, no conforto de sua casa.

Redes Sociais

A fim de manter mais um importante canal de comunicação com o público, a Honda também está presente nas redes sociais, oferecendo atendimento e conteúdos variados sobre seus produtos e serviços.

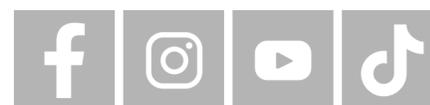
As páginas ainda trazem a apresentação de temas que constituem os pilares da marca, como segurança no trânsito, meio ambiente, esportes a motor, entre outros. Em todos os seus canais oficiais a Honda acumula mais de 15 milhões de seguidores no Brasil.

HONDA

Institucional



Automóveis



Motos



HONDA

Motores e Máquinas



Honda RACING

Honda Racing



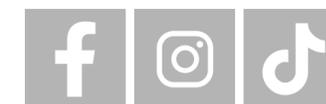
Honda REDRIDER

Honda Redrider



HONDA
Consórcio

Consórcio Honda



HONDA
Banco

Banco Honda



A fim de promover um ambiente saudável para o compartilhamento de ideias e opiniões nas redes sociais, a Honda criou o Termo de Uso das Redes Sociais, que está disponível em seu site e fica visível a todos os usuários. O conteúdo traz diretrizes que mostram as políticas adotadas pela Honda em sua atuação no ambiente digital, aumentando o pilar de governança. Acesse e confira: <https://www.honda.com.br/redes-sociais/termos-de-uso>

Pessoas

A Honda acredita no Poder dos Sonhos como força motriz para enfrentar desafios e empreender grandes realizações.

Assim, a empresa busca manter um ambiente de trabalho inovador, capaz de criar valores únicos à sociedade e aos clientes, onde cada colaborador pode desfrutar da verdadeira Alegria de Criar, abordada na página 7 deste relatório.

A política de Recursos Humanos é sustentada pela crença fundamental do respeito ao indivíduo, que deve ser compreendido por meio de três pilares:

- 1. A valorização da iniciativa de cada colaborador para realização das ideias e aspirações;**
- 2. A igualdade para que as pessoas sejam tratadas de forma justa, com chances iguais;**
- 3. A confiança fundamental para o estabelecimento de relações duradoras e para a formação das equipes de trabalho.**

É com base nesta filosofia, que a Honda incorporou, em 2022, o tema Diversidade em sua matriz de materialidade (mais informações na página 12), sob o tópico material “Gestão de Pessoas e Diversidade”, abordado mais adiante neste capítulo.



Dados Gerais [GRI 102-8, 103-2, 103-3/402]

A Honda South America encerrou o ano de 2023 com 12.858 pessoas em seu quadro de colaboradores permanentes e 339 não permanentes. Cada um desses colaboradores pôde compartilhar desse ambiente de trabalho, pautado pelo respeito ao ser humano e que incentiva a realização e desenvolvimento profissional no longo prazo, além de receber remuneração alinhada às melhores práticas do mercado. Com essa filosofia, a Honda gerencia o seu capital humano e cria uma cultura corporativa que proporciona diferencial competitivo sustentável no longo prazo.

POR REGIÃO

2022

Norte/Nordeste - Brasil:
Temporário: **523**
Permanente: **6.922**

Sul/Sudeste - Brasil:
Temporário: **40**
Permanente: **3.515**

Argentina:
Temporário: **08**
Permanente: **678**

Chile:
Temporário: **05**
Permanente: **81**

Peru:
Temporário: **30**
Permanente: **319**

2023

Norte/Nordeste - Brasil:
Temporário: **243**
Permanente: **8.154**

Sul/Sudeste - Brasil:
Temporário: **22**
Permanente: **3.625**

Argentina:
Temporário: **41**
Permanente: **683**

Chile:
Temporário: **05**
Permanente: **81**

Peru:
Temporário: **28**
Permanente: **315**

Número total de colaboradores por contrato de trabalho

(permanentes e temporários)

POR GÊNERO

2022

Número total de colaboradores por contrato de trabalho
(permanentes e temporários)



526 Temporário
9.981 Permanente



80 Temporário
1.513 Permanente

2023



284 Temporário
11.070 Permanente



55 Temporário
1.788 Permanente

Número total de colaboradores por tipo de emprego

(tempo integral e meio período)



9.855 Tempo Integral
113 Meio Período



1.459 Tempo Integral
101 Meio Período



11.235 Tempo Integral
119 Meio Período



1.750 Tempo Integral
93 Meio Período



Diversidade e Inclusão [GRI 405-1]

A Honda entende o tópico de Diversidade e Inclusão como de suma importância para a sociedade, visto que uma maior igualdade promove a estabilidade social e apoia o desenvolvimento econômico, além de contribuir para que a companhia tenha acesso a um olhar mais amplo e diversificado sobre as questões que a cercam. O tema tornou-se um tópico material da empresa desde 2022.

O olhar da Honda para a Diversidade

Diversidade no local de trabalho refere-se à pluralidade de características entre os colaboradores. Ela engloba o respeito e aceitação das pessoas por meio do reconhecimento das diferenças e da singularidade de cada um, podendo referir-se a gênero, raça, etnia, nacionalidade, idade, orientação sexual, deficiência, característica física, crença religiosa, perspectiva política, status social entre outros.

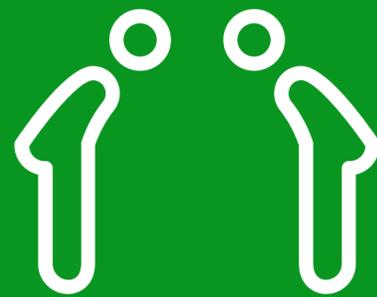
Um ambiente baseado na diversidade tende a ser mais estimulante e flexível o que, somado ao poder dos sonhos, ao trabalho em equipe e à iniciativa de cada colaborador, favorece a inovação e criatividade.

A Honda incorpora em seus valores os princípios de Diversidade, principalmente, a partir do conceito de Respeito ao indivíduo, presente na Filosofia Honda. Acredita-se que cada pessoa é única e possui características próprias na forma de pensar, criar e sonhar e que esta singularidade deve ser respeitada.

Este conceito está baseado em outros três: Iniciativa, Igualdade e Confiança. Por meio deles, há o incentivo para não se limitar a ideias pré-concebidas, reconhecer e respeitar as diferenças individuais, tratar a todos de forma justa e oferecer oportunidades iguais a todos.

Com isso, garante-se um ambiente estimulante, produtivo e positivo, onde todos podem contribuir igualmente para o sucesso da empresa e ser reconhecidos pelos seus esforços.

A Honda está comprometida em desempenhar um papel ativo na revisão de suas operações e decisões, a fim de promover a diversidade e apoiar a igualdade de oportunidades, de forma a propagar uma cultura inclusiva em toda a empresa. Esses princípios aplicam-se igualmente ao recrutamento de pessoas, às oportunidades de progressão de carreira e às políticas de remuneração.



○ **Respeito ao Indivíduo** é a base da Filosofia Honda

Plano de ação para Diversidade e Inclusão

1 - Criação do Programa Diversidade na Honda South America

A Honda valoriza a prática de ações voltadas à diversidade e, portanto, criou o Programa Diversidade que contém um plano de ações para:

- Reconhecer as diferenças como fonte de fortalecimento do potencial humano, gerando valor para a organização e sociedade;
- Promover o respeito mútuo e a igualdade de oportunidades por meio de ações de conscientização, visando a efetiva aplicação da Filosofia Honda de Respeito ao Indivíduo;
- Assegurar a promoção do princípio da igualdade de oportunidades nas áreas de Recrutamento e Seleção, Desenvolvimento de colaboradores e Gestão de Carreiras.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

CATEGORIA FUNCIONAL	2022		2023	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Diretores	18	0	19	1
Gerentes e Gerentes Gerais	176	14	184	19
Supervisores	330	61	397	82
Empregados – Administrativo	1996	716	3519	1091
Empregados – Fábrica	7427	733	6950	607

2 - Acompanhamento de metas e indicadores para aumentar a Equidade de Gênero em cargos de liderança

- O percentual de mulheres em cargos de liderança na Honda South America alcançou a marca de 13,5% em 2023;
- Também é monitorado o percentual de mulheres no *shortlist dos processos seletivos;
- Acompanhamento trimestral junto ao board da empresa com relação às metas de diversidade;
- Aumento nas contratações dos Programas de Jovens Talentos, que resultaram em mais diversidade de gênero e de raça nos grupos trainees dos últimos três anos.

Há um longo caminho a ser percorrido rumo a equidade de gênero, visto que, historicamente, o setor automotivo é predominantemente masculino.



* Shortlist: seleção em etapas, considerando a lista de candidatos considerados para entrevistas

3 - Ações de conscientização e capacitação

A Honda vem realizando, mais intensamente desde 2021, treinamentos sobre a temática para a liderança da empresa, entre eles os cursos:

- Treinamento sobre Liderança Inclusiva, Diversidade e Inclusão e Vieses Inconscientes para Alta Liderança (diretorias, vice-presidências e presidência);
- Treinamento de Vieses Inconscientes para lideranças de Recursos Humanos (RH) e gerência geral de ESG;
- Capacitação das equipes de RH e Relações Trabalhistas em Diversidade e Inclusão.

Desde 2022, a Honda busca promover mais conscientização e esclarecimento de dúvidas sobre Diversidade e Inclusão no treinamento de novos gestores da empresa.

Em 2023, um importante passo nas ações de conscientização e capacitação foi alcançado com a aplicação do Treinamento de Diversidade e Inclusão e Vieses Inconscientes para todos os níveis de liderança (gerência geral, gerência, supervisão e chefia) de toda organização, dessa forma, alcançando 100% da liderança da Honda sobre este assunto.

* Consideram-se profissionais em cargos de liderança aqueles que exercem funções gerenciais e de confiança.



Bem-estar e Segurança dos Colaboradores

Saúde e Segurança Ocupacional

[GRI 103-2, 103-3/403, 403-2]

“Sem segurança não há produção.” A frase do fundador Soichiro Honda está viva até hoje e pode ser vista em cartazes pelas unidades e ouvidas pelos corredores da empresa. Quando o assunto é preservar a saúde e a segurança de colaboradores e terceiros, a Honda não só respeita a legislação vigente e a regulamentação dos setores em que atua, como também realiza investimentos constantes em ações voltadas para aumentar a segurança e promover a saúde do trabalhador.

A gestão da área de Saúde e Segurança apoia o plano estratégico da companhia. Além disso, todos os profissionais da Honda assumem o compromisso com a prevenção de acidentes, sendo que a alta administração possui papel importante nesse processo, apoiando iniciativas e proporcionando recursos para a idealização e realização de programas preventivos.

Ambiente livre de acidentes e incidentes

A fim de antecipar os possíveis riscos e os impactos que possam ser gerados em suas operações, a companhia utiliza metodologias e ferramentas para mapear todas as atividades existentes. Para cada uma das situações mapeadas existem procedimentos e soluções preventivos, que englobam a conscientização dos profissionais sobre a importância de pensar e agir sempre considerando a segurança de todos em primeiro lugar. **O objetivo da Honda é alcançar o “acidente zero” em todas as unidades produtivas.**

A Honda está sempre em busca de novas ferramentas e tecnologias para transmitir informações de segurança a todas as gerações. Um exemplo deste compromisso é a “pílula diária de segurança” na qual, logo no início da jornada de trabalho e antes de iniciar a produção, os colaboradores recebem instruções relacionadas à segurança de sua atividade.

A Honda promove uma série de **ações focadas em aumentar a segurança e promover a saúde do trabalhador**

Nos últimos anos, a taxa de frequência e gravidade dos acidentes tem diminuído significativamente, fruto de sua política de melhoria contínua e da aplicação de diversas metodologias e ferramentas, dentre elas:

- **Safety Dojo por departamento:** A fim de desenvolver a consciência de segurança dos colaboradores, foram instalados oito Dojos de segurança¹ anexados às áreas produtivas da unidade de Manaus (AM). Os Dojos fornecem informações e simulações dos riscos presentes em cada ambiente de trabalho e suas medidas de segurança;
- **SST - Sugestão de Segurança do Trabalho:** Ferramenta bottom-up² criada com o objetivo de aumentar a percepção de riscos dos colaboradores e incentivar a busca de melhorias para prevenção de acidentes dentro do ambiente fabril da Honda Automóveis do Brasil;
- **Reuniões de Mitigação de Acidentes:** Reuniões realizadas por meio de ‘genba’, expressão em japonês que significa “ir até o local e verificar a situação in loco”, em que cada time apresenta para a diretoria de produção e para a equipe da Segurança do Trabalho os dados estatísticos do setor, as ações de prevenção de acidentes adotadas no mês, reflexão das ocorrências em outras unidades da Honda, além de dados de utilização das ferramentas de segurança e o planejamento futuro para mitigação dos acidentes na fábrica da Honda Automóveis.

¹ Dojô: termo, em japonês, que indica um local onde os praticantes de artes marciais realizam seus treinamentos para melhorar a performance.

² Orientação ascendente de um fluxo de informação.

Um time saudável

A segurança e bem-estar caminham lado a lado. Nesse sentido, a **Honda executa diversas medidas para preservar a saúde de seus colaboradores**, como o estudo ergonômico do trabalho, atendimento médico especializado em caso de urgência e campanhas de prevenção por meio da conscientização, como Outubro Rosa, focada no combate ao câncer de mama, Novembro Azul, com alerta para a disfunção da próstata, entre outras.

E, por saúde, compreende-se também o bem-estar emocional. Neste sentido, a Honda oferece acompanhamento médico e psicológico com o objetivo de cuidar não só do corpo, mas também da mente dos colaboradores, promovendo o bem-estar.

A fábrica da Moto Honda, em Manaus, conta também com o Ambulatório de Especialidades, que oferece acompanhamento médico e psicológico aos colaboradores, permitindo o agendamento e atendimento com diferentes especialidades, além da realização de exames de rotina, com comodidade e agilidade.



Pesquisa de Clima

O principal indicador que reflete a qualidade da gestão dos recursos humanos na empresa é a evolução da Pesquisa de Clima anual realizada com todos os colaboradores na América do Sul. O resultado de 2023 permanece em patamar elevado, com um aumento em relação ao indicador alcançado no ano anterior, com 90% de taxa de favorabilidade, que aponta a média geral das respostas de colaboradores satisfeitos. Houve melhoria em todos os fatores avaliados na pesquisa, a nível América do Sul, com destaque em reconhecimento do esforço, ambiente de trabalho e confiança na gestão. A pesquisa também teve um índice de participação histórico, de 98%. Os resultados da pesquisa são avaliados pela área de recursos humanos para elaboração de um plano de ação corporativo e pelos gestores para definição de ações focadas na realidade das diferentes áreas.

90%
de taxa de
favorabilidade foi
atingida na pesquisa
de clima 2023

Treinamento e capacitação [GRI 404-1]

O ano de 2023 foi um marco importante para o fortalecimento dos Programas de Desenvolvimento de Pessoas.

Os programas de liderança corporativos foram retomados para acelerar o processo de desenvolvimento e fortalecer a interação entre as localidades, assim como programas e iniciativas foram implementados e revisados, como o Fundamental para Novos Gestores, que além de incentivar o desenvolvimento, traz novos conceitos de liderança para todos os gestores que fazem parte do primeiro nível de liderança, tendo em seu escopo

a formação de soft skill, promovendo o autoconhecimento e desenvolvendo as competências de gestão. Fortalecendo a gestão de relacionamento com as equipes, o programa traz um novo olhar da liderança para as pessoas e acima de tudo fortalece a cadeia de sucessão na Honda.

A oferta de treinamentos e trilhas de aprendizagem na modalidade on-line, oferecidos na plataforma Honda Academy, se manteve com papel importante para o desenvolvimento e preservação do conhecimento organizacional, inclusive sobre temas técnicos, nas áreas de especialidade da fábrica.



Na unidade da Moto Honda, em Manaus, foi inaugurado um moderno centro de treinamento que busca garantir um melhor atendimento das demandas de formação técnica, segurança e qualidade para todos, além do fortalecimento do desenvolvimento da liderança.

O novo Centro de Treinamento e Desenvolvimento, instalado em área central da fábrica de

motocicletas, aproximou geograficamente os times do espaço dedicado à formação das pessoas, facilitando o acesso, ampliando e incentivando a participação de todos nas ações de desenvolvimento oferecidas. O investimento no projeto de reestruturação do espaço físico do treinamento demonstra a forte preocupação da Honda com as pessoas e já é percebido por meio do aumento da participação nos treinamentos presenciais.

TREINAMENTO



GÊNERO	2022		2023	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Número médio de horas de treinamento realizado pelos empregados da organização durante o período de relatório	9,8	14,4	17,7	18,6
CATEGORIA FUNCIONAL				
Diretores	19,0	0	2,2	0,1
Gerentes e Gerentes Gerais	18,8	19,6	33,9	64,0
Empregados - Administrativo	13,5	16,5	22,9	19,6
Empregados - Fábrica	8,5	12,4	14,3	15,6

A Honda segue atuando para ampliar e fortalecer a oferta de cursos a seus colaboradores, com estudos de melhoria para a formação técnica específica das áreas, suporte à qualificação profissional, garantia de melhoria contínua dos processos, bem como o atendimento às necessidades de fortalecimento da liderança.

Escola de Liderança

Com foco em desenvolver internamente os líderes da empresa, os gestores da Honda são preparados para inspirar, coordenar e potencializar os talentos de suas equipes. Tendo como base a filosofia da companhia, uma grade de treinamentos garante uma formação completa aos colaboradores com cargo de gestão, por meio de atividades e ferramentas, como projetos estratégicos em grupos multidisciplinares (Cross-Functional Team), Coaching Profissional, Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e Avaliação 360°.



Programa de Estágio

Essa é a principal porta de entrada para jovens profissionais que buscam um ambiente de trabalho inspirador que valorize aspectos como iniciativa, igualdade, confiança e comunicação.

Com duração máxima de 24 meses, dividido em três etapas, o programa contempla uma metodologia focada no aprendizado e vivência prática das experiências da área de atuação final. Além da participação em projetos e atividades da área definida, os estudantes desenvolvem uma proposta de melhoria relevante.

Durante todo o desenvolvimento, os estagiários são acompanhados pelos gestores da área e pelo departamento de Recursos Humanos.

Em novembro de 2023, a Honda lançou seu Programa de Estágio 2024. **Foram oferecidas 22 vagas de estágio para atuação nas unidades de São Paulo (SP) e Sumaré (SP).**

Programas
estruturados para
o desenvolvimento
de jovens talentos

Programa de Trainees

Ingressar em uma empresa sólida, com uma filosofia que valoriza o aprendizado e o desenvolvimento contínuo, pode ser uma grande oportunidade na carreira. Assim, a Honda realiza anualmente o Programa de Trainees.

O programa é voltado para recém-formados (até dois anos) com domínio da língua inglesa, de cursos como Administração, Ciência da Computação, Engenharias, Tecnologia, Estatística, Física, Marketing, Matemática, Sistemas de Informação, entre outros.

Os trainees passam os primeiros três meses em job rotation pelas principais áreas da empresa e os nove meses seguintes em atividades em suas próprias áreas de atuação.

Estão previstos também o desenvolvimento de projetos de melhorias nas áreas atuantes, além de uma grade específica de treinamentos e mentoria com gestores.

A Honda abriu o processo seletivo de seu programa de Trainee em dezembro de 2023, oferecendo 18 vagas para as unidades da empresa em São Paulo (SP), Sumaré (SP) e Manaus (AM), para atuação nas áreas de Auditoria, Cobrança, Compliance, Compras, Contabilidade, Crédito, Planejamento de Produto, Planejamento Comercial, Recursos Humanos, Tesouraria e Tecnologia da Informação.

NHC

Anualmente, a **Filosofia Honda é celebrada por meio do programa de desenvolvimento NHC (New Honda Circle)**. Nele, colaboradores de todas as áreas e unidades são convidados a formar grupos de trabalho dedicados a identificar oportunidades, desenvolver e implantar projetos de inovação e melhorias nos processos e ambiente de trabalho como um todo.

Os projetos devem ser desenvolvidos seguindo a metodologia do programa e são

uma oportunidade para que os colaboradores aprendam sobre ferramentas da qualidade, troquem conhecimento e conquistem visibilidade e reconhecimento, já que os grupos destaques têm a oportunidade de participar de convenções nacionais e internacionais, compartilhando suas experiências e criações.

Dessa forma, a Honda valoriza o capital humano, incentivando as ideias e reconhecendo a dedicação individual em prol

de um aprendizado conjunto. **Na edição 2023, participaram 9.906 colaboradores na América do Sul, formando 1.651 equipes.** Além disso, para promover a troca de conhecimento entre unidades, foi realizada a Convenção NHC América do Sul na cidade de Manaus, sediada pela Moto Honda. Participaram do evento os integrantes com projetos de destaque, totalizando 237 colaboradores de diferentes países como: Brasil, Argentina, Chile, Peru, Estados Unidos, Indonésia, Índia e China.

NHC - New
Honda Circle:
**programa
de inovação
e melhoria
da Honda**



Comunidades Locais

[GRI 103-2, 103-3/203, 203-1]

A visão da empresa de compartilhar alegria com as pessoas não estaria completa sem a atuação da Honda junto às comunidades locais. **Desde que foi fundada, a Honda busca contribuir para a sociedade e para seus clientes, criando produtos e tecnologias de qualidade, coexistindo harmoniosamente e promovendo atividades filantrópicas com o objetivo de fortalecer os laços com as comunidades no entorno de suas operações.**

Atualmente, diversas atividades sociais são realizadas mundialmente, com o objetivo de compartilhar a alegria com pessoas e tornar-se uma empresa desejada pela sociedade. A Honda também se esforça para apoiar iniciativas que reflitam as circunstâncias locais em suas atividades corporativas no exterior.

A Honda estabelece princípios fundamentais e direções globais que representam sua abordagem em relação às atividades sociais. Deste modo de ser, pensar e agir da empresa, foi criado o lema Together for Tomorrow (Juntos pelo Amanhã, em português). Adotado mundialmente pela empresa, é por meio dele que

a Honda demonstra a importância das relações que mantém com toda a sociedade. Sua construção foi baseada em quatro pilares – proteção ao meio ambiente, educação para as futuras gerações, atendimento às necessidades das comunidades locais e promoção de um trânsito mais seguro – que ajudam a companhia a direcionar as ações em prol do desenvolvimento social, econômico e ambiental com foco em auxiliar na construção de um mundo melhor e mais justo para as gerações futuras.

Buscando melhorar o direcionamento e foco de atuação dos projetos e ações sociais na região, a Honda South America conta com uma Política de Ações Sociais e Patrocínios que busca promover as diretrizes da Política Global dentro da realidade regional.

Durante o período de 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023 foram realizadas **45 ações** e projetos sociais, o que representou um investimento de cerca de 669 mil dólares. Desse valor, 10% (cerca de \$66.400) foram investimentos via Lei de Incentivo – Lei Rouanet.



Diversas atividades sociais são realizadas nas seis regiões das operações mundiais



Brasil



Incentivo à educação [GRI 203-1]

Reconhecendo a importância da educação na formação individual, desde 2007 a Honda oferece o Curso de Formação de Profissionais para jovens da região de Recife (PE). A iniciativa é realizada nas instalações do seu Centro de Treinamento localizado na cidade.

Ao longo de mais de 800 horas de treinamento, os alunos participam de aulas teóricas e técnicas de manutenção de automóveis e motocicletas, com temas que envolvem metrologia, elétrica, revisões, inspeção periódica e outros.

Ainda na carga horária, visando ampliar o campo de conhecimento para esses jovens e aumentar suas chances para o mercado de trabalho, estão contemplados também módulos orientativos sobre vendas, técnicas de negociação, saúde, relações familiares, informática,

meio ambiente, segurança no trânsito e a importância do trabalho voluntário.

O processo de seleção dos jovens contempla análise dos critérios como idade, escolaridade e vulnerabilidade social, além de prova escrita, dinâmicas de grupos e visitas às famílias. **Os candidatos devem ter entre 18 e 20 anos e estar cursando ou terem concluído o ensino médio.**

Em 2023, uma turma de 25 estudantes da cidade do Recife (PE) teve a oportunidade de passar pelo Curso de Formação de Profissionais, totalizando mais de 310 jovens beneficiados pelo projeto desde a primeira edição. Hoje, muitos deles atuam no mercado de trabalho, em diferentes funções, alguns deles iniciando a carreira profissional na rede de concessionárias Honda.

Para ampliar essa atuação, a Honda assinou, em abril de 2023, um Termo de Cooperação com a Prefeitura de Sumaré para oferecer a capacitação de formação de profissionais para jovens da cidade. Desde então, a nova turma do curso é inspirada na experiência positiva e nos aprendizados adquiridos em anos com o curso de Recife e segue os mesmos moldes de sucesso. O curso é aplicado no Centro de Treinamento Honda, localizado na unidade administrativa da empresa, em Sumaré (SP) e já beneficiou 19 jovens da região do interior de São Paulo.

O Curso de Formação de Profissionais conta com o engajamento e dedicação de profissionais da Honda, das mais diversas áreas de atuação, que agregam conhecimento ao projeto por meio de suas experiências e vivências profissionais, de forma voluntária.



Semeando Sonhos - Coleta de Óleo de Cozinha

Realizado pela Honda Automóveis, o projeto Semeando Sonhos visa beneficiar instituições da comunidade local do entorno da fábrica de Itirapina (SP), por meio da venda de óleo residual de cozinha para empresas especializadas em reciclagem do produto.

A ação teve início em 2019 e contava com a doação do óleo gerado nas casas dos cola-

boradores, que depositavam voluntariamente o produto em pontos de coletas distribuídos pela empresa. Em seguida, o projeto começou a contar com a doação do óleo proveniente dos refeitórios da fábrica e da coleta em escolas do município, em que além de doar os coletores de armazenamento, a Honda promoveu campanhas de conscientização oferecendo palestras e peças teatrais para esclarecer os impactos negativos do descarte incorreto desse resíduo no meio ambiente.

Foi realizada uma gincana entre as escolas, envolvendo mais de 1.880 alunos, com o objetivo de estimular a arrecadação de óleo e, como forma de reconhecimento, as equipes campeãs realizaram uma visita na fábrica da Honda.

A ação beneficia instituições que atendem 110 crianças e 23 idosos e, até o momento, já foram reciclados cerca de 2.465 litros de óleo, propiciando conscientização ambiental, a sustentabilidade do meio ambiente e promovendo integração entre empresa, colaboradores e a comunidade.



Sou Voluntário Honda

A Honda acredita que ações de união e solidariedade trazem satisfação e espalham alegria. Por isso, em 2021 foi criado o grupo “Sou Voluntário Honda”, que conta com a participação de mais de 500 colaboradores da fábrica de Manaus. Os voluntários contribuem com a doação de alimentos, montagem e entrega de cestas básicas.

Em 2023, os voluntários arrecadaram toneladas de alimentos, além das doações complementares da empresa. Cerca de 100 toneladas de mantimentos e mais de dois mil brinquedos foram doados em mais de 20 comunidades, beneficiando milhares de famílias.





Pioneros en Movimiento, Unidos por la Sustentabilidad Vial

O projeto social “Pioneros en Movimiento, Unidos por la Sustentabilidad Vial” é um programa educacional da Honda Motor de Argentina (HAR) orientado a criar uma sociedade presente e futura na qual todos possam perseguir seus sonhos.

Teve início em 2013 com o objetivo de sensibilizar professores, pais e alunos de 6 a 12 anos de escolas públicas e particulares de ensino fundamental.

Os quatro pilares da Política Global de Ação Social da Honda (proteção ao meio ambiente, educação para as futuras gerações, atendimento às necessidades das comunidades locais e promoção de um trânsito mais seguro) são abordados por meio da apresentação de conteúdos representados por quatro super-heróis (Super Saber, La Chica Vialidad, Super Eco and Capitan Solidario).

A ação aumentou sua abrangência desde o lançamento de seu site, onde jogos educativos, papéis de parede e outros materiais estão disponíveis para download e para aumentar a conscientização sobre os quatro pilares.

Para os alunos que não possuem conexão com a internet, o projeto também conta com uma história em quadrinhos com conteúdo educativo, que oferece igual oportunidade de acesso à informação e aprendizado por meio da brincadeira. No final do ano, é realizado um concurso para escolher a “Escuela mas Pionera”.

Utilizando recursos educativos como jogos, peças teatrais, circuitos de trânsito, coleta seletiva e reciclagem de resíduos, de maio a dezembro de 2023, a ação beneficiou 29.183 pessoas, tanto nas atividades presenciais quanto on-line.

Jornada de Empleabilidad

Com o objetivo de unir esforços para promover a cultura da sustentabilidade, a Honda Motor de Argentina (HAR) juntamente com o Grupo de Responsabilidade Social Corporativa AcercaRSE, formado por 17 empresas de diferentes setores, realizaram em novembro de 2023 a ação denominada “Jornada de Empleabilidad”

Foram beneficiados 365 jovens de escolas secundárias e técnicas (públicas e privadas) das cidades de Campana, Zárate, Lima e Exaltación de la Cruz, todas localizadas na Argentina. A ação social visa compartilhar ferramentas, experiências e orientar os jovens sobre temas como: redação de currículos, realização de entrevistas de emprego, marketing pessoal, entre outros.



Curso profissional de pilotagem de motocicletas

Nos meses de abril a outubro de 2023, a Honda del Peru (HDP) desenvolveu o “Curso profissional pilotagem de motocicletas”. A ação beneficiou diretamente 598 participantes.

O curso conta com monitores voluntários que ministram aulas práticas e teóricas para ensinar as leis de trânsito e os métodos de pilotagem para a comunidade em geral, clientes e potenciais clientes. A ação está em linha com as iniciativas da Honda pela harmonia no trânsito e no objetivo de contribuir para um trânsito mais seguro para todos.

Mobilidade e Inovação

A partir de sua Visão 2030, a Honda expressa o anseio de “Servir as pessoas em todo o mundo com a alegria de expandir o potencial de suas vidas” e “Liderar o avanço da mobilidade, promovendo melhorias na vida cotidiana”. Por isso, desenvolve soluções projetadas para serem benéficas para a sociedade.

Conforme explanado com mais detalhes no capítulo 3 deste relatório (Estratégia de Sustentabilidade), a Honda definiu diretrizes específicas para concretizar a Visão 2030, o que inclui o desenvolvimento de soluções diversificadas de mobilidade.

Dessa forma, o capítulo “Mobilidade e Inovação” apresenta as iniciativas, pesquisas e tecnologias de ponta da Honda e como elas convergem para consolidar uma sociedade livre de emissões de carbono e de acidentes de trânsito.

Vale pontuar que a Honda estuda continuamente a introdução de suas tecnologias nos mercados em que atua. A empresa segue a política de oferecer a tecnologia certa, no local certo, no momento certo. E, para isso, é preciso avaliar diversos fatores como a matriz energética do país, a infraestrutura pública, as características do mercado, geográficas e o perfil do consumidor.

Iniciativas globais rumo a uma sociedade livre de emissões de carbono

Automóveis

Em abril de 2023, a Honda Motor realizou uma coletiva de imprensa sobre o progresso alcançado em direção à transformação de seus negócios e eletrificação.

A empresa anunciou iniciativas como:

- **Aquisição estável de semicondutores:** de uma perspectiva de médio a longo prazo, a Honda vem construindo relacionamentos cooperativos com fabricantes de semicondutores, incluindo a colaboração estratégica com a Taiwan Semiconductor Manufacturing Company Limited (TSMC).
- **Iniciativas em áreas relacionadas a baterias:** para atingir sua meta de aumentar a proporção de vendas de EV (veículos elétricos) e FCEV (veículos à célula de combustível) para 100% globalmente até 2040, a Honda continuará trabalhando na aquisição e desenvolvimento de baterias, bem como garantindo a aquisição estável de materiais de baterias construindo parcerias sólidas com empresas de reciclagem de recursos.



- **Planos de introdução de EV:** na América do Norte, um modelo EV de médio a grande porte baseado na plataforma global EV dedicada original da Honda estará à venda em 2025. No Japão, um modelo EV baseado no N-ONE estará à venda em 2025, e dois modelos EV de pequeno porte, incluindo um tipo SUV, estarão à venda em 2026.
- **Fortalecimento das áreas relacionadas a software:** a Honda dobrará o número originalmente planejado de novas contratações em áreas relacionadas a software.
- **Nova criação de valor:** a Honda garantiu um orçamento anual no nível de 100 bilhões de ienes para pesquisa em mobilidade de próxima geração, bem como para atividades de pesquisa fundamentais. A Honda Innovations Co., Ltd. foi estabelecida no Japão para fortalecer a inovação aberta com startups.

Desenvolvimento de **soluções diversificadas de mobilidade para o futuro**



Para o segmento de motocicletas, **a Honda planeja 30 modelos elétricos até 2030** em seus mercados globais

Motocicletas

Esforçando-se para alcançar a neutralidade de carbono para toda a linha de motocicletas durante a década de 2040, a Honda irá acelerar a eletrificação de seus modelos, como o foco principal das estratégias ambientais para o negócio no segmento de duas rodas, enquanto também continuará avançando nos motores de combustão interna.

A Honda planeja apresentar 30 modelos de motocicletas elétricas globalmente até 2030 e visa aumentar as vendas anuais de modelos elétricos para 4 milhões de unidades até 2030.

Como a maior fabricante de motocicletas do mundo, a Honda continuará liderando a indústria nesta “era da neutralidade de carbono”, oferecendo a “alegria de pilotar” com as suas motocicletas elétricas e produtos com novo valor, aproveitando o alto nível de compatibilidade de tecnologia de software e modelos eletrificados.

A empresa ainda anunciou que até 2030 se esforçará para reduzir o custo das motocicletas elétricas acabadas em 50% em comparação com

o custo dos modelos elétricos atualmente disponíveis, alimentados por baterias intercambiáveis. Para isso, a Honda irá adotar modelos plug-in, otimizar as células da bateria, aumentar a eficiência de compras e produção com a adoção de módulos comuns, e aumentar a eficiência da produção por meio de diversas medidas, como a produção em fábricas dedicadas a modelos elétricos.

Para a eletrificação das suas motocicletas, a Honda está investindo 100 bilhões de ienes durante o período de 5 anos, de 2021 a 2025, e investirá mais 400 bilhões de ienes durante o período dos próximos 5 anos, de 2026 a 2030, totalizando aproximadamente 500 bilhões de ienes ao longo de 10 anos antes do final da década.

A partir de 2031, a Honda aumentará ainda mais a sua competitividade, investindo no estabelecimento de um sistema e capacidade de produção numa base global e avançando ainda mais nas tecnologias de software para maximizar as vendas de motocicletas elétricas.

Outras iniciativas para uma sociedade livre de emissões de carbono:

Resumo sobre os negócios de hidrogênio da Honda

Trabalhando para a realização de uma sociedade neutra em carbono, a Honda não apenas continuará eletrificando seus produtos, mas também adotará uma abordagem proativa para aumentar o uso de hidrogênio como portador de energia e se esforçará para expandir seus negócios de hidrogênio.

A Honda identificou quatro campos principais para a utilização de seu sistema de célula de combustível: veículos com célula de combustível (FCEV), veículos comerciais, estações de energia estacionárias e maquinário de construção, e se envolverá ativamente em colaboração com outras empresas.

A Honda continuará a pesquisar e desenvolver no futuro com o objetivo de utilizar suas tecnologias de hidrogênio, como um sistema de célula de combustível e tecnologias de eletrólise de água de alta pressão diferencial no campo da tecnologia espacial.



Em março de 2023, a Honda iniciou a operação de uma estação de energia estacionária de célula de combustível na unidade localizada na cidade de Torrance, na Califórnia, Estados Unidos, marcando o primeiro passo da empresa em direção à futura comercialização de energia reserva com emissão zero.

Operando como uma tecnologia em demonstração, a estação de energia de célula de combustível fornece energia de reserva de emergência limpa e silenciosa para o data center da American Honda Motor Co., Inc. Nos próximos anos, a Honda pretende aplicar um sistema estacionário de próxima geração para instalações de

fabricação e data centers da Honda em todo o mundo, reduzindo assim as emissões de gases de efeito estufa.

Data centers exigem energia confiável e de alta qualidade, pois qualquer interrupção no fornecimento de energia pode levar à inatividade ou problemas como fraude de dados e danos aos servidores. Os típicos geradores estacionários de reserva dependem de combustível diesel, o que resulta em mais emissões de carbono e poluentes. Os sistemas de energia que utilizam células de combustível de hidrogênio oferecem um futuro promissor para a geração de energia limpa, e ainda assim confiável e de alta qualidade.

Em dezembro de 2023, a Honda Motor Co., Ltd. iniciou testes, em parceria com a Isuzu Motors Limited, para demonstração de um caminhão pesado movido a célula de combustível (FC), o GIGA FUEL CELL, nas vias públicas no Japão. O modelo está sendo desenvolvido pelas duas empresas e por meio destes testes de demonstração, programados para decorrer até final de 2024, as marcas continuarão a progredir na obtenção de dados, acumulando conhecimento e identificando problemas técnicos para uma introdução no mercado em 2027.

A Isuzu e a Honda acreditam que essa tecnologia, utilizando hidrogênio como combustível e resultando na ausência de emissões de CO₂, será uma medida eficaz para alcançar a neutralidade de carbono em caminhões pesados.

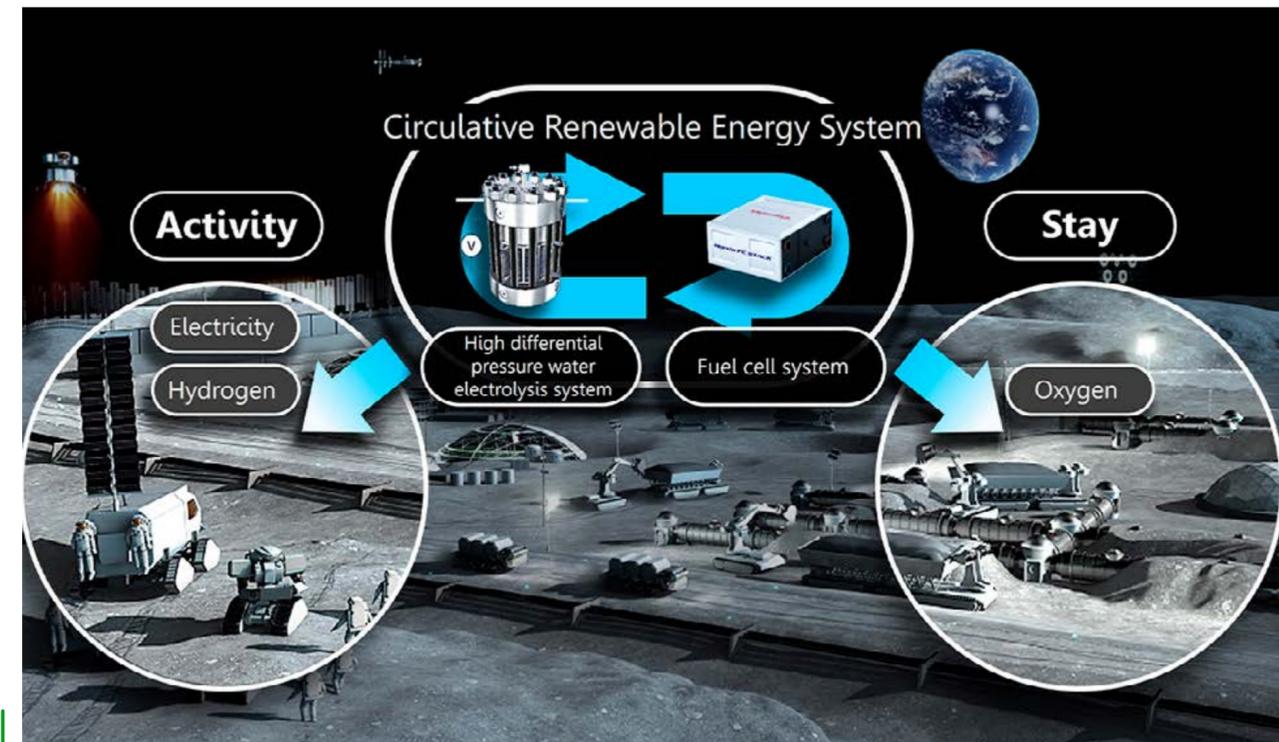


Parcerias estratégicas para desenvolvimento de tecnologias

Acordo de joint venture Honda e GS Yuasa

A Honda Motor Co., Ltd. (Honda) e a GS Yuasa International Ltd. (GS Yuasa) anunciaram, em 2023, a assinatura de um acordo de joint venture para o estabelecimento de uma nova companhia. As empresas chegaram a um acordo para a colaboração em bateria de íons de lítio de alta capacidade e alto rendimento e discutem detalhes principalmente para veículos elétricos.

Para atender à crescente demanda por baterias, a nova joint venture, nomeada como 'Honda GS Yuasa EV Battery R&D Co., Ltd.', pesquisará e desenvolverá baterias de íons de lítio e métodos de produção de baterias que serão altamente competitivos em um nível global. Além disso, a nova empresa se esforçará para estabelecer uma cadeia de suprimentos para as principais matérias-primas e um sistema de produção altamente eficiente para suas baterias.



Sistema Circulante de Energia Renovável: Honda & JAXA

Em 2023, a Honda anunciou a assinatura de uma parceria com a Agência de Exploração Aeroespacial do Japão (JAXA) a respeito do "Sistema Circulante de Energia Renovável", projetado para fornecer eletricidade para manter a funcionalidade da vida espacial e diversos sistemas de veículos exploradores lunares (lunar rovers).

O sistema circulante de energia renovável combina o sistema de eletrólise de água sob alta pressão diferencial, original da Honda, e um sistema de célula de combustível, e é projetado para produção contínua de oxigênio, hidrogênio e eletricidade a partir da energia solar e da água.

Produção de baterias: Uma joint venture da LG Energy Solution e Honda



A LG Energy Solution (LGES) e a Honda Motor Co., Ltd. anunciaram o estabelecimento formal de uma joint venture (JV) que produzirá baterias de íons de lítio para veículos elétricos (EV) produzidos pela Honda.

A JV iniciou a construção de uma nova fábrica de baterias no início em 2023, com o objetivo de conclusão até o final de 2024 e iniciando a produção em

massa de células de bateria de íon de lítio avançadas até o final de 2025. A planta pretende ter uma capacidade de produção anual de aproximadamente 40GWh.

Todas as baterias produzidas pela nova JV serão fornecidas exclusivamente para as fábricas da Honda na América do Norte para alimentar veículos elétricos a bateria vendidos na região.



Aprovação para o órgão de pesquisa “HySE” para o desenvolvimento de motores movidos a hidrogênio para veículos de mobilidade reduzida*

A Honda se uniu a outras três grandes empresas japonesas – Kawasaki, Suzuki e Yamaha – e recebeu aprovação do Ministério da Economia, Comércio e Indústria do Japão para formarem uma associação de pesquisa tecnológica chamada HySE (Hydrogen Small Mobility & Engine Technology) para desenvolver motores movidos a hidrogênio para pequenas mobilidades, ou seja, alguns modelos de motocicletas, miniveículos originários no Japão, pequenas embarcações marítimas, equipamentos de construção, drones, etc.

Para concretizar uma sociedade neutra em carbono, é necessária uma estratégia de múltiplas vias para abordar várias questões de mobilidade, em vez de se concentrar numa única fonte de energia. Neste contexto, a pesquisa e o desenvolvimento orientados para a comercialização de motores movidos a hidrogênio – considerada uma fonte de energia da próxima geração – devem ganhar impulso.

Entre as principais áreas de pesquisa e desenvolvimento estão: estudos sobre motores movidos a hidrogênio, estudo sobre o sistema de reabastecimento de hidrogênio e estudo sobre sistema de abastecimento de combustível.

Com a popularização de veículos eletrificados, automatizados e conectados, o segmento automotivo segue uma tendência e a **capacidade de desenvolver software é um fator de grande relevância**

Parceria da Honda Motor para desenvolvimento de software

A empresa anunciou uma parceria de desenvolvimento de software com a SCSK Corporation (SCSK), uma provedora de soluções e serviços de TI com sede no Japão. Com a popularização de veículos eletrificados, automatizados e conectados, o segmento automotivo segue uma tendência e a capacidade de desenvolver software é um fator de grande relevância.

Em linha com essas tendências, a Honda assinou um acordo para formar uma parceria com a SCSK com o objetivo de estabelecer um sistema e capacidade que permitirão o desenvolvimento de um software mais contínuo e rápido. Por meio desta parceria, as duas empresas reunirão os seus respectivos pontos fortes, ou seja, as tecnologias de controle de sistemas e segurança da Honda junto à ampla gama de tecnologias de TI da SCSK, assim maximizando a sinergia entre as empresas.

Essa parceria entre as duas empresas será focada no desenvolvimento de software nas seguintes áreas:

- Sistema operacional para a arquitetura elétrica/eletrônica (E&E) de próxima geração
- Sistemas de propulsão eletrificados
- Segurança avançada e direção automatizada
- IVI (infoentretenimento no veículo)

Honda, GM e Cruise planejam iniciar serviço de transporte sem motorista no início de 2026

Junto às empresas Cruise e General Motors Company (GM), a Honda Motor anunciou a assinatura de um memorando com o objetivo de estabelecer uma joint venture que iniciará um serviço de transporte sem motorista, no Japão, no início de 2026.

Com este novo serviço, a proposta é oferecer um serviço de viagem sem motorista, que irá buscar os clientes em um local específico e levá-los ao destino, inteiramente por meio de direção autônoma. Os clientes usarão um aplicativo dedicado em seus smartphones para concluir todo o processo, desde o recebimento até o pagamento.



O veículo utilizado será o Cruise Origin, um modelo autônomo, sem banco do motorista ou volante, que possui um vasto espaço e permite a viagem simultânea de 6 pessoas. Este serviço de transporte sem motorista oferecerá um tipo totalmente novo de experiência de mobilidade no Japão e atingirá uma ampla gama de clientes, incluindo empresários, famílias, visitantes e muito mais.

Honda SENSING 360+, uma iniciativa da Honda para segurança e tecnologia de assistência ao condutor

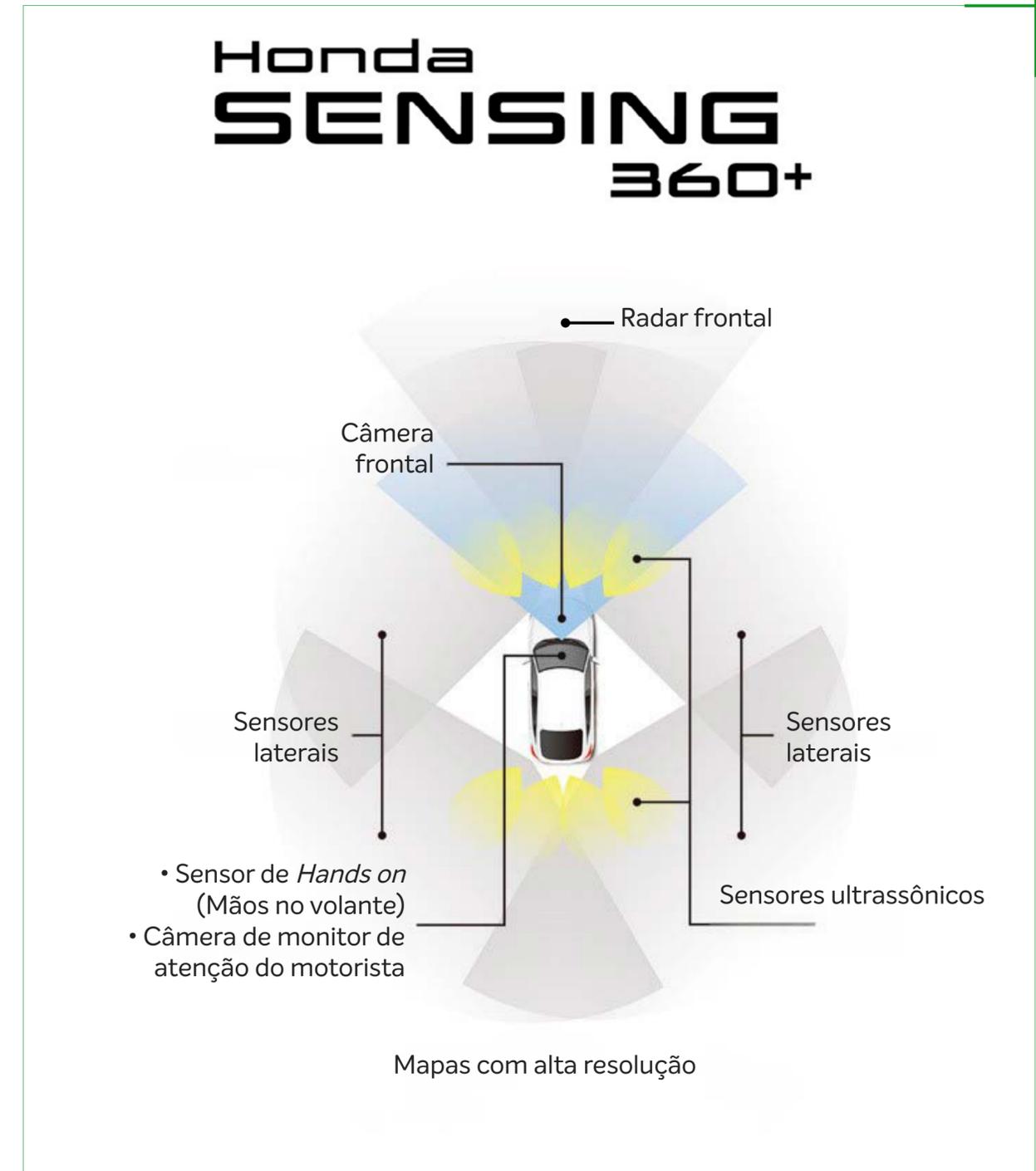
Em 2023, a Honda Motor Co., anunciou o lançamento do novo sistema omnidirecional de segurança e assistência ao motorista Honda SENSING 360+¹, que remove pontos cegos ao redor do veículo e contribui para evitar colisões e a redução da carga do motorista durante a condução.

Além das funções do atual Honda SENSING 360, o Honda SENSING 360+ adotará uma câmera de monitoramento do motorista e mapas de alta definição para melhorar as funções de monitoramento da condição do motorista e de controle do veículo, respectivamente, para reduzir ainda mais a carga do motorista. Ao reduzir as colisões provocadas por erro humano com estas novas tecnologias, a Honda se esforçará para oferecer veículos que permitam a todos desfrutar da liberdade de mobilidade com total

tranquilidade e incentivará as pessoas a saírem de forma mais ativa e irem mais longe com seus veículos.

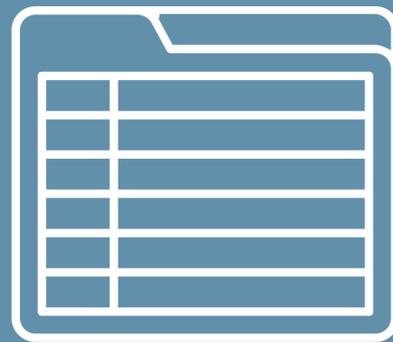
Com base no slogan de segurança global “Segurança para Todos”, a Honda tem se dedicado por uma sociedade livre de colisões para todos que partilham as vias e estradas, por meio da investigação e desenvolvimento de tecnologias de segurança a partir da perspectiva de hardware e software. A Honda tem como objetivo zerar as mortes em acidentes de trânsito envolvendo motocicletas e automóveis da marca, em todo o mundo, até 2050. Desde a sua introdução em 2014, funções do Honda SENSING continuaram a avançar, expandindo a aplicação a modelos de produção em massa em todo o mundo e apoiando os clientes Honda numa variedade de situações de condução.

¹ As tecnologias Honda SENSING, Honda SENSING 360 e Honda SENSING 360+ oferecem funções de assistência ao motorista e há um limite para as capacidades, portanto, é necessário que o motorista dirija com segurança, mantendo uma boa postura de direção, prestando atenção constante ao seu ambiente e estando pronto para assumir o controle das operações de direção e frenagem a qualquer momento.



Sumário de Conteúdo GRI

08



Sumário de Conteúdo GRI Standards

[GRI 102-55]

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
Disclosures Gerais			
	102-1 - Nome da organização	página 3	
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	página 15 a 17	
	102-3 - Localização da sede	página 15	
	102-4 - Localização das operações	página 16	
	102-5 - Propriedade e forma jurídica	Sociedade limitada	
	102-6 - Mercados atendidos	página 16 a 17	
	102-7 - Porte da organização	página 17	
	102-8 - Informações sobre empregados e outros trabalhadores	página 69 a 77	
	102-9 - Cadeia de fornecedores	página 64	
	102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	página 64	
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-11 - Abordagem ou princípio da precaução	página 33	
	102-12 - Iniciativas externas	A Honda South America não é signatária de compromissos voluntários	
	102-13 - Participação em associações	ABEEólica - Associação Brasileira de Energia Eólica ABRACICLO - Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares SIMEFRE - Sindicato da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários, Rodoviários e Duas Rodas ANFAVEA/SINFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores / Sindicato Nacional da Indústria de Tratores, Caminhões, Automóveis e Veículos Similares AEA - Associação Brasileira de Engenharia Automotiva FIEAM - Federação das Indústrias do Estado do Amazonas CIEAM - Centro da Indústria do Estado do Amazonas AFICAM - Associação dos Fabricantes de Componentes da Amazônia Câmara de Comércio e Indústria Nipo-Brasileira do Amazonas e São Paulo ABIAPE - Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia FIESP-CIESP- Federação das Industrias do Estado de SP - Centro das Industrias do Estado de SP IQA -> Instituto da Qualidade Automotiva ABIMAQ - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos SINDIPEÇAS - Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores SINDIENERGIA-RS - Sindicato da Indústria de Energias Renováveis do Rio Grande do Sul CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA JAPONESA DO BRASIL	
	102-14 - Declaração do principal tomador de decisão	página 5	
	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	página 7 a 9	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
Disclosures Gerais			
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	página 35	
	102-18 - Estrutura de governança	página 32 a 33	
	102-40 - Lista de partes interessadas	página 12	
	102-41 - Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores registrados sob regime CLT estão cobertos por acordos de classe e convenções coletivas	
	102-42 - Identificação e seleção das partes interessadas	página 12	
	102-43 - Abordagem para o engajamento das partes interessadas	página 12	
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	página 12	
	102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	página 12	
	102-46 - Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	página 12	
	102-47 - Lista de tópicos materiais	página 12	
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-48 - Reformulações de informações	página 12	
	102-49 - Mudanças nos relatórios	página 12	
	102-50 - Período coberto pelo relatório	página 12	
	102-51 - Data do último relatório	2023	
	102-52 - Ciclo de emissão de relatórios	anual	
	102-53 - Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Para sugestões em relação ao conteúdo do Relatório, entre em contato pelos telefones: Motocicletas e Produtos de Força: 0800 055 22 21 Automóveis: 0800 017 12 13 Banco Honda: (11) 2172 7080 Consórcio Honda: (11) 2172 7007	
	102-54 - Declaração de acordo com Standards GRI	página 12	
	102-55 - Sumário de conteúdo da GRI	página 90 a 94	
102-56 - Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade não é verificado externamente		

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Qualidade dos Produtos e Serviços			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 12	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 59 a 68	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 59 a 68	
GRI 417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing 2016	417-3 - Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	página 67	
Satisfação dos clientes			
GRI 103: Forma de Gestão	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 66	
Item de controle próprio	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes ouvidos em pesquisa de satisfação • Pesquisas de imagem de marca e premiações públicas 	páginas 21, 25, 60 e 66	
Mobilidade e Inovação			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 82	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 82	
Item de controle próprio	<ul style="list-style-type: none"> • Novos lançamentos em produtos e serviços • Reporte das inovações globais da marca 	página 82 a 88	
Educação e Segurança no Trânsito			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 53 a 58	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 53 a 58	
Item de controle próprio	<ul style="list-style-type: none"> • Metas e ou compromissos para promoção da segurança no trânsito • Novas tecnologias nos produtos • CETH pessoas impactadas • Novas iniciativas (convênios) • Índice de atendimento recall Takata 	página 53 a 58	
Emissões e Ecoeficiência operacional			
Emissões			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 40 a 46	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 40 a 46	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 40 a 46	
	305-1 - Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	página 43	
GRI 305: Emissões 2016	305-2 - Emissões indiretas de GEE pela compra de energia (Escopo 2)	página 43	
	305-4 - Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	página 44	
	305-7 - Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	página 44	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Emissões e Ecoeficiência operacional			
Ecoeficiencia das operações			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 47	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 47	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 47	
Energia			
	GRI 302-1: Energia	página 47 e 48	
GRI 302-1: Energia	GRI 302-3: Taxa de Intensidade Energética	página 47	
	GRI 302-4: Redução no consumo de Energia	página 48	
Água			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 48	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 48 e 49	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 48 e 49	
GRI 303: Água 2016	303-1 - Consumo de água por fonte	página 48	
Resíduos e Reciclagem			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 50 e 51	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 50 e 51	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 50 e 51	
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 - Resíduos por tipo e método de disposição	página 50	
Gestão de Pessoas e Diversidade			
Relações Trabalhistas			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 69	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 69	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 69	
GRI 402: Relações Trabalhistas 2016	402-1 Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	Nos casos de recrutamentos internos que envolvam o deslocamento de domicílio, o colaborador é informado com no mínimo 30 dias de antecedência. Na hipótese de determinação de retorno do regime de teletrabalho (work from home) para o regime presencial, o colaborador é informado com no mínimo 15 dias de antecedência.	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Gestão de Pessoas e Diversidade			
Saúde e Segurança Ocupacional			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 73	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 73	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 73	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2016	403-2 - Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos,absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho	página 73 e 74	não detalhado
Treinamento e Educação			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 75 e 76	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 75 e 76	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 75 e 76	
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado	página 75	
Diversidade e Inclusão			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 71	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 71 e 72	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 71 e 72	
GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	página 71 e 72	
Ética e Governança			
	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 32	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 32 a 37	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 32 a 37	
	102-16 - Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	página 32	
	102-17 - Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	página 35	
GRI 102-16, 102-17, 205-2, 419-1	205-2 - Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	página 37	
	419-1 - Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	página 34	

Créditos e Informações Corporativas

A área de Comunicação Corporativa desempenha o papel de planejamento e elaboração do Relatório de Sustentabilidade da Honda.

Com a cooperação de cada área de negócio, o material é publicado após as validações e discussões sobre os conteúdos. Este relatório foi estruturado para comunicar aos públicos de interesse as iniciativas da empresa para melhorar ainda mais o seu valor corporativo e como a Honda continuará levando alegria à sociedade.

Comitê Editorial

Departamento de Comunicação Corporativa da Honda South America
Departamento de ESG da Honda South America

Projeto gráfico, diagramação e infográficos

Magenta Lab

Fotos

Acervo Honda, Freepik e The Noun project,
Unsplash, Pexel e Adobe



Site Honda

<https://www.honda.com.br/>



LinkedIn Honda Brasil

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT